

แผนกลยุทธ์

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ.2567-2570

<https://fa.kku.ac.th/fa/>





แผนกลยุทธ์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
พ.ศ. 2567-2570

Faculty of Fine and Applied Arts
Khon Kaen University

คำนำ

แผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567-2570 ฉบับนี้ จัดทำขึ้น เพื่อเป็นแผนในการบริหารและพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใน 4 ปีข้างหน้า ซึ่งสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2567-2570

แผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2567-2570 ฉบับนี้ ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ และส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2567-2570 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ อย่างเป็นรูปธรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้แนวทางที่ชัดเจนที่จะรวมพลังนำไปสู่การพัฒนา และขับเคลื่อนให้บรรลุถึงเป้าหมายที่พึงปรารถนา ร่วมกันต่อไป

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1	
กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2567-2570	1
1.1 ความเป็นมาและกรอบแนวคิด	1
1.2 การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2567-2570	2
1.3 การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	5
ส่วนที่ 2	
แผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2567-2570	9
2.1 โครงร่างองค์กร	9
2.2 นโยบายการบริหารงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์	9
2.3 ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์	10
2.4 โครงสร้างการบริหารองค์กร คณะศิลปกรรมศาสตร์	15
2.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2567-2570	16
2.6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และมาตรการ	16
2.7 แผนกลยุทธ์ศาสตร์การบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์	21
2.8 แผนผังกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์	21
2.9 กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้า คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2567-2570	33
จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	
ภาคผนวก	
ก. คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะศิลปกรรมศาสตร์	42

ส่วนที่ 1

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์

พ.ศ.2567-2570

1.1 ความเป็นมาและกรอบแนวคิด

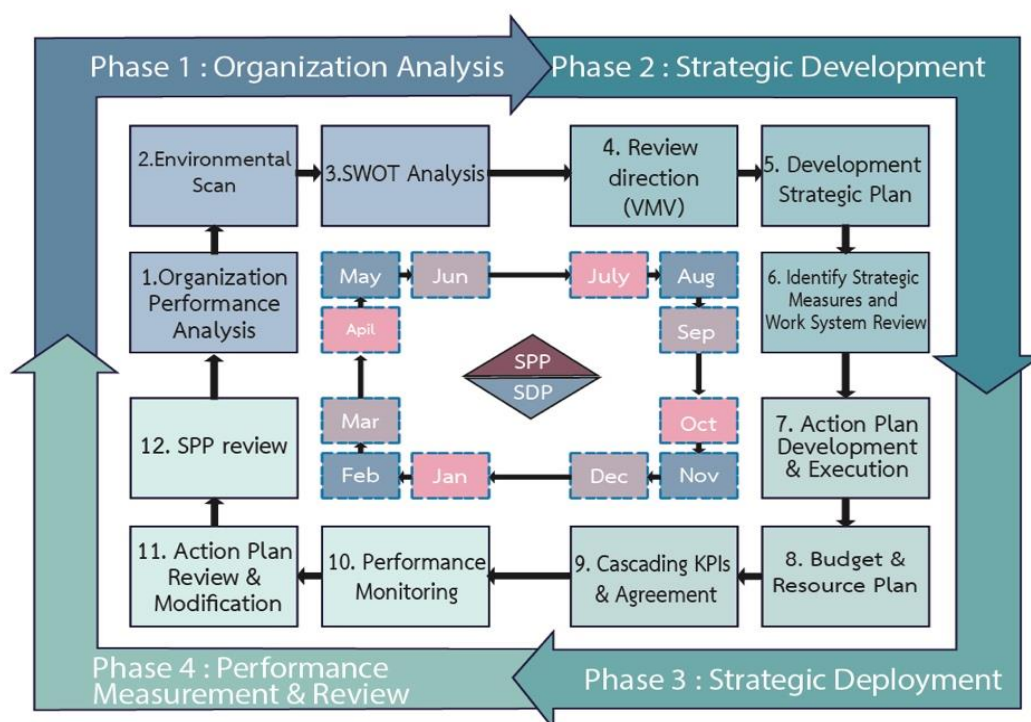
ตามที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2567-2570 และถ่ายทอดแผนปฏิบัติการมายังคณะศิลปกรรมศาสตร์นั้น โดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) โดยมหาวิทยาลัยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศในปี 2580 กรอบแผนการศึกษาชาติ พ.ศ. 2560-2579 เป็นแผนระยะยาว 20 ปี กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 ยุทธศาสตร์ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และนโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งการนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายนโยบายและพันธกิจที่สำคัญ 3 ด้าน คือ ด้านประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย (People) ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) และด้านจิตวิญญาณแห่งความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย นโยบาย และพันธกิจดังกล่าว จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ (Transformation) ทั้งด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล และด้านการบริหารองค์กร เพื่อให้มหาวิทยาลัยยังคงมีความก้าวหน้าและการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนในท่ามกลางวิกฤติอุดมศึกษาไทยที่เกิดจากเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technologies) และอัตราเกิดที่ลดลงของเด็กไทย จึงได้กำหนดทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น 4 ปี ข้างหน้า ประกอบด้วย 11 ยุทธศาสตร์ 44 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 92 แผนงาน ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลมหาวิทยาลัยขอนแก่นต่างๆ คณะจึงได้นำมากำหนดแผนและทิศทางการบริหารและคณะศิลปกรรมศาสตร์ใน 4 ปี ข้างหน้า จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้

