

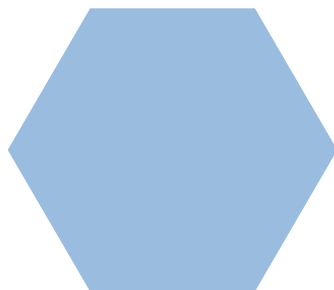
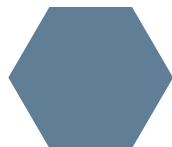


แผนกลยุทธ์

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ.

2564-2567



Faculty of Fine and Applied Arts
Khon Kaen University



คำนำ

แผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2564-2567 ฉบับนี้ จัดทำขึ้น เพื่อเป็นแผนในการบริหารและพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใน 4 ปีข้างหน้า ซึ่งสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566

แผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2564-2567 ฉบับนี้ ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ และส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2564-2567 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ อย่างเป็นรูปธรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้แนวทางที่ชัดเจนที่จะรวมพลังนำไปสู่การพัฒนา และขับเคลื่อนให้บรรลุถึงเป้าหมายที่พึงปรารถนา ร่วมกันต่อไป

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1	
กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1
1.1 ความเป็นมาและกรอบแนวคิด	1
1.2 การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2564-2567	2
1.3 การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	6
ส่วนที่ 2	
แผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2564-2567	9
2.1 โครงร่างองค์กร	9
2.2 นโยบายการบริหารงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์	9
2.3 ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์	10
2.4 โครงสร้างการบริหารองค์กร คณะศิลปกรรมศาสตร์	13
2.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2564-2567	14
2.6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และมาตรการ	14
2.7 แผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์	16
2.8 แผนผังกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์	17
2.9 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	25
2.10 กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้า คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2564-2567 จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	29
ภาคผนวก	
ก. คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผน งบประมาณ คณะศิลปกรรมศาสตร์	35

ส่วนที่ 1

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์

พ.ศ.2564-2567

1.1 ความเป็นมาและกรอบแนวคิด

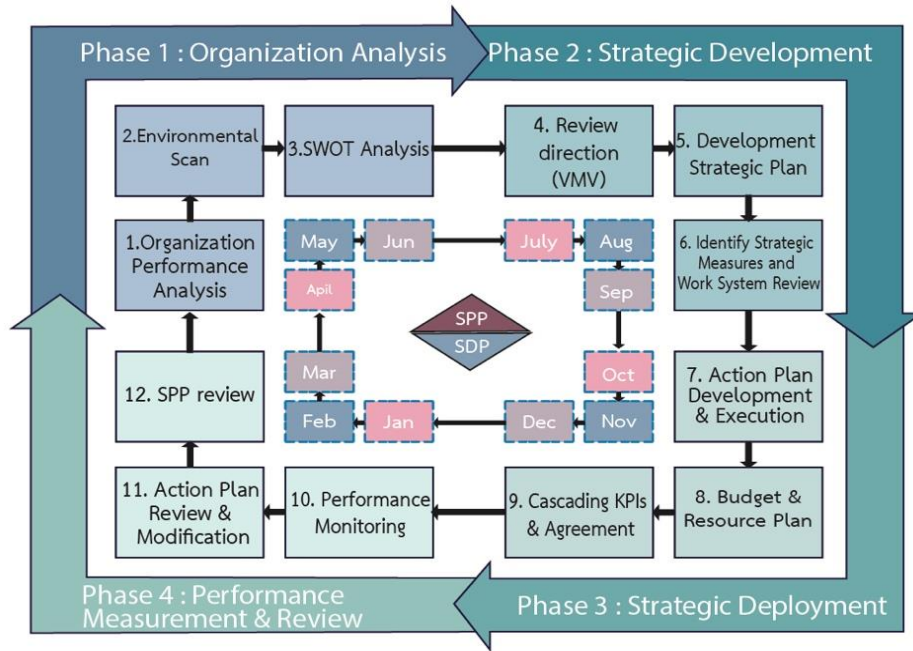
ตามที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566 และถ่ายทอดแผนปฏิบัติการมายังคณะศิลปกรรมศาสตร์นั้น โดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) โดยมหาวิทยาลัยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศในปี 2580 กรอบแผนการศึกษาชาติ พ.ศ. 2560-2579 เป็นแผนระยะยาว 20 ปี กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 ยุทธศาสตร์ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และนโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งการนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายนโยบายและพันธกิจที่สำคัญ 3 ด้าน คือ ด้านประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย (People) ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) และด้านจิตวิญญาณแห่งความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย นโยบาย และพันธกิจดังกล่าว จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ (Transformation) ทั้งด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล และด้านการบริหารองค์กร เพื่อให้มหาวิทยาลัยยังคงมีความก้าวหน้าและการพัฒนาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนในท่ามกลางวิกฤติอุดมศึกษาไทยที่เกิดจากเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technologies) และอัตราเกิดที่ลดลงของเด็กไทย จึงได้กำหนดทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น 4 ปี ข้างหน้า ประกอบด้วย 11 ยุทธศาสตร์ 39 กลยุทธ์ และ 89 แผนงาน ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลมหาวิทยาลัยขอนแก่นต่างๆ คณะจึงได้นำมากำหนดแผนและทิศทางการบริหารและคณะศิลปกรรมศาสตร์ใน 4 ปี ข้างหน้า จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้

ดังนั้น คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2564-2567 ให้สอดคล้องกับภารกิจ ภายใต้หลักการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี และกรอบแผนระยะยาวมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2552-2567 ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพภายในของคณะ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และตามอำนาจหน้าที่ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารงานตลอดระยะเวลา 4 ปี ซึ่งคณะจะต้องทำแผนกลยุทธ์ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย และนำเสนอให้ความเห็นชอบก่อนเสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต่อไป

1.2 การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์

ก. กระบวนการจัดทำกลยุทธ์

จากกระบวนการทบทวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่ผ่านมา ฝ่ายแผนได้ปรับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการนำสู่การปฏิบัติเป็น 4 Phase 12 ขั้นตอนย่อย ดังแผนภาพที่ 1 ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการนำสู่การปฏิบัติ

(1) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ประกอบด้วย Phase 1 และ 2 โดยมี 6 ขั้นตอนย่อย ดังนี้ **Phase 1 : Organization Analysis** เริ่มจาก ❶ Organization Performance Analysis SL และ คกก.จัดทำแผนฯ วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและปัจจัยความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา ❷ Environmental Scan วิเคราะห์สถานการณ์องค์กรจากปัจจัยภายในและภายนอก เครื่องมือวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก ได้แก่ 5 Force Analysis, Competitor Analysis, PEST Analysis ทำให้ได้สารสนเทศที่ครบถ้วนก่อนนำเข้าไปใน SWOT Analysis ❸ SWOT Analysis ดำเนินการวิเคราะห์บริบทองค์กร เพื่อให้ได้บริบทเชิงกลยุทธ์ **Phase 2 : Strategic development** โดยขั้นตอนที่ ❹ Review direction ทบทวนทิศทางของคณะฯ (VMV) และระบบการนำองค์กร รวมทั้งทบทวน CC ❺ Development Strategic Plan กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อ SC1-SC6 ใช้ประโยชน์จาก SA1-SA3 และ CC1-CC2 รวมทั้ง SOP1- SOP3 ❻ Identify Strategic measures and work system Review กำหนดตัววัดที่สำคัญของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ รวมทั้งทบทวนระบบงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการทำงานที่สำคัญ ที่เพียงพอในการสนับสนุนความสำเร็จตามวิสัยทัศน์

(2) **นวัตกรรม** กระบวนการวางแผนกลยุทธ์กระตุ้นและทำให้เกิดนวัตกรรมโดยการระดมสมองของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามตารางที่ 1 ในขั้นตอน ❶ ถึง ❸ ของ Phase 1 เพื่อค้นหาโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่ได้จาก SWOT Analysis ในการกำหนดโอกาสเชิงกลยุทธ์ SL ได้ใช้เกณฑ์ดังนี้ 1) ความสำคัญหรือผลกระทบต่อการบริหารวิสัยทัศน์



2) โอกาสในการขยายกลุ่มลูกค้า 3) ความคุ้มค่าและโอกาสในความสำเร็จที่ผ่านการประเมินผลได้เสียอย่างรอบด้าน (Intelligent Risk) ทำให้ได้โอกาสเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ SOp1 พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย (สอดคล้องกับ KC3, KC4) เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทิศทางการเรียนรู้ คณะฯ จึงจัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้น/ยาว ตามความต้องการของลูกค้าทุกช่วงวัย เช่น หลักสูตรศิลปะ สำหรับนักเรียน หลักสูตรดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป และชาวต่างชาติ รวมทั้งสร้างรายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตร ที่สามารถสะสมหน่วยกิตหรือจัดการเรียนแบบล่องหน้า ซึ่งสามารถสะสมหน่วยกิตได้ในธนาคารหน่วยกิต SOp2 การให้บริการวิชาการในรูปแบบใหม่เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทั้งกายและจิตใจของประชาชน (สอดคล้องกับ KC3, KC4, KC5) จากสภาพสังคมปัจจุบันที่มีปัญหาทางด้านสุขภาวะของสังคมและชุมชน จึงผสมผสานศาสตร์ด้านศิลปะ ร่วมกับศาสตร์ด้านการดูแลสุขภาพในการดูแลสุขภาพเป็นองค์รวม เช่น นาฏศิลป์บำบัด ในกลุ่มผู้สูงอายุที่มีปัญหา ความเสื่อมของร่างกายและวัยทำงานที่มีปัญหา Office syndrome ดนตรีบำบัดและศิลปะบำบัดในกลุ่มที่มีภาวะ เครียดซึมเศร้า SOp3 การฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมอีสาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (สอดคล้องกับ KC5) จาก ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศที่เน้นมูลค่าเพิ่มโดยใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม (Soft Power) คณะฯ ได้จัดทำแผน พัฒนาชุมชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น Arts for All ศิลป์ มข.สร้าง สรรค์ชุมชนต้นแบบ แผนทั้งหมดมีรองคณบดีที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบชัดเจนพร้อมตัววัดเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์

