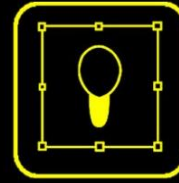


# FACULTY

of FINE  
and APPLIED  
ARTS



การสร้างสรรค์พัฒนาหัตถกรรมจักสานสู่การ  
สร้างมูลค่าเพิ่ม เชิงพาณิชย์ด้วยแนวคิดด้วย  
แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Creative Development of Handicraft from, for Making Value  
Added commercial Creative Economy Concept

: ดวงจันทร์ นาชัยสินธุ์

สายวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์

## แนวความคิด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์กับการนำใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยการนำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์สู่ตลาดให้กว้างมากขึ้น ทั้งกลุ่มเป้าหมาย ด้านวัสดุ รูปแบบ กรรมวิธีการผลิต ทูทางวัฒนธรรมด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลุ่มกระติบข้าวเหนียว บ้านยางคำ หมู่ที่ 13 หนองเรือ

คุณลักษณะความเป็นเฉพาะถิ่นซึ่งทรงคุณค่าของ  
ภาชนะลายดั้งเดิมที่ทรงคุณค่ามากด้วยภูมิปัญญาที่  
แตกต่างและโดดเด่นการรวมตัว และความสามัคคี

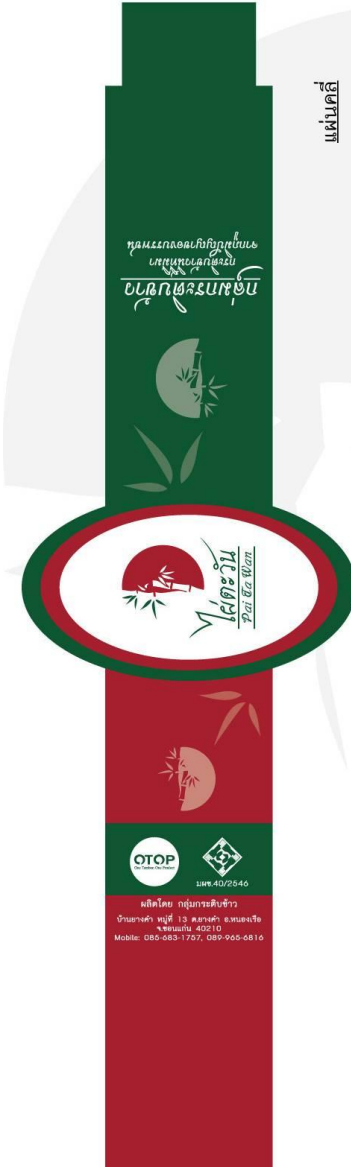
FACULTY

of FINE  
and APPLIED  
ARTS

P

กลุ่มกระติบข้าว บ้านยางคำ

PACKAGING DESIGN



**FACULTY**

of FINE  
and APPLIED  
ARTS

**P**

กลุ่มกระติบข้าว บ้านยางคำ

**PACKAGING DESIGN**



แผ่นคัลล์

Perspective



กลุ่มกระติบข้าว

บ้านยางคำ หมู่ที่ 13 ต.ยางคำ  
อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น 40210



แผ่นคัลล์

Perspective



กลุ่มกระติบข้าว

บ้านยางคำ หมู่ที่ 13 ต.ยางคำ  
อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น 40210



แผ่นคัลล์

Perspective



กลุ่มกระติบข้าว

บ้านยางคำ หมู่ที่ 13 ต.ยางคำ  
อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น 40210



แผ่นคัลล์

Perspective



กลุ่มกระติบข้าว

บ้านยางคำ หมู่ที่ 13 ต.ยางคำ  
อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น 40210

ประเทศญี่ปุ่น: จุดสำคัญ  
ครอบครัวและชุมชนเป็นหน่วยการผลิต

คือการดำรงอยู่ของครอบครัวและชุมชน " ความโดดเด่นที่เลียนแบบไม่ได้



ประเทศไทย: จุดสำคัญ

มีเรื่องราววิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและความศรัทธา วัตถุศิลป์

จุดเด่นด้านพื้นผิว ลวดลาย ไทย-มลายูท้องถิ่น



## Component Analysis

ทุนทาง  
วัฒนธรรม

วัสดุ

ลวดลายและสีสันท

รูปแบบ (Form)

ช่างฝีมือ

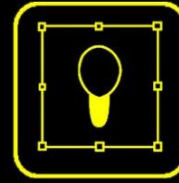
# FACULTY

of FINE  
and APPLIED  
ARTS

## ความสำคัญของการทำงานสร้างสรรค์



การส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนา สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันจากกลุ่มที่มีศักยภาพสืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิม ซึ่งมีวัตถุดิบในชุมชนซึ่งถือว่ามีต้นทุนทางวัฒนธรรมนำมาสู่การเรียนรู้ที่เกิดกระบวนการสร้างสรรค์ โดยการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นรากฐานของการต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น แตกต่าง สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนแรงผลักดันให้เกสีนคามีเอกลักษณ์ของกลุ่ม



## วัตถุประสงค์ของการผลิตงานสร้างสรรค์

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการสำหรับผลิตภัณฑ์ในภูมิภาค มีความเข้าใจ เห็นความสำคัญ การพัฒนา ออกแบบ ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพของการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ( Creative economy)
2. เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการการ นำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สู่เชิงพาณิชย์สู่ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มผู้ผลิต นักวิชาการ การร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้และดำเนินการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์

# FACULTY

of FINE  
and APPLIED  
ARTS

กระบวนการของการผลิตผลงานสร้างสรรค์



ผลงาน  
สร้างสรรค์

การตีปัญหา

การคิดริเริ่ม+กลั่นกรอง

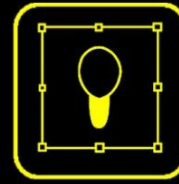
การวิเคราะห์

การตัดสินใจ



# FACULTY

of FINE  
and APPLIED  
ARTS



อุปกรณ์ในการดำเนินการผลิตงานสร้างสรรค์

วัสดุ, อุปกรณ์ในงานฝีมือ, อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ : ปฏิบัติการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

เทคนิคในการสร้างสรรค์ผลงาน

การใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์(Creative Economy)

# จบการนำเสนอ ขอขอบคุณค่ะ