ดังนั้น คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2567-2570 ให้สอดคล้องกับ ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพภายในของคณะ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และตามอำนาจหน้าที่ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารงานตลอดระยะเวลา 4 ปี ซึ่งคณะจะต้องทำแผนกลยุทธ์ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย และนำเสนอให้ความเห็นชอบก่อนเสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต่อไป

1.2 การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2567-2570

ก. กระบวนการจัดทำกลยุทธ์

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการนำสู่การปฏิบัติ แบ่งเป็น 4 Phase 12 ขั้นตอนย่อย ดังแผนภาพที่ 1
ดังนี้



แผนภาพที่ 1 ขั้นตอนกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการนำสู่การปฏิบัติ
คณะศิลปกรรมศาสตร์

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ประกอบด้วย Phase 1 และ 2 โดยมี 6 ขั้นตอนย่อย ดังนี้

Phase 1: Organization Analysis เริ่มจาก **1** Organization Performance Analysis SL และ คกก. จัดทำแผนฯ ระดมสมองผ่านการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและปัจจัยความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา **2** Environmental Scan วิเคราะห์สถานการณ์องค์กรจากข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เครื่องมือวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก ได้แก่ 5 Force Analysis, Competitor Analysis, PEST Analysis, Competency Gap Analysis, Financial Analysis นอกจากนั้นได้เพิ่มการมีส่วนร่วมของหัวหน้าสาขาวิชา ประธานหลักสูตร ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและหัวหน้างาน เพื่อให้ได้ความคิดเห็นที่หลากหลายมากขึ้น รวมทั้งได้ทบทวนปัจจัยนำเข้า เพื่อให้ได้สารสนเทศที่ครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้นก่อนนำเข้าใน SWOT Analysis **3** SWOT Analysis ดำเนินการวิเคราะห์บริบทองค์กรหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม เพื่อให้ได้บริบทเชิงกลยุทธ์(SC, SA, SOp) และ T

Phase 2: Strategic development โดยดำเนินการในขั้นตอนที่ **4** Review Direction ทบทวนทิศทางของคณะฯ วิสัยทัศน์ พันธกิจและค่านิยม(VMV) รวมทั้งทบทวนสมรรถนะหลัก(CC)และระบบการนำองค์กร **5** Development Strategic Plan กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อ SC (SC1-SC6) ใช้ประโยชน์จาก SA (SA1-SA3) CC (CC1-CC2) และSO (SO1- SOp3) รวมทั้ง T (T1-T2) **6** Identify Strategic measures and work system Review กำหนดตัววัดที่สำคัญของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ รวมทั้งทบทวนระบบงาน (Work

System) เพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการทำงานที่สำคัญที่เพียงพอในการผลักดันให้บรรลุตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และสนับสนุนความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของคณะฯ

ตารางที่ 1 ขั้นตอน ปัจจัยนำเข้า และผู้ที่เกี่ยวข้องในการทำแผนกลยุทธ์

Phase	1.Organization Analysis	2.Strategic Development	3. Strategic Deployment	4.Performance measurement & Review
ขั้นตอน	① ② ③	④ ⑤ ⑥	⑦ ⑧ ⑨	⑩ ⑪ ⑫
ช่วงเวลา	เมษายน – มิถุนายน	กรกฎาคม – กันยายน	ตุลาคม – ธันวาคม	มกราคม – มีนาคม
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสำคัญ	SL ร่วมกับคณะกรรมการจัดทำแผนฯ	SL ร่วมกับคณะกรรมการจัดทำแผนฯ	- SL/ หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร/ บุคลากร	- SL - คกก.จัดทำแผน - คกก.ประจำคณะ
ปัจจัยนำเข้า	- ข้อมูลสารสนเทศภายในและภายนอกที่สำคัญและข้อมูลคู่เทียบ	- แนวโน้มการตลาด - SC, SA, SOp., T - ทบทวนทิศทางองค์กรและระบบการนำองค์กร - ทบทวน CC และ Work system	- VMV - วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ ตัววัด/ ค่าคาดการณ์ - CC, Work system	- แผนปฏิบัติการ - แผนงบประมาณและทรัพยากรอื่น ๆ - แผนบุคลากร - ผลการดำเนินงาน - key changes
ผลผลิต	- แนวโน้มการตลาด - SC, SA, SOp., T	- VMV - วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ ตัววัด/ ค่าคาดการณ์ - CC, Work system	- แผนปฏิบัติการ - แผนงบประมาณและทรัพยากรอื่น ๆ - แผนบุคลากร	- ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการ - ทบทวนกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์/ตัววัด

การพิจารณากลยุทธ์ “คกก.จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ” รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวข้องรวมทั้งพัฒนาสารสนเทศเพื่อใช้ในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ในขั้นตอนที่ ① และ ② ตามแผนภาพที่ 1 โดยกำหนดประเภทข้อมูลที่สำคัญ ประเด็นรายละเอียดของปัจจัยทั้งภายในและภายนอกผู้รับผิดชอบ วิธีการวิเคราะห์และผลการวิเคราะห์ ตามตารางที่ 2 เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบ แนวโน้มสถานการณ์การแข่งขัน ความเสี่ยงและทิศทางของตลาด ได้เพิ่มปัจจัยนำเข้า ได้แก่ 1) ความคาดหวังความต้องการของลูกค้าที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม 2) ข้อมูลผลการดำเนินการของคู่เทียบ (คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) โดยให้ความสำคัญกับประเด็นที่เทียบเคียงด้านผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 3) นโยบายและทิศทางที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ นโยบายด้านซอฟต์แวร์ของประเทศไทย รวมทั้ง นโยบาย SDGs ของประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 4) กฎระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญที่ออกมาใหม่ ได้แก่ กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 กฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 ประกาศ กมอ.เรื่อง แนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 ตลอดจนเพิ่มเครื่องมือในการวิเคราะห์และผู้มีส่วน

ร่วมในการระดมสมอง เพื่อกำหนดบริบทเชิงกลยุทธ์(SC, SA, Sop.) และT เพื่อลดจุดบอดที่อาจเกิดขึ้น ส่งผลให้องค์กรสามารถวิเคราะห์บริบทองค์กรได้ตรงประเด็น เพื่อประโยชน์ในการจัดทำกลยุทธ์ในการบรรลุวิสัยทัศน์

ตารางที่ 2 ปัจจัยและสารสนเทศที่ใช้วิเคราะห์กำหนดกลยุทธ์

ปัจจัย	ผู้ที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/รายละเอียด	การวิเคราะห์	SC/SA/SOp
ปัจจัยภายนอก	AS	ข้อมูลด้านตลาดที่สำคัญ ข้อมูลการแข่งขันและผลการดำเนินงานของคู่แข่ง	- 5 Force Analysis - Competitor Analysis	- SOp1 - SOp2 - SOp3
	AS	ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ นโยบายกระทรวง อววน. นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม นโยบายและกลยุทธ์ มข.	PEST Analysis	
	EAS, RIAC	สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ อัตราการเติบโตด้านเศรษฐกิจของประเทศ		
	SDAR	สถานการณ์ด้านสังคม อัตราการเกิด สัดส่วนผู้สูงอายุ การเกิดโรคอุบัติใหม่ และปัญหาด้านสุขภาพ		
	GSD	สถานการณ์ด้านเทคโนโลยี : Digital Revolution, Disruptive technology		
	AS	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด จริยธรรม มาตรฐานในการทำงาน		- SC1
	EAS, SDAR	ความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายุคใหม่ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจ		- SC2
ปัจจัยภายใน	AS	ผลการวิเคราะห์ขีดความสามารถและอัตรากำลัง การวิเคราะห์ด้านการเงิน และงบประมาณ	- Competency Gap Analysis - Financial Analysis	- SC3 - SC4 - SC5 - SC6
	AS	การดำเนินงานตามกลยุทธ์ ความสามารถในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การวิเคราะห์การบรรลุแผนกลยุทธ์และกระบวนการสู่การปฏิบัติ	- Trend Analysis - Gap Analysis	- SA1 - SA2
	AS	การดำเนินงานตามพันธกิจ ข้อมูลป้อนกลับจากการตรวจประเมินทั้งระดับหลักสูตรและระดับคณะฯ		- SA3