ตารางที่ 1 ขั้นตอน ปัจจัยนำเข้า และผู้ที่เกี่ยวข้องในการทำแผนกลยุทธ์

Phase	1.Organization Analysis	2.Strategic Development	3. Strategic Deployment	4.Performance measurement & Review
ขั้นตอน	1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12
ช่วงเวลา	เมษายน – มิถุนายน	กรกฎาคม – กันยายน	ตุลาคม – ธันวาคม	มกราคม - มีนาคม
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสำคัญ	SL ร่วมกับคณะกรรมการจัดทำแผนฯ	SL ร่วมกับคณะกรรมการจัดทำแผนฯ	- SL/ หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร/ บุคลากร	- SL - คกก.จัดทำแผน - คกก.ประจำคณะ
ปัจจัยนำเข้า	- ข้อมูลสารสนเทศภายในและภายนอกที่สำคัญและข้อมูลคู่เทียบตามตารางที่ 2.1-2	-แนวโน้มการตลาด -SC, SA, SOp -ทบทวนทิศทางการองค์กรและระบบการนำองค์กร - ทบทวน CC และ Work system	- VMV - วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ ตัววัด/ ค่าคาดการณ์ - CC, Work system	- แผนปฏิบัติการ - แผนงบประมาณและทรัพยากรอื่น ๆ - แผนบุคลากร - ผลการดำเนินงาน - key changes
ผลผลิต	-แนวโน้มการตลาด -SC, SA, SOp	- VMV - วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ ตัววัด/ ค่าคาดการณ์ - CC, Work system	- แผนปฏิบัติการ - แผนงบประมาณและทรัพยากรอื่น ๆ - แผนบุคลากร	- ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการ - ทบทวนกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์/ตัววัด

(3) การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ คกก.จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งพัฒนาสารสนเทศเพื่อใช้ในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ในขั้นตอนที่ ❶ และ ❷ ตามภาพที่ 1 โดยกำหนดประเภทข้อมูลสำคัญ ประเด็นรายละเอียดของปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ผู้รับผิดชอบวิธีการวิเคราะห์ ตามตารางที่ 2 เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบ แนวโน้มสถานการณ์ การแข่งขันและทิศทางของตลาด มีข้อมูลคู่เทียบคณะศิลปกรรมศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลเชิงเปรียบเทียบในการปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันให้มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด มีข้อมูลนโยบายและทิศทางที่สำคัญของประเทศ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี รวมทั้งความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี ซึ่งนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ด้านการจัดการศึกษา รวมทั้งนโยบายตามกรอบทิศทางทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ 20 ปี ของกระทรวงวัฒนธรรม นำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ด้านความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสังคม ได้เพิ่มเครื่องมือการวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะฯ ได้แก่ 5 Force Analysis, Competitor Analysis, PEST Analysis เพื่อลดจุดบอดที่อาจเกิดขึ้น ส่งผลให้องค์กรสามารถวิเคราะห์บริบทองค์กรและวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มและสถานการณ์ที่ดียิ่งขึ้น

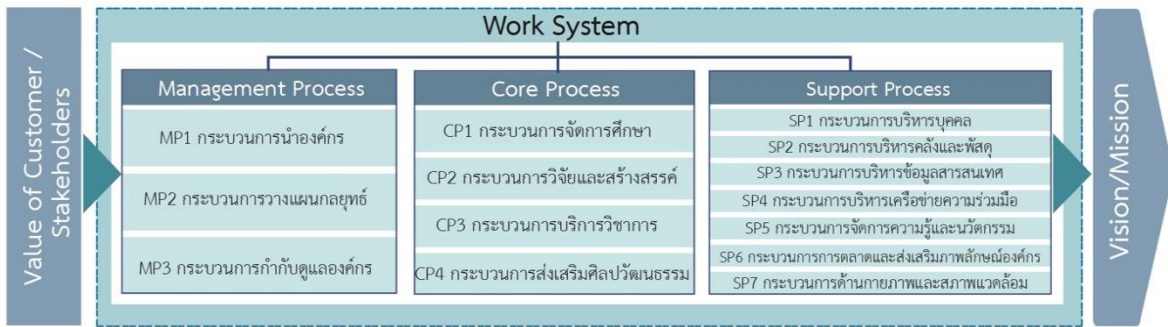
ตารางที่ 2 ปัจจัยและสารสนเทศที่ใช้วิเคราะห์กำหนดกลยุทธ์

ปัจจัย	ผู้ที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/รายละเอียด	การวิเคราะห์	SC/SA/SOp
ปัจจัยภายนอก	MA	ข้อมูลด้านตลาดที่สำคัญ ข้อมูลการแข่งขันและผลการดำเนินงานของคู่เทียบ	- 5 Force Analysis - Competitor Analysis	- SOp1 - SOp2 - SOp3
	MA	ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ นโยบายกระทรวง อววน. นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม นโยบายและกลยุทธ์ มข.	PEST Analysis	
	AA , RSA	สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ อัตราการเติบโตด้านเศรษฐกิจของประเทศ งบประมาณด้านการศึกษาและวิจัย		
	SDA	สถานการณ์ด้านสังคม อัตราการเกิด สัดส่วนผู้สูงอายุ การเกิดโรคอุบัติใหม่และปัญหาด้านสุขภาพ		
	ICA	สถานการณ์ด้านเทคโนโลยี : Digital Revolution, Disruptive technology		
	MA	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด จริยธรรม มาตรฐานในการทำงาน		- SC1
	AA, SDA	ความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจ		- SC2 - SC3
ปัจจัยภายใน	MA	การดำเนินงานตามกลยุทธ์ ผลการวิเคราะห์ขีดความสามารถและอัตรากำลัง การวิเคราะห์ด้านการเงินและงบประมาณ	- Trend Analysis - Gap Analysis	- SC4 - SC5
	MA	ความสามารถในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การวิเคราะห์การบรรลุแผนกลยุทธ์และกระบวนการสู่การปฏิบัติ	- Competency Gap Analysis	- SC6
	MA	การดำเนินงานตามพันธกิจ ข้อมูลป้อนกลับจากการตรวจประเมินทั้งระดับหลักสูตรและ	- Financial Analysis	- SA1 - SA2

ปัจจัย	ผู้ที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/รายละเอียด	การวิเคราะห์	SC/SA/SOp
		ระดับคณะฯ		- SA3

(4) ระบบงานและสมรรถนะหลัก SL ได้ทบทวนและกำหนดระบบงานใน Phase 2 ขึ้นตอนที่ 6 ตามภาพที่ 1 โดยพิจารณาความจำเป็นต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจ รวมทั้งใช้ประโยชน์จาก CC และตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำหรับการตัดสินใจว่ากระบวนการสำคัญใดจะดำเนินการเอง หรือกระบวนการใดจะดำเนินการโดยคู่ความร่วมมือ มีเกณฑ์พิจารณาโดยจะดำเนินการเองหากกระบวนการนั้นสอดคล้องกับ CC ความคุ้มค่าในการลงทุนและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน หากไม่เป็นไปตามแนวทางดังกล่าวจะพิจารณาให้คู่ความร่วมมือเป็นผู้ดำเนินการ

ปัจจุบันระบบงานของคณะฯ แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) Management Process ประกอบด้วย 3 กระบวนการ 2) Core Process ประกอบด้วย 4 กระบวนการ 3) Support Process ประกอบด้วย 7 กระบวนการ ตามภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ระบบงานหลักของคณะฯ

ข. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ (2) การพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ (SO) ผู้บริหารดำเนินการในขั้นตอนที่ 5 และ 6 ของกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ (ภาพที่ 1) โดยกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ 4 ด้าน เพื่อสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ SO1 การจัดการศึกษาที่มีความเป็นเลิศ SO2 ความเป็นเลิศด้านงานวิจัย/สร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่บูรณาการจากทุนวัฒนธรรม SO3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสังคม SO4 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัววัด ค่าคาดการณ์ และตัวอย่างแผนระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญ โดย SO ดังกล่าวตอบสนองต่อ SC ใช้ประโยชน์จาก CC, SA, SOp และสร้างความสมดุลระหว่างความต้องการของผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ผ่านการจัดทำ BSC โดยคำนึงถึง 4 มิติ ตามแผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) ตามภาพที่ 3



ภาพที่ 3 แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map)

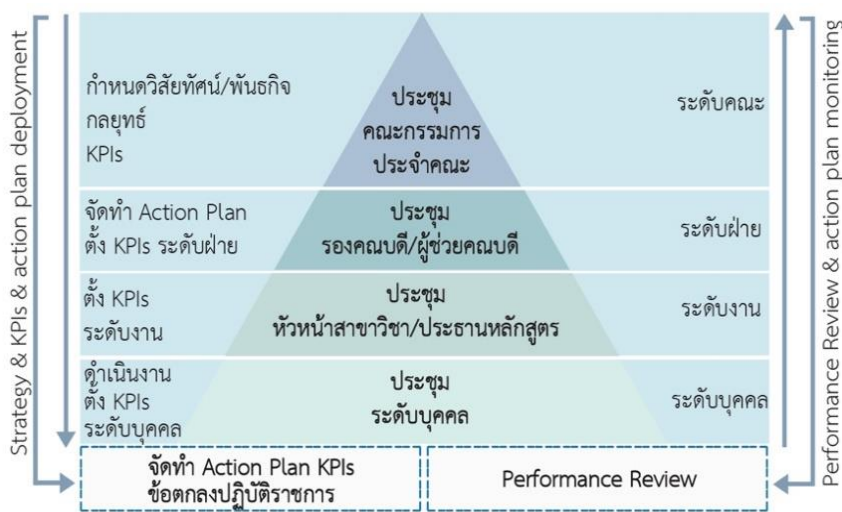
1.3 การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

ก. การจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ

(1) **แผนปฏิบัติการ** แผนปฏิบัติการที่สำคัญประกอบด้วยแผนระยะสั้นและระยะยาวตามตารางที่ 2.1-3 ซึ่งจัดทำในขั้นตอนที่ ๗ ของภาพที่ 1 เมื่อแผนกลยุทธ์ได้รับความเห็นชอบจากคกก.ประจำคณะฯ รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีแต่ละฝ่ายนำวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่รับผิดชอบมาจัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งจัดประชุมหัวหน้าสาขาวิชา ประธานหลักสูตร เพื่อจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ หลังจากนั้นฝ่ายแผนได้จัดประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบเพื่อวางแผนงบประมาณและทรัพยากรอื่น ๆ รวมทั้งแผนบุคลากรตามรายละเอียด เพื่อให้มั่นใจว่ามีทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่น ๆ ที่เพียงพอ รวมทั้งมีแผนบุคลากรที่สำคัญในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนสำเร็จ จากนั้นคกก.จัดทำแผนฯ จะประชุมกลั่นกรองและพิจารณาความสอดคล้องของโครงการ แผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคกก.ประจำคณะฯ อีกครั้ง สำหรับแผนปฏิบัติการหรือโครงการที่ต้องดำเนินการร่วมกับคู่ความร่วมมือ ผู้รับผิดชอบโครงการจะสื่อสารทำความเข้าใจและประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนการดำเนินงาน

รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีที่รับผิดชอบ ทำหน้าที่กำกับ ติดตาม และรายงานผลปฏิบัติการทุกไตรมาสในที่ประชุมคกก.ประจำคณะฯ เพื่อติดตามความก้าวหน้าหากโครงการไม่สามารถดำเนินการได้ตามค่าคาดการณ์ที่ตั้งไว้ จะพิจารณาปรับแผนปฏิบัติการ รวมทั้งปรับค่าคาดการณ์ใหม่

(2) การนำแผนปฏิบัติการไปใช้ SL ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัด ในขั้นตอนที่ ๑ ตามภาพที่ 1 โดยมีการชี้แจงการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการในที่ประชุม ซึ่งประกอบด้วยรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา ประธานหลักสูตร และผอ.กองบริหารงานคณะฯ SL จึงกำหนดให้มีการจัดทำคำรับรองปฏิบัติราชการ รวมทั้งให้มีการกำหนด TOR ระดับบุคคล โดยการพิจารณาและตัดสินใจร่วมกันระหว่างรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา ผอ.กองบริหารงานคณะฯ และหัวหน้ากลุ่มงาน กับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นเป็นรายไตรมาสในที่ประชุมคกก.ประจำคณะฯ หากผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการไม่เป็นที่น่าพอใจ ผู้บริหารที่รับผิดชอบจะวิเคราะห์หาสาเหตุหรือดำเนินการปรับปรุงแผนปฏิบัติการ โดยมีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติมและติดตามเพื่อให้แผนปฏิบัติการนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ตามกรอบเวลาที่กำหนดได้



ภาพที่ 4 ระบบการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์และการติดตามตัวชี้วัด

(3) การจัดสรรทรัพยากร ฝ่ายแผนรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าคณะฯ มีทรัพยากรด้านต่าง ๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการเพื่อให้ประสบความสำเร็จ ในขั้นตอนที่ ๒ ตามภาพที่ 4 โดยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การจัดทำกรอบงบประมาณประจำปีในภาพรวม โดยวิเคราะห์จากปัจจัยนำเข้า ได้แก่ รายรับ/ รายจ่ายของปีที่ผ่านมา กรอบค่าจ้างบุคลากรที่จ่ายเพิ่มนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับอุดหนุน ความเสี่ยงด้านการเงินจากสถานการณ์ภายนอกซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อารลดลงของรายได้ จากนั้นจะมีการคาดการณ์งบประมาณที่จะใช้ โดยมีการประชุมร่วมกับรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีแต่ละฝ่าย เพื่อพิจารณาร่วมกันให้กรอบงบประมาณใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากงบประมาณไม่เพียงพอ คณะฯ ได้ตั้งเงินสำรองสะสมร้อยละ 5 ในแต่ละปีงบประมาณตามนโยบายมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับกรณีดังกล่าว นอกจากนั้นคณะฯ ยังมีเงินสำรองอีกส่วนหนึ่งกรณีที่มีการกิจเร่งด่วนเป็นงบประมาณในหมวดค่าใช้สอยประมาณ 800,000 บาทต่อปี เพื่อสนับสนุนโครงการ/ กิจกรรม ตามกลยุทธ์ที่อาจเพิ่มขึ้นหรือกรณีที่มีการปรับแผนกลยุทธ์ระหว่างปี ทั้งนี้สถานะเงินทุนสำรองสะสมของคณะฯ ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้มั่นใจว่าคณะฯ มีความมั่นคงทางการเงินที่เพียงพอเพื่อให้แผนปฏิบัติการสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง 2) การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรให้กับแผนปฏิบัติการ คกก.จัดทำแผนฯ จะประเมินความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ โดยจัดลำดับ

ความสำคัญจากความสำเร็จที่เด่นชัด ความคุ้มค่าและความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ งบประมาณ/ ทรัพยากรในแผนปฏิบัติการที่ผ่านการเห็นชอบ ฝ่ายแผนทำหน้าที่กำกับ ติดตามการใช้จ่าย งบประมาณ ในที่ประชุมคกก.ประจำคณะฯทุกเดือน เพื่อเร่งรัดให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้และมี กระบวนการติดตาม ควบคุมการใช้งบประมาณให้ทันปีงบประมาณนั้น ๆ

(4) **แผนด้านบุคลากร** เพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาวให้ สำเร็จ ฝ่ายแผนได้ทบทวนและจัดทำแผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งประกอบด้วย แผนอัตรากำลังและ แผนพัฒนาบุคลากร ในขั้นตอนที่ 8 ตามภาพที่ 1 โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อบุคลากร เช่น Digital Revolution และ Disruptive Technology การเปลี่ยนแปลงทิศทางการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ นำมาวิเคราะห์ความ ต้องการด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ มาจัดสรรอัตรากำลัง และแผนพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้ รองรับแผนปฏิบัติการ เพื่อผลักดันให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(5) **ตัววัดผลการดำเนินการ** ตัววัดที่สำคัญในการติดตามความสำเร็จและประสิทธิผลของการปฏิบัติการ ฝ่ายแผนสอบทานความสอดคล้องของตัววัดและตัวชี้วัด โดยใช้ BSC, Leading-lagging Indicator โดยมีการ ถ่ายทอดตัวชี้วัดตามลำดับขั้นตามภาพที่ 4 ซึ่งมีความเชื่อมโยงตัวชี้วัดในทุกระดับจนถึงรายบุคคล

(6) **การคาดการณ์ผลการดำเนินการ** ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการของตัววัดที่สำคัญของแผนปฏิบัติ การทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ข. การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

คณะฯ ปรับแผนปฏิบัติการในขั้นตอนที่ 11 ตามภาพที่ 1 โดยแบ่งเป็น 2 กรณี คือ 1) กรณีที่เกิดการ ดำเนินการไม่เป็นไปตามค่าเป้าหมาย/ค่าคาดการณ์ หรือมีแนวโน้มที่จะไม่เป็นไปตามเป้าหมาย รองคณบดี/ ผู้ช่วย คณบดีที่เกี่ยวข้อง หรือหัวหน้าสาขาวิชา วิเคราะห์สาเหตุ/ หาทางแก้ไข พร้อมปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ เพื่อเสนอ ต่อ คกก.ประจำคณะฯ และรายงานความก้าวหน้าเป็นรายไตรมาส 2) กรณีสถานการณ์บังคับที่ต้องปรับเปลี่ยน แผนปฏิบัติการ ซึ่งอาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ หรือกรณีฉุกเฉิน เช่น การระบาดของโรคโควิด จะมี การนัดประชุมทีมบริหารเป็นวาระพิเศษ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ ผลกระทบและแนวทางการปรับเปลี่ยน แผนปฏิบัติการเบื้องต้นและมอบหมายให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบกำหนดแผนปฏิบัติการใหม่และนำเสนอต่อที่ประชุมค กก.ประจำคณะฯ หากการปรับเปลี่ยนแผนดังกล่าวได้รับการอนุมัติเห็นชอบ คณะฯ จะจัดสรรทรัพยากรจาก งบประมาณบริหารที่กั้นไว้สำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อทำให้สามารถนำแผนปฏิบัติการใหม่ไปปฏิบัติได้ทันที และ มีการประชุมชี้แจง ความเข้าใจไปยังส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการปฏิบัติที่ถูกต้อง สอดคล้องไปใน แนวทางเดียวกัน

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ.2564-2567

2.1 โครงร่างองค์กร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดตั้งขึ้นเป็นลำดับที่ 16 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นลำดับที่ 12 ของประเทศ ตามพระราชกฤษฎีกาเมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ.2537 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ ผู้การทำงานทั้งในภาครัฐและเอกชน อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางการศึกษา วิจัย/งานสร้างสรรค์ทั้งศิลปะร่วมสมัยและศิลปะพื้นบ้านของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การให้บริการทางวิชาการด้านศิลปกรรมแก่สังคมทั้งภายในและต่างประเทศ ตลอดจนสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

2.2 นโยบายการบริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์:

ศูนย์กลางการวิจัยและสร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรมในอาเซียน

(เป้าหมายบรรลุวิสัยทัศน์ในปี พ.ศ. 2570)

พันธกิจ:

- 1) การจัดการศึกษามุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านศิลปกรรมที่มีคุณภาพ รวมทั้งการจัดการศึกษาทุกช่วงวัย
- 2) การวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อผลิตองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
- 3) บริการวิชาการและส่งเสริมวิชาชีพเพื่อพัฒนาสังคม
- 4) สืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร: CoTSAP

Co=Community (ห่วงใยชุมชน)

T =Teamwork (การทำงานเป็นทีม)

S = Services (การบริการที่ดี)

A = Accountability (ความสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบ)

P=Professional (เชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ)

สมรรถนะหลัก :

CC1 ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน

CC2 การบูรณาการวิจัยและงานสร้างสรรค์จากทุนวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน

2.3 ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์

สภาพแวดล้อมองค์กร

(1) ข้อมูลหลักสูตรและจำนวนนักศึกษา คณะฯ มีภารกิจทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2564 มีการจัดการศึกษาทั้งหมด 9 หลักสูตรตามตารางที่ 4 และบริการที่สำคัญตามตารางที่ 5

ตารางที่ 4 หลักสูตรและแนวทางการจัดการศึกษา

ชื่อหลักสูตร	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการจัดการศึกษา
ระดับปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 914 คน		
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต 3 หลักสูตร ได้แก่ 1. ทศนศิลป์ 2. ออกแบบนิเทศศิลป์ 3. ศิลปะการแสดง ดุริยางคศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร ได้แก่ ดุริยางคศิลป์	-สร้างบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปกรรม มีทักษะพร้อมทำงานในอนาคต เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และผลิตผลงานสร้างสรรค์ในแนวทางของตนเอง	จัดการศึกษาทั้งภาคบรรยายและฝึกปฏิบัติการ โดย <u>ชั้นปีที่ 1-2</u> เน้นรายวิชาในกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาพื้นฐานทางด้านศิลปกรรม <u>ชั้นปีที่ 3</u> เน้นรายวิชาสร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรม และเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น แหล่งเรียนรู้ชุมชน <u>ชั้นปีที่ 4</u> เน้นรายวิชาสร้างสรรค์เฉพาะบุคคลและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การทำศิลปนิพนธ์เผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชน และมีการฝึกอบรมให้นักศึกษาเขียนบทความวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่
ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 5 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 247 คน (น.ศ.ไทย 194 คน น.ศ.ต่างชาติ 53 คน)		
ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต 3 หลักสูตร (จำนวน 70 คน) ได้แก่ 1. วิจัยวัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ 2. ดุริยางคศิลป์ 3. ทศนศิลป์	- สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านการวิจัย/งานสร้างสรรค์ โดยเน้นโจทย์วิจัยที่สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชน/สังคม	จัดการเรียนการสอนแบบบรรยายและฝึกปฏิบัติการ การสัมมนา โดยเน้นการวิจัยและการสร้างสรรค์เป็นพื้นฐาน นอกจากนั้นยังปรับเพิ่ม English Program ทั้งระดับปริญญาโท/เอก ในหลักสูตรวิจัยวัฒนธรรมศิลปกรรมและการออกแบบ เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของนักศึกษาต่างชาติ
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต 2 หลักสูตร (จำนวน 177 คน) ได้แก่ 1. วิจัยวัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ 2. ดุริยางคศิลป์		