โอกาสเชิงกลยุทธ์และโอกาสคู่เสี่ยง กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ได้กระตุ้นและทำให้เกิดนวัตกรรมโดยการระดมสมองของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในขั้นตอน ①ถึง ③ ของ Phase 1 เพื่อค้นหาโอกาสเชิงกลยุทธ์จากสารสนเทศที่ได้จาก SWOT Analysis โดยใช้หลักการวิเคราะห์ Strategic Opportunity Area ได้แก่ 1) What ความสำคัญ /ความไม่พึงพอใจ/ ประเด็นที่จะช่วยให้ผู้เรียนหรือผู้รับบริการได้รับสิ่งที่ดีขึ้น คืออะไร 2) Who ตลาดหรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือใคร 3) How ประเด็นเหล่านั้นจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรได้อย่างไร แล้วนำมาประเมินผลได้ผลเสียของความเสี่ยงอย่างรอบด้าน (Intelligent Risk) ทั้งความคุ้มค่าและโอกาสในความสำเร็จ ทำให้ได้โอกาสเชิงกลยุทธ์ SOp.1- SOp.3 เพื่อนำสู่นวัตกรรม ดังนี้ SOp1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ทุกช่วงวัย (สอดคล้องกับ KC1, KC2, KC3, KC6 และKC7) SOp2 การพัฒนาหน่วยวิสาทกิจเพื่อเพิ่มรายได้ “ศิลปกรรม

ศาสตร์วิสาหกิจเพื่อสังคม (FA Social Enterprise)” (สอดคล้องกับ KC1, KC2และ KC3) SOp3 สืบสาน/ ต่อยอดทุนวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ(สอดคล้องกับ KC2)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ (SO) ผู้บริหารดำเนินการในขั้นตอนที่ ๕ และ ๖ ของกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่สำคัญของคณะฯ มี 4 ด้าน ได้แก่ SO1 Education Reform SO2 Research Reform SO3 Academic Service & Cultural Reform และ SO4 Smart Administration ซึ่งแต่ละวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์มีเป้าประสงค์ที่สำคัญ

เพื่อให้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะฯ มีความสมดุลระหว่างความต้องการที่หลากหลายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม SL และ “คกก.จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ” ได้ใช้ BSC ที่ค้ำนึ่งใน 4 มิติ ตามแผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) ตามภาพที่ 2 รวมทั้งการมีส่วนร่วมของหัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตรในขั้นตอนของการจัดทำกลยุทธ์ ทำให้ทุกท่านมีความเข้าใจในข้อจำกัดของทรัพยากรที่เกี่ยวข้องเพื่อลดข้อขัดแย้งในความต้องการที่หลากหลาย นอกจากนั้นวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะฯ ยังให้ความสำคัญต่อการตอบสนอง SC, SDGs และใช้ประโยชน์จาก CC, SA, SOp.ดังแสดงในทุกเป้าประสงค์ของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์



ภาพที่ 2 แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map)

1.3 การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

ก. การจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการ แผนปฏิบัติการที่สำคัญประกอบด้วยแผนระยะสั้นและระยะยาวตาม ซึ่งจัดทำในขั้นตอนที่ ๗ ของแผนภาพที่ 1 ทั้งนี้การจัดทำแผนปฏิบัติการ SLร่วมกับ คกก.จัดทำแผนฯ ได้ดำเนินการใน 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. หลังจากคกก. ประจำคณะฯ มีมติเห็นชอบแผนกลยุทธ์แล้ว SLร่วมกับ คกก.จัดทำแผนฯ ได้ประชุมชี้แจงการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยรองคณบดีแต่ละฝ่ายนำวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง มาจัดทำแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะยาวพร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัด

2. คกก. จัดทำแผนฯ ได้จัดประชุมหัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร และหัวหน้ากลุ่มงาน เพื่อจัดทำโครงการที่ตอบสนองและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ

3. หลังจากนั้นคกก. จัดทำแผนฯ ได้กลั่นกรองความสอดคล้องของโครงการ/ แผนปฏิบัติการ/ แผนกลยุทธ์ ให้ไปในทิศทางเดียวกันกับแผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) พร้อมทั้งวางแผน/ จัดสรรงบประมาณ/ ทรัพยากรอื่นๆ รวมทั้งแผนด้านบุคลากร เพื่อให้มั่นใจว่ามีทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆที่เพียงพอในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการ พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ

4. คกก. จัดทำแผนฯ ได้นำเสนอแผนปฏิบัติการ/ โครงการในที่ประชุม คกก.ประจำคณะฯ เพื่อขอความเห็นชอบ หากแผนปฏิบัติการ/ โครงการใดจำเป็นต้องดำเนินการร่วมกับคู่ความร่วมมือ ผู้รับผิดชอบโครงการจะจัดประชุมร่วมกับคู่ความร่วมมือ เพื่อสื่อสารทำความเข้าใจข้อกำหนดการปฏิบัติงานร่วมกันในการดำเนินการ

5. รองคณบดีทุกฝ่ายมีการกำกับติดตามและรายงานผลการดำเนินการของแผนปฏิบัติการทุกไตรมาสในที่ประชุม คกก. ประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาร่วมกันและให้ข้อเสนอแนะ หากแผนปฏิบัติการ/ โครงการใดที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามค่าคาดการณ์ จะมีการปรับแผนปฏิบัติการ รวมทั้งปรับค่าคาดการณ์ใหม่

การนำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติ

SL ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัด ในขั้นตอนที่ ๑ โดยใช้ระบบการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์และการติดตามตัวชี้วัด เพื่อให้การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดเป็นไปตามลำดับขั้น ตั้งแต่ระดับฝ่ายงานจนถึงระดับบุคคลผ่านการประชุมในแต่ละระดับ มีการชี้แจงการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการในที่ประชุม ซึ่งประกอบด้วยรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา ประธานหลักสูตร และผอ.กองบริหารงานคณะฯ เพื่อให้การนำแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติมีประสิทธิภาพ SL จึงกำหนดให้มีการจัดทำคำรับรองปฏิบัติราชการ รวมทั้งให้มีการกำหนด TOR ระดับบุคคลให้ชัดเจน โดยการพิจารณาและตัดสินใจร่วมกันระหว่างรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา ผอ.กองบริหารงานคณะฯ และหัวหน้ากลุ่มงาน กับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น เป็นรายไตรมาสในที่ประชุมคกก.ประจำคณะฯ หากผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย พร้อมรับข้อเสนอแนะจากคกก.ประจำคณะฯ เพื่อใช้ในการทบทวนปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ผู้บริหารที่รับผิดชอบจะวิเคราะห์หาสาเหตุหรือดำเนินการปรับปรุงแผนปฏิบัติการ โดยมีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติมและติดตามเพื่อให้แผนปฏิบัติการนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ตามกรอบเวลาที่กำหนดได้

สำหรับการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับคู่ความร่วมมือได้นำสู่การปฏิบัติโดยใช้กระบวนการสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย การนิเทศงาน นศ.ในแหล่งฝึกประสบการณ์ รวมทั้งการประชุมชี้แจงและติดตามผลดำเนินงานตามข้อกำหนดที่สำคัญของเครือข่ายอุปทาน ตามแผนภาพที่ 3



แผนภาพที่ 3 ระบบการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์และการติดตามตัวชี้วัด

การจัดสรรทรัพยากร

ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์รับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าคณะฯ มีทรัพยากรด้านต่าง ๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการเพื่อให้ประสบความสำเร็จ ในขั้นตอนที่ ⑧ โดยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่