ตารางที่ 5 วิจัยและบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญ

การบริการอื่นๆ	แนวทางและวิธีการในการบริการ
ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์	- ดำเนินการตามเงื่อนไขของแหล่งทุนเน้นโจทย์วิจัย/งานสร้างสรรค์ที่สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชน ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้านศิลปวัฒนธรรม ผ่าน <u>4 กลุ่มวิจัย</u> ดังนี้ 1. กลุ่มวิจัยด้านดนตรี 2. กลุ่มวิจัยด้านศิลปะการแสดง 3. กลุ่มวิจัยด้านทศนศิลป์ 4. กลุ่มวิจัยด้านการออกแบบ ทั้งนี้ได้ดำเนินการด้านการวิจัยอย่าง

	<p>ต่อเนื่อง เช่น 1) การวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาของชุมชนโคกภูตาคา(เวียงเก่า) 2) การวิจัยสร้างสรรค์การแสดงร่วมสมัยจากทุนวัฒนธรรมเพื่อเชื่อมโยงความทรงจำและคุณค่าชุมชนอีสาน เช่น ชุมชนสาวะถีขอนแก่น 3) การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อศิลปะภาพยนตร์สำหรับโฆษณาออนไลน์ชุด Spirit of Smart KKU เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์เชิงบวกของโครงการฟาร์มอัจฉริยะและมหาวิทยาลัยขอนแก่น 4) โครงการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้มรดกศิลปะและวัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธุ์ลุ่มน้ำเลย” กรณีศึกษา : ศิลปะกับชุมชน</p>
ด้านการบริการวิชาการ	<p>การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มรายได้</p> <ol style="list-style-type: none">1. <u>การให้บริการด้านดนตรีและการแสดง (MUSPA)</u> ให้บริการด้านดนตรีและการแสดง รวมทั้งการเช่าเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์การแสดง2. <u>การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น</u> ระยะเวลา เปิดหลักสูตรสำหรับบุคคลทั่วไป เช่น โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการดนตรีบำบัดสำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษ โครงการ Theatre and performance hub โครงการอบรมดนตรีไทยสำหรับเยาวชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โครงการอบรมสตีกเกอร์ไลน์ โครงการอบรมวาดเส้นและองค์ประกอบศิลป์เบื้องต้น3. <u>การจัดประชุมวิชาการ</u> มีการจัดประชุมวิชาการด้านศิลปกรรมทั้งระดับชาติและนานาชาติ <p>การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none">1. <u>การฟื้นฟู ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมจากทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนเพื่อสร้างชุมชนต้นแบบ</u> เช่น 1) ชุมชนบ้านขาม ต.เป็นสุข อ.จอมพระ จ.สุรินทร์ 2) ชุมชนม่วงหวาน ต.ม่วงหวาน อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น 3) ชุมชนกุดน้ำใส ต.กุดน้ำใส อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น 4) ชุมชนบ้านขาม ต.บ้านขาม อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น2. <u>การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มทักษะด้านศิลปกรรมให้กับผู้ด้อยโอกาส</u> เช่น 1) กลุ่มผู้ต้องขัง จ.ขอนแก่น 2) ผู้พิการซ้ำซ้อน ได้แก่ นักเรียนของโรงเรียนศรีสังวาลย์ โรงเรียนโสศศึกษาขอนแก่น โรงเรียนคนตาบอดบ้านคำไฮ และนักเรียนกลุ่มออทิสติกของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น และศูนย์การศึกษาพิเศษเขต 9
ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none">1. เป็นแหล่งเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ศิลปกรรมร่วมสมัย รวมถึงการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านศิลปกรรม เช่น หอศิลป์ โรงละคร และลานศิลปวัฒนธรรม2. การให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมอาเซียน ผ่าน https://fa.kku.ac.th

(2) ข้อมูลบุคลากร คณะฯ มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 79 คน โดยจำแนกเป็น 2 กลุ่มตามตารางที่ 6
ตารางที่ 6 บุคลากรและวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สาย สนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ต่ำกว่า ป.ตรี	1	4	ตำแหน่งทางวิชาการสายผู้สอน ศ/รศ./ผศ./อ = 1 / 7 / 26/ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 1.82/ 12.73/ 47.27/ 38.18 ตำแหน่งความก้าวหน้าของสายสนับสนุน ข้าราชการ 6 คน
ปริญญาตรี	1	11	
ปริญญาโท	20	9	
ปริญญาเอก	33	-	
รวม	55	24	
อายุคนเฉลี่ย	46	44	
อายุงานเฉลี่ย	12	10	

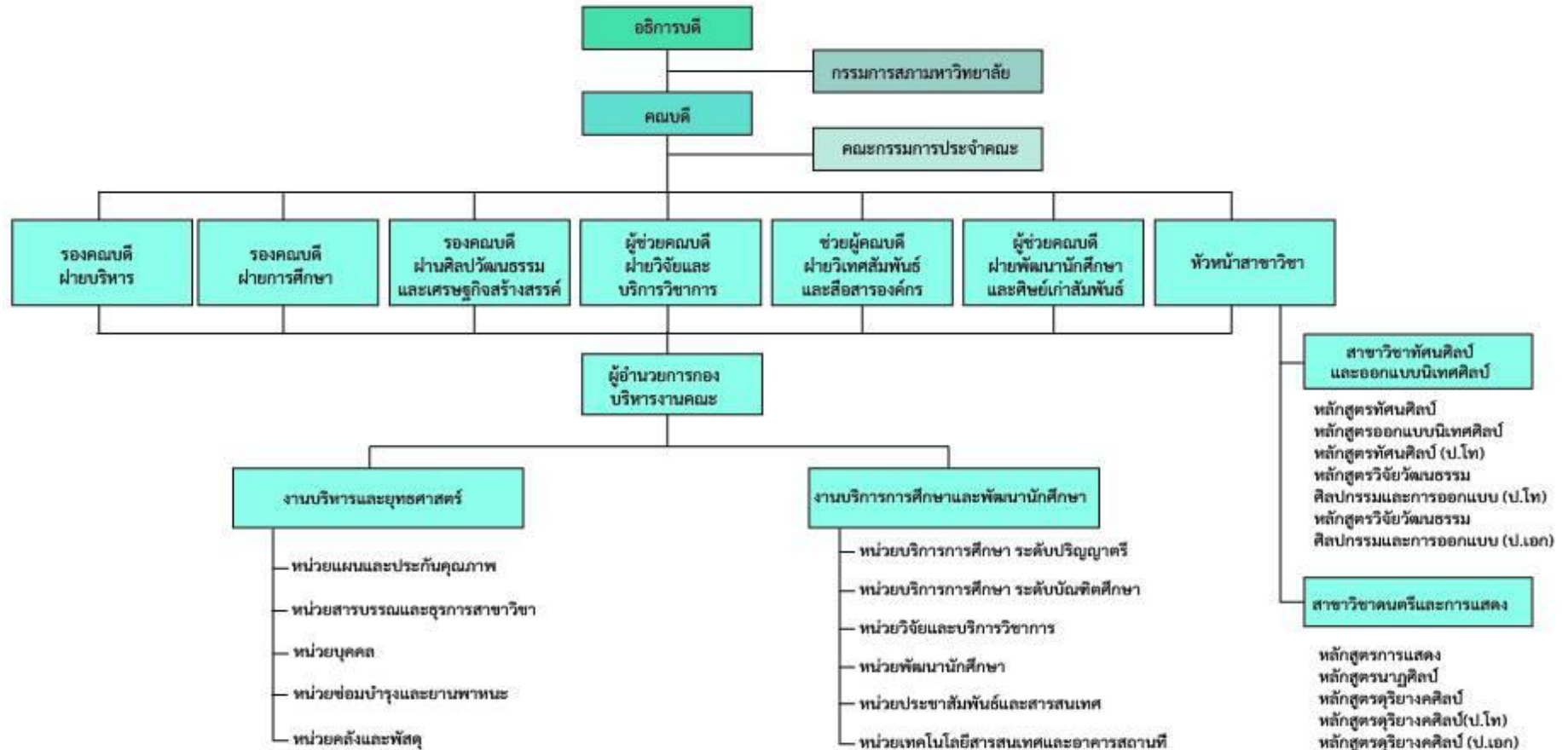
(3) ข้อมูลอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญ คณะฯ มีอาคารสถานที่ เทคโนโลยี และ
 อุปกรณ์ที่สำคัญ ตามตารางที่ 7

ตารางที่ 7 อาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่สำคัญ

ประเภท	รายละเอียด
อาคารสถานที่	มีอาคารจำนวน 10 อาคาร ได้แก่ 1) อาคารเรียน จำนวน 1 อาคาร ประกอบด้วยห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทางออกแบบนิเทศศิลป์ ห้องปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์และนิทรรศการ ห้องปฏิบัติการวาดเส้น ห้องปฏิบัติการภาพพิมพ์ ห้องปฏิบัติการด้านจิตรกรรม ห้องปฏิบัติการดนตรีและการแสดงพื้นเมือง ห้องปฏิบัติการดนตรีไทย ห้องปฏิบัติการดนตรีตะวันตก รวมทั้งห้องประชุม 2) อาคารปฏิบัติการ จำนวน 6 อาคาร ได้แก่ อาคารประติมากรรม 2 อาคาร อาคารปฏิบัติการเซรามิก 2 อาคาร อาคารปฏิบัติงานสื่อประสม 1 อาคาร อาคารปฏิบัติการศิลปะการแสดง (Performing Art Studio) 1 อาคาร 3) หอศิลป์ จำนวน 2 อาคาร 4) โรงละคร จำนวน 1 อาคาร นอกจากนี้ยังมี ลานศิลปวัฒนธรรม ลานเอนกประสงค์ 2 แห่ง ลานกีฬา 2 แห่ง
เทคโนโลยีและ อุปกรณ์	- เทคโนโลยี ได้แก่ ระบบการเรียนการสอนอัจฉริยะ ระบบบันทึกเสียงทางด้านดนตรี ระบบบันทึกภาพและตัดต่อวีดิทัศน์ จุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ จำนวน 50 จุด - อุปกรณ์ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายภาพ ชุดเครื่องเชื่อมโลหะ เครื่องรีดดิน เต้าเผาเครื่องเคลือบ แทนพิมพ์ ศิลปะภาพพิมพ์ เครื่องดนตรีไทย เครื่องดนตรีตะวันตก เครื่องดนตรีพื้นเมือง เครื่องแต่งกายการแสดง ชุดเครื่องเสียง ชุดอุปกรณ์ประกอบการแสดง - ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ เช่น ฐานข้อมูลศิลปกรรมอาเซียน ฐานข้อมูลด้านงานคลังและพัสดุ (KKU-FMIS) ระบบบริหารจัดการเอกสาร (DMS) ฐานข้อมูลทะเบียนประวัติบุคลากร ระบบติดตามทักษะประสบการณ์ชีวิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU-Life)
ทรัพย์สินทาง ปัญญา	ลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ 71 ผลงาน (ลิขสิทธิ์ประเภทศิลปกรรม ลักษณะงานจิตรกรรม เช่น ภาพวาดบุคคล ภาพหุ่นนิ่ง ภาพทิวทัศน์ ภาพหุ่นปูน) สิทธิบัตร 14 ผลงาน (สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ เช่น ลวดลายของแก้วน้ำ กบเหลาดินสอ กำไล ต่างหู แหวน สร้อยข้อมือ ปิ่น สร้อยคอ เข็มกลัด)



2.4 โครงสร้างการบริหารองค์กร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ภาพที่ 5 โครงสร้างการบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2564-2567

การบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์ ใน 4 ปีข้างหน้า ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563-2566 ซึ่งได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในวาระการบริหารในการนำคณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2564-2567 ไปสู่เป้าหมายในอีก 4 ปีข้างหน้า เมื่อคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในการบริหารงาน 4 ด้าน ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่มีความเป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่บูรณาการจากทุนวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

2.6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และมาตรการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่มีความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. การจัดการศึกษาตลอดชีวิตที่ตอบสนองผู้เรียนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์/มาตรการ

- กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ (ระยะยาว) เช่น ปี 2564 หลักสูตรวิจัยวัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ โปรแกรมภาษาอังกฤษ ทั้งโทและเอก ปี 2565 หลักสูตรการแสดง หลักสูตรดุริยางคศาสตร์ (หลักสูตร 2 ปริญญา) ปี 2566 หลักสูตรนวัตกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่
- กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐาน ด้วยเกณฑ์ AUN QA (ระยะยาว)
- กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต เช่น ทักษะผู้ประกอบการ
- กลยุทธ์ที่ 1.5 ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมพัฒนาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในวารสารระดับนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 1.6 ผลักดันให้คนรับรางวัลทั้งระดับชาติ/นานาชาติ เช่น โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานของคนต่อเวทีระดับชาติ/การสนับสนุนการนำเสนอผลงานศิลปะนิพนธ์
- กลยุทธ์ที่ 1.7 พัฒนารายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตร ที่สามารถสะสมหน่วยกิตหรือจัดการเรียนแบบล่องหน้า ซึ่งสามารถสะสมหน่วยกิตได้ในธนาคารหน่วยกิต (ระยะยาว)
- กลยุทธ์ที่ 1.8 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและบริการเชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของผู้รับบริการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่บูรณาการจากทฤษฎีวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

1. การผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. ผลักดันผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์/มาตรการ

- กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ เช่น โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ เช่น โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการศิลปกรรมร่วมสมัยอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างความร่วมมือด้านการวิจัย/สร้างสรรค์กับสถาบันในต่างประเทศ (ระยะยาว) เช่น โครงการขยายความร่วมมือกับกลุ่มประเทศอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนางานวิจัย/สร้างสรรค์สู่การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (ระยะยาว) เช่น โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสังคม

เป้าประสงค์

1. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทางด้านศิลปกรรมระดับชาติ
2. ให้บริการวิชาการด้านศิลปกรรมและสืบสานวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสังคม
3. เพื่อสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกับชุมชน

กลยุทธ์/มาตรการ

- กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาด้านศิลปกรรม เช่น โครงการพัฒนาบุคลากรด้านดนตรี, ทัศนศิลป์, การออกแบบ
- กลยุทธ์ที่ 3.2 การบริการด้านศิลปกรรม เช่น โครงการให้บริการด้านดนตรีและการแสดง (MUSPA) / ด้านทัศนศิลป์
- กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมสำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย เช่น หลักสูตรการผลิตสื่อส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กพร่องทางการเรียนรู้ระดับประถมศึกษา, หลักสูตรการขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผาเบื้องต้น
- กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาการให้บริการวิชาการด้านศิลปกรรมเพื่อผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและชุมชน เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ต้องขังเรือนจำกลาง จ.ขอนแก่น, โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ทางด้านศิลปกรรมแก่ผู้พิการซ้ำซ้อน
- กลยุทธ์ที่ 3.5 เสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ เช่น โครงการเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ (ดนตรีบำบัด/ นาฏศิลป์บำบัด/ ศิลปะบำบัด)

- กลยุทธ์ที่ 3.6 *ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมอีสาน เช่น โครงการสืบฮีตตามฮอยวัฒนธรรมศิลปกรรม CoTSAP*
- กลยุทธ์ที่ 3.7 *พัฒนาชุมชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น โครงการ Arts for All ศิลป์ มข.สร้างสรรค์ชุมชนต้นแบบ*

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์

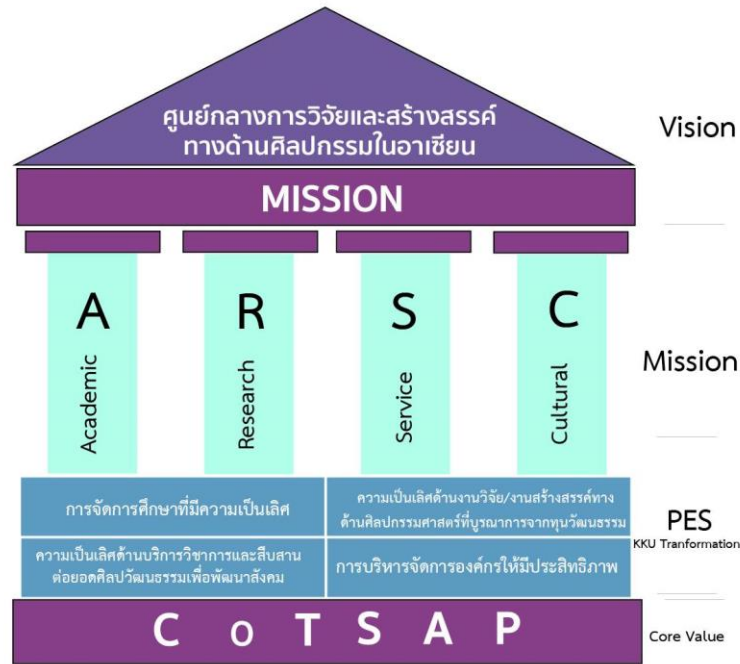
1. เป็นองค์กรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้
2. เพื่อพัฒนาระบบปฏิบัติการขององค์กรให้มีประสิทธิผล
3. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กลยุทธ์/มาตรการ

- กลยุทธ์ที่ 4.1 *การเพิ่มรายได้ เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ (พื้นที่เช่าร้านค้า, โรงละคร), โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (ตำรา, ผลงานศิลปะ)*
- กลยุทธ์ที่ 4.2 *การควบคุมรายจ่าย เช่น โครงการควบคุมการใช้สาธารณูปโภคต่าง ๆ, โครงการ paperless*
- กลยุทธ์ที่ 4.3 *พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ตาม IT Roadmap (ระยะสั้น)*
- กลยุทธ์ที่ 4.4 *บริหารจัดการต้นทุน เช่น โครงการวิเคราะห์ต้นทุนตามพันธกิจ*
- กลยุทธ์ที่ 4.5 *พัฒนากระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น กระบวนการพัสดุ กระบวนการจัดการห้องเรียน กระบวนการจองยานพาหนะออนไลน์*
- กลยุทธ์ที่ 4.6 *พัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษา*

2.7 แผนภาพยุทธศาสตร์การบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์

การบริหารงานและการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใน 4 ปีข้างหน้าดังแผนที่ยุทธศาสตร์ ดังภาพที่ 6



ภาพที่ 6 แผนที่ยุทธศาสตร์

2.8 แผนผังกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์



ภาพที่ 7 แผนผังกลยุทธ์



ตารางที่ 8 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และตัววัดที่สำคัญ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOP, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
			2564	2565	2566	2567	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเลิศ ผู้รับผิดชอบ : AA, SDA							
เป้าประสงค์ 1. ผลิตบัณฑิตด้าน ศิลปกรรมศาสตร์ที่มี คุณภาพ เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ (SC1, SA1, SOP1, CC1)	ตัววัด SO - ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย/วิทยานิพนธ์/งานสร้างสรรค์ของ นศ.ระดับ บัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (7.1ก-5)		5	7	8	9	
	- จำนวนรางวัลของนศ. ที่ได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ (7.1ก-1)		20	30	35	40	
	แผนปฏิบัติการ 1. แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ (ระยะยาว) เช่น หลักสูตร วิจัยวัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ โปรแกรม ภาษาอังกฤษ ทั้งโทและเอก หลักสูตรการแสดง หลักสูตรดุริ ยางคศาสตร์ (หลักสูตร 2 ปริญญา) หลักสูตรนวัตกรรมทาง ศิลปะและวัฒนธรรม	- จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความต้อง การของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่าง ประเทศ (นับสะสม) (7.1ข-1) - ร้อยละของนศ.ต่างชาติต่อจำนวนนศ. ทั้งหมด (7.5ก-16)	2	4	5	6	- แผนพัฒนาบุคลากรให้พร้อมต่อ การจัดการเรียนการสอนตาม กระบวนทัศน์ใหม่ เช่น โครงการ อบรมการวัดผลและการประเมิน ตามรูปแบบการจัดการศึกษาตาม กระบวนทัศน์ใหม่
	2. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่	- ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียน การสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ (7.1ข-2)	12	20	25	30	
	3. แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐาน ด้วยเกณฑ์ AUN QA (ระยะยาว)	- จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินตาม เกณฑ์ AUN QA (เริ่มประเมินในปี 2565)		1	2	3	- โครงการพัฒนาความรู้มาตรฐาน เกณฑ์ AUN QA
4. แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต เช่น ทักษะผู้ประกอบการ	- ร้อยละของบัณฑิตที่สามารถเป็น ผู้ประกอบการภายใน 5 ปี หลังจบ การศึกษา (7.1ก-4)	10	5	10	15	- แผนพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้าน ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOP, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
			2564	2565	2566	2567	
	5. แผนส่งเสริมและพัฒนาการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในวารสารระดับนานาชาติ	- ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/วิทยานิพนธ์/งานสร้างสรรค์ของนศ.ระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (7.1ก-5)	5	7	8	9	
	6. แผนการผลักดันให้นักศ.รับรางวัลทั้งระดับชาติ/นานาชาติ เช่น โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานของนศ.ต่อเวทีระดับชาติ/การสนับสนุนการนำเสนอผลงานศิลปะนิพนธ์	-จำนวนนศ.ทุกระดับที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ (7.1ก-2)	50	55	60	65	
2. การจัดการศึกษาตลอดชีวิตที่ตอบสนองผู้เรียนทุกช่วงวัย (SC1, SA1, SOP1,CC1)	ตัววัด SO - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการการจัดการศึกษาตลอดชีวิต (เริ่มประเมินในปี 2565)			70	75	80	
	- ร้อยละของผู้รับบริการในหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิตที่เพิ่มขึ้นต่อปี (เริ่มประเมินในปี 2565)				10	15	
	แผนปฏิบัติการ 1. แผนพัฒนารายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตร ที่สามารถสะสมหน่วยกิตหรือจัดการเรียนแบบล่องหน้า ซึ่งสามารถสะสมหน่วยกิตได้ในธนาคารหน่วยกิต (ระยะยาว)	- จำนวนรายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตร แบบ lifelong learning (เริ่มประเมินในปี 2565)		4	5	6	- แผนพัฒนาอาจารย์ “แนวทางการจัดการหลักสูตรแบบ lifelong learning”
	2. แผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและบริการเชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของผู้รับบริการ	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ lifelong learning ต่อการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ (เริ่มประเมินในปี 2565)			80	80	80
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่บูรณาการจากทุนวัฒนธรรม ผู้รับผิดชอบ : RSA, CCA, ICA							
เป้าประสงค์	ตัววัด SO						
1. การผลิตผลงานวิจัย/	- ร้อยละผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติต่อจำนวนผลงาน		15	30	35	40	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
			2564	2565	2566	2567	
งานสร้างสรรค์ที่ได้รับ การยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ (SC2, SA1-3, CC2)	ตีพิมพ์ทั้งหมด (7.1ก-7)						
	- จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ (7.1ก-16)		2	5	10	15	
	แผนปฏิบัติการ 1 แผนส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ เช่น โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	- ร้อยละของผลงานงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (7.1ก-8)	10	35	40	45	- แผนพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เช่น โครงการอบรมการเขียนบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ, โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน
	2 แผนส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ เช่น โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการศิลปกรรมร่วมสมัยอาเซียน	- ร้อยละผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ทั้งหมด (7.1ก-10)	30	45	50	55	
3. แผนสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย/สร้างสรรค์กับสถาบันในต่างประเทศ (ระยะยาว) เช่น โครงการขยายความร่วมมือกับกลุ่มประเทศอาเซียน	- จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่เกิดจากความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ (7.1ค-1)	20	30	35	40	- แผนพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการสร้างความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ เช่น โครงการพัฒนาและเตรียมความพร้อมของบุคลากรสู่ความเป็นนานาชาติ	
2. ผลักดันผลงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์ ให้สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ และต่อยอด เชิงพาณิชย์ (SC2, SC4, SA1, SA3, CC2)	ตัววัด SO - จำนวนผลงานทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์) (7.1ก-15)		10	20	30	40	
	- ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด (7.1ก-12)		10	30	40	50	
	- ร้อยละผลงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานสร้างสรรค์ทั้งหมด (7.1ก-13)		5	5	6	7	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
			2564	2565	2566	2567	
	แผนปฏิบัติการ 1. แผนพัฒนางานวิจัย/สร้างสรรค์สู่การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (ระยะยาว) เช่น โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์	- จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมใหม่ในเชิงพาณิชย์ (7.1ก-14)	10	32	34	36	- โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเข้าใจในการต่อยอดเชิงพาณิชย์จากงานวิจัย/สร้างสรรค์, โครงการสนับสนุนนวัตกรรมศิลปะสู่การจดสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา
		- รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา (7.5ก-2) (แสนบาท)	0.5	0.6	0.7	0.8	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสังคม ผู้รับผิดชอบ : CCA , RSA							
เป้าประสงค์ 1. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทางด้านศิลปกรรมระดับชาติ (SC4, SA1, SOp1 , SOp2)	ตัววัด SO						
	- รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท) (7.5ก-2)		0.6	1.50	1.70	2.00	
	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ (7.2-11)		85	85	85	85	
	แผนปฏิบัติการ						- แผนพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเป็นแหล่งฝึกอบรมด้านศิลปกรรม เช่นโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นวิทยากรการอบรม, โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อการบริหารจัดการแหล่งฝึกอบรม
	1. แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาด้านศิลปกรรม เช่น โครงการพัฒนาบุคลากรด้านดนตรี , ทัศนศิลป์, การออกแบบ	- จำนวนบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในแต่ละปี (7.5ก-19)			50	50	
	- ร้อยละหลักสูตรที่สร้างรายได้ต่อหลักสูตรบริการวิชาการทั้งหมด (7.1ข-16)		50	40	50	60	
2. แผนการบริการด้านศิลปกรรม เช่น โครงการให้บริการด้านดนตรีและการแสดง (MUSPA) /ด้านทัศนศิลป์	- จำนวนการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มรายได้ (ครั้ง) (7.1ข-18)		30	35	40	45	
3. แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมสำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย เช่น หลักสูตรการผลิตสื่อส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กพร่องทางการเรียนรู้ระดับปฐมศึกษา, หลักสูตรการขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผาเบื้องต้น	- จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมสำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย (7.1ข-19)		5	4	5	6	
	- จำนวนผู้รับบริการที่มาใช้บริการหลักสูตรระยะสั้น (7.5ก-17)		200	200	300	400	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
			2564	2565	2566	2567	
2. ให้บริการวิชาการด้านศิลปกรรมและสืบสานวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสังคม (SC3, SA1, SOp2)	ตัววัด SO - จำนวนหน่วยงาน/ชุมชนที่มาใช้บริการอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 ปี (7.5ก-20)		3	3	4	5	
	แผนปฏิบัติการ 1 แผนพัฒนาการให้บริการวิชาการด้านศิลปกรรมเพื่อผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและชุมชน เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ต้องขังเรือนจำกลาง จ.ขอนแก่น, โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ทางด้านศิลปกรรมแก่ผู้พิการซ้ำซ้อน	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ (7.2-11) - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ด้อยโอกาส (7.4-16)	85	90	90	90	- แผนพัฒนาบุคลากรการบริการด้านศิลปกรรมแก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและชุมชน เช่น โครงการพัฒนาความรู้เรื่องผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการแก่บุคลากร
	2 แผนการเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ เช่น โครงการเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ (ดนตรีบำบัด/ นาฏศิลป์บำบัด/ ศิลปะบำบัด)	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ (7.2-16) - จำนวนผู้เข้ารับบริการการเสริมสร้างสุขภาวะด้วยศิลปะในแต่ละปี (7.5ก-21)		80	80	80	- แผนพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการบริการเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชน เช่น โครงการให้ความรู้เรื่องภาวะซึมเศร้า เรื่องดนตรีบำบัด
			200	400	400	500	
3. เพื่อสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกับชุมชน (SC3, SA1, SOp3)	ตัววัด SO - ร้อยละจำนวนครัวเรือนของชุมชนต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เฉลี่ยสุทธิเพิ่มขึ้น (7.1ก-18)		20	25	30	35	
	- ร้อยละความพึงพอใจของครัวเรือนของชุมชนต้นแบบในโครงการที่ได้รับการพัฒนา (7.2-17)		80	95	95	95	
	แผนปฏิบัติการ 1. แผนการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมอีสาน เช่น โครงการสืบฮีตตามฮอยวัฒนธรรมศิลปกรรม CoTSAP	- จำนวนวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการส่งเสริมและฟื้นฟู (7.1ก-19)	3	4	4	4	- แผนส่งเสริมบุคลากรเพื่อความเข้าใจเรื่องการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาวัฒนธรรม
	2. แผนพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น โครงการ Arts for All ศิลป์ มข.	- จำนวนชุมชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา (7.1ก-21)	4	4	4	4	- แผนพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมงานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น การ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
			2564	2565	2566	2567	
	สร้างสรรค์ชุมชนต้นแบบ	- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนต้นแบบ (7.1ก-20)	5	10	11	12	สร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับงานสร้างสรรค์
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ผู้รับผิดชอบ : MA							
เป้าประสงค์ 1. เป็นองค์กรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ (SC4, SC5)	ตัววัด SO - ร้อยละรายได้จากการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์และการจัดการทรัพย์สินต่อรายได้ทั้งหมด (7.5ก-3)		1	1	1.5	2	
	แผนปฏิบัติการ 1 แผนการเพิ่มรายได้ เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ (พื้นที่เช่าร้านค้า, โรงละคร), โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (ตำรา, ผลงานศิลปะ)	- รายได้จากการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์และการจัดการทรัพย์สิน (ล้านบาท) (7.5ก-2)	0.25	0.2	0.3	0.4	- แผนพัฒนาบุคลากรต่อความเข้าใจเรื่องการสร้างรายได้ เช่น โครงการพัฒนาทักษะด้านการตลาด/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
	2 แผนการควบคุมรายจ่าย เช่น โครงการควบคุมการใช้สาธารณูปโภคต่าง ๆ, โครงการ paperless	- รายจ่ายที่ลดลงจากการควบคุมการใช้ทั้งด้านสาธารณูปโภคและกระดาษ (ล้านบาท) (7.5ก-5)	1	1	1.2	1.4	- โครงการรณรงค์การสร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อพัฒนาระบบปฏิบัติการขององค์กรให้มีประสิทธิผล (SC5)	ตัววัด SO - ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารต่อคุณภาพและความพร้อมใช้ของระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (7.1ข-22)		80	85	85	85	
	- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อคุณภาพและความพร้อมใช้ของข้อมูลสารสนเทศ (7.1ข-23)		80	85	85	85	
	แผนปฏิบัติการ 1. แผนการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ตาม IT Roadmap (ระยะสั้น)	- ร้อยละของระบบสารสนเทศที่แล้วเสร็จตาม IT Roadmap (7.1ข-26)	80	80	100	100	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้าน - การวิเคราะห์สารสนเทศ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
			2564	2565	2566	2567	
	2.แผนการบริหารจัดการต้นทุน เช่น โครงการวิเคราะห์ต้นทุนตามพันธกิจ	- Unit Cost ของหลักสูตรในแต่ละระดับ <i>(7.5ก-6)</i>					-การวิเคราะห์การจัดการต้นทุน -พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มในการทำงาน
	3.แผนพัฒนากระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น กระบวนการงานพัสดุ กระบวนการจัดการห้องเรียน กระบวนการจองยานพาหนะออนไลน์	- ร้อยละของกระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ <i>(7.1ข--27)</i>	80	90	100	100	
3. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต <i>(SC6)</i>	ตัววัด SO - ร้อยละบุคลากรที่มีทักษะที่จำเป็นจากการพัฒนาที่เพิ่มขึ้น <i>(7.3-30)</i>		80	85	90	95	
	- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการพัฒนาทักษะที่จำเป็น <i>(7.3-28)</i>		80	80	80	80	
	แผนปฏิบัติการ 1.แผนพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษา	- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่สำคัญ (ให้จำแนกตามกลุ่มบุคลากร ตามทักษะ) <i>(7.3-29)</i>	25	60	70	80	

2.9 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่มีความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์

1. ผลลัพธ์ด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. การจัดการศึกษาตลอดชีวิตที่ตอบสนองผู้เรียนทุกช่วงวัย

ตัววัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566	2567	2568	
ตัววัด SO						
1. ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย/วิทยานิพนธ์/งานสร้างสรรค์ของ นศ. ระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (7.1ก-5)	5	7	8	9	10	ฝ่ายการศึกษา/งานบัณฑิตศึกษา/ฝ่ายวิจัย
2. จำนวนรางวัลของนศ. ที่ได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ (7.1ก-1)	20	30	35	40	45	ฝ่ายพัฒนานศ.
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการการจัดการศึกษาตลอดชีวิต (เริ่มประเมินในปี 2565)		70	75	80	85	ฝ่ายการศึกษา
4. ร้อยละของผู้รับบริการในหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิตที่เพิ่มขึ้นต่อปี (เริ่มประเมินในปี 2565)			10	15	20	ฝ่ายการศึกษา
ตัววัดแผน						
- จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ (นับสะสม) (7.1ข-1)	2	4	5	6	7	ฝ่ายการศึกษา
- ร้อยละของนศ.ต่างชาติต่อจำนวนนศ.ทั้งหมด (7.5ก-16)	3	5	5	5	5	ฝ่ายการศึกษา/งานบัณฑิตศึกษา
- ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ (7.1ข-2)	12	20	25	30	35	ฝ่ายการศึกษา/งานบัณฑิตศึกษา
- จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ AUN QA (เริ่มประเมินในปี 2565)		1	2	3	4	งานประกันคุณภาพ
- ร้อยละของบัณฑิตที่สามารถเป็นผู้ประกอบการภายใน 5 ปี หลังจบการศึกษา (7.1ก-4)	10	5	10	15	20	ฝ่ายพัฒนานศ.
- ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/วิทยานิพนธ์/งานสร้างสรรค์ของนศ.ระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (7.1ก-5)	5	7	8	9	10	งานบัณฑิตศึกษา/ฝ่ายวิจัย
-จำนวนนศ.ทุกระดับที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ (7.1ก-2)	50	55	60	65	70	ฝ่ายพัฒนานศ./งานบัณฑิตศึกษา
- จำนวนรายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตร แบบ lifelong learning (เริ่มประเมินในปี 2565)		4	5	6	7	ฝ่ายการศึกษา/งานบัณฑิตศึกษา
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ lifelong learning ต่อการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ (เริ่มประเมินในปี 2565)		80	80	80	80	ฝ่ายการศึกษา/งานบัณฑิตศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่บูรณาการจากทุนวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

1. การผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. ผลักดันผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดเชิงพาณิชย์

ตัววัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566	2567	2568	
ตัววัด SO						
1. ร้อยละผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด (7.1ก-7)	15	30	35	40	45	ฝ่ายวิจัย
2. จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ (7.1ก-16)	2	5	10	15	20	ฝ่ายวิจัย
3. จำนวนผลงานทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์) (7.1ก-15)	10	20	30	40	50	ฝ่ายวิจัย
4. ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด (7.1ก-12)	10	30	40	50	60	ฝ่ายวิจัย
5. ร้อยละผลงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานสร้างสรรค์ทั้งหมด (7.1ก-13)	5	5	6	7	8	ฝ่ายวิจัย
ตัววัดแผน						
- ร้อยละของผลงานงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (7.1ก-8)	10	35	40	45	50	ฝ่ายวิจัย
- ร้อยละผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ทั้งหมด (7.1ก-10)	30	45	50	55	60	ฝ่ายวิจัย
- จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่เกิดจากความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ (7.1ค-1)	20	30	35	40	45	ฝ่ายวิจัย/ฝ่ายวิเทศฯ
- จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมใหม่ในเชิงพาณิชย์ (7.1ก-14)	10	32	34	36	38	ฝ่ายวิจัย
- รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา (7.5ก-2) (แสนบาท)	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	ฝ่ายวิจัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสังคม

เป้าประสงค์

1. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทางด้านศิลปกรรมระดับชาติ
2. ให้บริการวิชาการด้านศิลปกรรมและสืบสานวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสังคม
3. เพื่อสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกับชุมชน



ตัววัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566	2567	2568	
ตัววัด SO						
1. รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท) (7.5ก-2)	0.6	1.50	1.70	2.00	2.20	ฝ่ายบริการวิชาการ
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ (7.2-11)	85	85	85	85	85	ฝ่ายบริการวิชาการ
3. จำนวนหน่วยงาน/ชุมชนที่มาใช้บริการอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 ปี (7.5ก-20)	3	3	4	5	6	ฝ่ายบริการวิชาการ
4. ร้อยละจำนวนครัวเรือนของชุมชนต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เฉลี่ยสุทธิเพิ่มขึ้น (7.1ก-18)	20	25	30	35	40	ฝ่ายบริการวิชาการ
5. ร้อยละความพึงพอใจของครัวเรือนของชุมชนต้นแบบในโครงการที่ได้รับการพัฒนา (7.2-17)	80	95	95	95	95	ฝ่ายบริการวิชาการ
ตัววัดแผน						
- จำนวนบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในแต่ละปี (7.5ก-19)	50	50	50	50	50	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม
- ร้อยละหลักสูตรที่สร้างรายได้ต่อหลักสูตรบริการวิชาการทั้งหมด (7.1ข-16)	50	40	50	60	70	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม
- จำนวนการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มรายได้ (ครั้ง) (7.1ข-18)	30	35	40	45	50	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม
- จำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมสำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย (7.1ข-19)	5	4	5	6	7	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม
- จำนวนผู้รับบริการที่มาใช้บริการหลักสูตรระยะสั้น (7.5ก-17)	20	200	300	400	500	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ (7.2-11)	85	90	90	90	90	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ด้อยโอกาส (7.4-16)	5	2	4	6	8	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ (7.2-16)	80	80	80	80	80	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม
- จำนวนผู้เข้ารับบริการการเสริมสร้างสุขภาวะด้วยศิลปะในแต่ละปี (7.5ก-21)	200	400	400	500	500	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม
- จำนวนวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการส่งเสริมและฟื้นฟู (7.1ก-19)	3	4	4	4	4	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม
- จำนวนชุมชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา (7.1ก-21)	4	4	4	4	4	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ ฝ่ายบริการวิชาการ
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนต้นแบบ (7.1ก-20)	5	10	11	12	13	ฝ่ายบริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. เป็นองค์กรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้
2. เพื่อพัฒนาระบบปฏิบัติการขององค์กรให้มีประสิทธิผล
3. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ตัววัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566	2567	2568	
ตัววัด SO						
1. ร้อยละรายได้จากการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์และการจัดการทรัพย์สินต่อรายได้ทั้งหมด (7.5ก-3)	1	1	1.5	2	2.5	งานจัดหารายได้
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารต่อคุณภาพและความพร้อมใช้ของระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (7.1ข-22)	80	85	85	85	85	งานสารสนเทศ
3. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อคุณภาพและความพร้อมใช้ของข้อมูลสารสนเทศ (7.1ข-23)	80	85	85	85	85	งานสารสนเทศ
4. ร้อยละบุคลากรที่มีทักษะที่จำเป็นจากการพัฒนาที่เพิ่มขึ้น (7.3-30)	80	85	90	95	100	งานบุคคล
5. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการพัฒนาทักษะที่จำเป็น (7.3-28)	80	80	80	80	80	งานบุคคล
ตัววัดแผน						
- รายได้จากการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์และการจัดการทรัพย์สิน (ล้านบาท) (7.5ก-2)	0.25	0.2	0.3	0.4	0.5	งานจัดหารายได้
- รายจ่ายที่ลดลงจากการควบคุมการใช้ทั้งด้านสาธารณูปโภคและกระดาษ (ล้านบาท) (7.5ก-5)	1	1	1.2	1.4	1.6	งานซ่อมบำรุง/งานพัสดุ
- ร้อยละของระบบสารสนเทศที่แล้วเสร็จตาม IT Roadmap (7.1ข-26)	80	80	100	100	100	งานสารสนเทศ
- Unit Cost ของหลักสูตรในแต่ละระดับ(7.5ก-6)						งานแผน
- ร้อยละของกระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการบนดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ดำเนินการแล้วเสร็จ (7.1ข-27)	80	90	100	100	100	งานสารสนเทศ
- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่สำคัญ (ให้จำแนกตามกลุ่มบุคลากร ตามทักษะ) (7.3-29)	25	60	70	80	90	งานบุคคล



2.10 กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้า คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2564-2567 จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่มีความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. การจัดการศึกษาตลอดชีวิตที่ตอบสนองผู้เรียนทุกช่วงวัย

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2564	2565	2566	2567	ผู้รับผิดชอบ
1.1 แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ (ระยะยาว) - โครงการพัฒนาหลักสูตรโปรแกรมภาษาอังกฤษ - โครงการพัฒนาหลักสูตร 2 ปริญญา - โครงการพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาตลอดชีวิต - โครงการจัดการหลักสูตรแบบ lifelong learning	180,000	189,000.00	198,450.00	208,372.50	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา
1.2 แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ - โครงการพัฒนากระบวนทัศน์การเรียนการสอน - โครงการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ - โครงการพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรับการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ - โครงการอบรมการวัดผลและการประเมินตามรูปแบบการจัดการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่	523,500	549,675.00	577,158.75	606,016.69	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา
1.3 แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐาน ด้วยเกณฑ์ AUN QA (ระยะยาว) - โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานด้วยเกณฑ์ AUN QA - โครงการพัฒนาความรู้มาตรฐานเกณฑ์ AUN QA	160,000	168,000.00	176,400.00	185,220.00	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา



แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2564	2565	2566	2567	ผู้รับผิดชอบ
1.4 แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต - โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 - โครงการส่งเสริมศักยภาพสร้างสรรค์สมรรถนะความเป็นมาตรฐานวิชาชีพ - โครงการพัฒนาศักยภาพด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	531,790	558,379.50	586,298.48	615,613.40	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ
1.5 แผนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิตในวาระระดับนานาชาติ - โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิตในวาระระดับนานาชาติ - โครงการคลินิกวิจัย	105,000	110,250.00	115,762.50	121,550.63	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา/บัณฑิตศึกษา
1.6 แผนการผลักดันให้न्छ.รับรางวัลทั้งระดับชาติ/นานาชาติ - โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานของन्छ. ต่อเวทีระดับชาติ/การสนับสนุนการนำเสนอผลงานศิลปะนิพนธ์ - โครงการเชิดชูเกียรติแก่ศิษย์เก่าและนักศึกษาผู้มีผลงานดีเด่น	135,000	141,750.00	148,837.50	156,279.38	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ
1.7 แผนพัฒนารายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตร ที่สามารถสะสมหน่วยกิตหรือจัดการเรียนแบบล่วงหน้า ซึ่งสามารถสะสมหน่วยกิตได้ในอนาคตหน่วยกิต (ระยะยาว) - โครงการพัฒนาสื่อการจัดการเรียนรู้ด้านการแสดงในระบบ Lifelong Learning เพื่อการสะสม Credit Bank ในหลักสูตรกระบวนทัศน์ใหม่ - โครงการพัฒนาอาจารย์ “แนวทางการจัดการหลักสูตรแบบ lifelong learning”	70,000	73,500.00	77,175.00	81,033.75	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา
1.8 แผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและบริการเชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของผู้รับบริการ - โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและบริการเชิงรุก	346,000	363,300.00	381,465.00	400,538.25	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่บูรณาการจากทุนวัฒนธรรม

**เป้าประสงค์**

1. การผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. ผลักดันผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดเชิงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2564	2565	2566	2567	ผู้รับผิดชอบ
2.1 แผนส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ - โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ - โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ - โครงการอบรมการเขียนบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	2,032,000	2,133,600.00	2,240,280.00	2,352,294.00	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
2.2 แผนส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ - โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการศิลปกรรมร่วมสมัยอาเซียน - โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ - โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานศิลปะต่อเวทีในสาธารณะในตปท.	217,000	227,850.00	239,242.50	251,204.63	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
2.3 แผนสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย/สร้างสรรค์กับสถาบันในต่างประเทศ (ระยะยาว) - โครงการขยายความร่วมมือกับกลุ่มประเทศอาเซียน - โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการศิลปกรรมร่วมสมัยอาเซียน - โครงการพัฒนาและเตรียมความพร้อมของบุคลากรสู่ความเป็นนานาชาติ	270,000	283,500.00	297,675.00	312,558.75	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ฯ
2.4 แผนพัฒนางานวิจัย/สร้างสรรค์สู่การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (ระยะยาว) - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ - โครงการสนับสนุนนวัตกรรมศิลปะสู่การจดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา	80,000	84,000.00	88,200.00	92,610.00	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ



แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2564	2565	2566	2567	ผู้รับผิดชอบ
- โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเข้าใจในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย/สร้างสรรค์					

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสังคม

เป้าประสงค์

1. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทางด้านศิลปกรรมระดับชาติ
2. ให้บริการวิชาการด้านศิลปกรรมและสืบสานวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสังคม
3. เพื่อสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกับชุมชน

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2564	2565	2566	2567	ผู้รับผิดชอบ
3.1 แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาด้านศิลปกรรม - โครงการพัฒนาบุคลากรด้านดนตรี, ทัศนศิลป์, การออกแบบ - โครงการอบรมพื้นฐานทางด้านศิลปกรรม สำหรับบุคลากรทางการศึกษา - โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการ โรงละครอย่างมืออาชีพ	100,000	105,000.00	110,250.00	115,762.50	รองคณบดีฝ่าย ศิลปวัฒนธรรมฯ
3.2 แผนการบริการด้านศิลปกรรม - โครงการให้บริการด้านดนตรีและการแสดง (MUSPA) /ด้านทัศนศิลป์ - โครงการถนนศิลปะ (Art lane) - โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มผลงานสร้างสรรค์	100,000	105,000.00	110,250.00	115,762.50	รองคณบดีฝ่าย ศิลปวัฒนธรรมฯ
3.3 แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมสำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย เช่น - พัฒนาหลักสูตรการผลิตสื่อส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กพร่องทางการ เรียนรู้ระดับปฐมศึกษา - พัฒนาหลักสูตรการขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผาเบื้องต้น - โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านศิลปกรรม Reskilling and Upskilling สำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย	100,000	105,000.00	110,250.00	115,762.50	รองคณบดีฝ่าย ศิลปวัฒนธรรมฯ



แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2564	2565	2566	2567	ผู้รับผิดชอบ
3.4 แผนพัฒนาการให้บริการวิชาการด้านศิลปกรรมเพื่อผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ต้องขังเรือนจำกลาง จ.ขอนแก่น - โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ทางด้านศิลปกรรมแก่ผู้พิการเข้าช้อน - โครงการศิลปะกับชุมชน - โครงการพัฒนาบุคลากรในการบริการวิชาการเพื่อสังคมและชุมชน - โครงการพัฒนาความรู้เรื่องผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการแก่บุคลากร 	190,000	199,500.00	209,475.00	219,948.75	รองคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมฯ
3.5 แผนการเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ <ul style="list-style-type: none"> - โครงการเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ (ดนตรีบำบัด/ นาฏศิลป์บำบัด/ ศิลปะบำบัด) - โครงการให้ความรู้เรื่องภาวะซึมเศร้า เรื่องดนตรีบำบัด 	45,000	47,250.00	49,612.50	52,093.13	รองคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมฯ
3.6 แผนการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมอีสาน <ul style="list-style-type: none"> - โครงการสืบฮีตตามฮอยวัฒนธรรมศิลปกรรม CoTSAP - โครงการส่งเสริมบุคลากรให้เข้าใจเรื่องการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาวัฒนธรรม 	350,000	367,500.00	385,875.00	405,168.75	รองคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมฯ
3.7 แผนพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ Arts for All ศิลป์ มข.สร้างสรรค์ชุมชนต้นแบบ - โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับงานสร้างสรรค์ 	70,000	73,500.00	77,175.00	81,033.75	รองคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมฯ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. เป็นองค์กรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้
2. เพื่อพัฒนาระบบปฏิบัติการขององค์กรให้มีประสิทธิผล
3. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2564	2565	2566	2567	ผู้รับผิดชอบ
4.1 แผนการเพิ่มรายได้ - โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ (พื้นที่เช่าร้านค้า, โรงละคร) - โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (ตำรา, ผลงานศิลปะ) - โครงการพัฒนาทักษะด้านการตลาด/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	50,000	52,500.00	55,125.00	57,881.25	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4.2 แผนการควบคุมรายจ่าย - โครงการควบคุมการใช้สาธารณูปโภคต่าง ๆ - โครงการ paperless - โครงการณรงค์การสร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ	15,000	15,750.00	16,537.50	17,364.38	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4.3 แผนการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ตาม IT Roadmap (ระยะสั้น) - โครงการพัฒนาโครงสร้างและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจตาม IT Roadmap	50,000	52,500.00	55,125.00	57,881.25	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4.4 แผนการบริหารจัดการต้นทุน - โครงการวิเคราะห์ต้นทุนตามพันธกิจ - โครงการวิเคราะห์ต้นทุนตามพันธกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน	15,000	15,750.00	16,537.50	17,364.38	รองคณบดีฝ่ายบริหาร



แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2564	2565	2566	2567	ผู้รับผิดชอบ
- โครงการอบรมแนวทางพื้นฐานการลดต้นทุนเพื่อให้เกิดแนวปฏิบัติกรลดต้นทุนสำหรับบุคลากร					
4.5 แผนพัฒนากระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น กระบวนการพัสดุ กระบวนการจัดการห้องเรียน กระบวนการจองยานพาหนะออนไลน์ - โครงการพัฒนากระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม	480,000	504,000.00	529,200.00	555,660.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4.6 แผนพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต - โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษา - โครงการพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมของบุคลากรด้านสารสนเทศ	255,000	267,750.00	281,137.50	295,194.38	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

* ประมาณการในอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 5 ต่อปี



ภาคผนวก

คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี แผนปฏิบัติราชการประจำปี
และแผนงบประมาณ คณะศิลปกรรมศาสตร์



คำสั่งคณะศิลปกรรมศาสตร์

ที่ 14 / 2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนงบประมาณ
คณะศิลปกรรมศาสตร์

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนงบประมาณ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อให้บังเกิดผลดีต่อทางราชการ และให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของทางราชการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 40 และมาตรา 85 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 และได้มอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ 5161/2558 ลงวันที่ 28 กรกฎาคม 2558 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนงบประมาณ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ประกอบด้วยผู้ดำรงตำแหน่งและรายชื่อต่อไปนี้

1. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	เป็นประธานกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เป็นกรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายการศึกษา	เป็นกรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์	เป็นกรรมการ
5. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	เป็นกรรมการ
6. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	เป็นกรรมการ
7. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	เป็นกรรมการ
8. หัวหน้าสาขาวิชาทัศนศิลป์และออกแบบนิเทศศิลป์	เป็นกรรมการ
9. หัวหน้าสาขาวิชาดนตรีและการแสดง	เป็นกรรมการ
10. ประธานหลักสูตรวิชาวัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ	เป็นกรรมการ
11. ประธานหลักสูตรวิชาดุริยางคศิลป์ ระดับบัณฑิตศึกษา	เป็นกรรมการ
12. ประธานหลักสูตรวิชาทัศนศิลป์ ระดับปริญญาโท	เป็นกรรมการ
13. ประธานหลักสูตรวิชาทัศนศิลป์ ระดับปริญญาตรี	เป็นกรรมการ
14. ประธานหลักสูตรวิชาออกแบบนิเทศศิลป์	เป็นกรรมการ
15. ประธานหลักสูตรวิชาดุริยางคศาสตร์ ระดับปริญญาตรี	เป็นกรรมการ
16. ประธานหลักสูตรวิชาศิลปะการแสดง	เป็นกรรมการ
17. หัวหน้าวิชาเอกดนตรีไทย	เป็นกรรมการ
18. หัวหน้าวิชาเอกดนตรีตะวันตก	เป็นกรรมการ
19. หัวหน้าวิชาเอกดนตรีพื้นเมือง	เป็นกรรมการ
20. หัวหน้าวิชาเอกนาฏศิลป์อีสาน	เป็นกรรมการ
21. หัวหน้าวิชาเอกการละคร	เป็นกรรมการ
22. ผู้จัดการหอศิลป์	เป็นกรรมการ



- 2 -

23. ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ	เป็นกรรมการและเลขานุการ
24. นางเอมอร รุ่งวรวิณี	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
25. นางสาวสุพัตรา แสงสว่าง	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนงบประมาณ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผน
2. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนงบประมาณ
3. กำกับ ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนงบประมาณ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 7 เดือนมกราคม พ.ศ. 2563

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุรินทร์ เปล่งดีสกุล)
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์



ผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ เปล่งดีสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิจิตร วินทะไชย นางสาวปรีชาต การปลื้มจิตต์	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ รองคณบดีฝ่ายบริหาร รักษาการผู้อำนวยการ กองบริหารงานคณะ
ผู้จัดทำ	นางเอมอร รุ่งรวุฒิ นางสาวสุพัตรา แสงสว่าง	นักวิชาการแผนและสารสนเทศ นักวิชาการแผนและสารสนเทศ
ปีที่พิมพ์	2564	
หน่วยงาน	งานบริหารและยุทธศาสตร์ กองบริหารงานคณะ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เลขที่ 123 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002 โทร/โทรสาร 043-202396 http://fa.kku.ac.th/	