1) การจัดทำกรอบงบประมาณประจำปีในภาพรวม โดยวิเคราะห์เพื่อจัดทำกรอบงบประมาณจากปัจจัยนำเข้า ได้แก่ รายรับ/ รายจ่ายในแต่ละพันธกิจของปีที่ผ่านมาและปีปัจจุบัน กรอบค่าจ้างบุคลากรที่จ่ายเพิ่ม นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับอุดหนุน ความเสี่ยงด้านการเงินจากสถานการณ์ภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การลดลงของรายได้ จากนั้นจะมีการคาดการณ์งบประมาณที่จะใช้ โดยมีการประชุมร่วมกับรองคณบดีและผู้ช่วย คณบดีแต่ละฝ่าย เพื่อพิจารณาร่วมกันให้กรอบงบประมาณใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ทั้งนี้เพื่อป้องกัน ความเสี่ยงที่เกิดจากงบประมาณไม่เพียงพอ คณะฯ ได้ตั้งเงินสำรองสะสมร้อยละ 5 ในแต่ละปีงบประมาณตาม นโยบายมหาวิทยาลัย

2) การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรให้กับแผนปฏิบัติการ คกก.จัดทำแผนฯ จะประเมินความจำเป็น ของแผนปฏิบัติการ โดยจัดลำดับความสำคัญจากความจำเป็นเร่งด่วน ความคุ้มค่าและความสอดคล้องของ แผนปฏิบัติการกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ งบประมาณ/ ทรัพยากรในแผนปฏิบัติการที่ผ่านการเห็นชอบ ฝ่ายบริหาร และยุทธศาสตร์จะทำหน้าที่กำกับ ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ในที่ประชุมคกก.ประจำคณะฯทุกเดือน เพื่อเร่งรัด ให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้และมีกระบวนการติดตาม ควบคุมการใช้งบประมาณให้ทัน ปีงบประมาณนั้นๆ

นอกจากนั้น SL ยังมีช่องทางในการจัดหางบประมาณ/ ทรัพยากรจากงบประมาณแผ่นดินเพื่อสนับสนุน แผนปฏิบัติการให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และ ยุทธศาสตร์จังหวัดขอนแก่น

แผนด้านบุคลากร เพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาวให้สำเร็จ ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ได้ทบทวนการวิเคราะห์ความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังเพื่อให้แผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคลมีความสมบูรณ์มากขึ้น ทั้งแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรในขั้นตอนที่ **8** ตามภาพที่ 1 โดยคำนึงถึงเป้าประสงค์ของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ที่มีความจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ โดยมีวิธีการวิเคราะห์ความต้องการด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ

ตัววัดผลการดำเนินการ ตัววัดผลการดำเนินการที่สำคัญที่ใช้ในการติดตามความสำเร็จและประสิทธิผลของแผนปฏิบัติการ ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์สอบทานความสอดคล้องของตัววัด โดยใช้ BSC, Leading-lagging Indicator และ KPI Matrix โดยมีการถ่ายทอดตัวชี้วัดตามลำดับขั้นตามภาพที่ 3 ซึ่งจะระบุความเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้องกันในทุกระดับจนถึงรายบุคคล

การคาดการณ์ผลการดำเนินการ ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการของตัววัดที่สำคัญของแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ข. การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

คณะฯ ปรับแผนปฏิบัติการในขั้นตอนที่ **11** ตามภาพที่ 1 โดยแบ่งเป็น 2 กรณี คือ

1) กรณีที่ผลการดำเนินการไม่เป็นไปตามค่าเป้าหมาย/ค่าคาดการณ์ หรือมีแนวโน้มที่จะไม่เป็นไปตามเป้าหมาย รองคณบดี/ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง หรือหัวหน้าสาขาวิชา วิเคราะห์สาเหตุ/ หาทางแก้ไข พร้อมปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ เพื่อเสนอต่อ คกก.ประจำคณะฯ และรายงานความก้าวหน้าเป็นรายไตรมาส

2) กรณีสถานการณ์บังคับที่ต้องปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ ซึ่งอาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ หรือกรณีฉุกเฉิน เช่น การระบาดของโรคโควิด จะมีการนัดประชุมทีมบริหารเป็นวาระพิเศษ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ ผลกระทบและแนวทางการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการเบื้องต้นและมอบหมายให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบกำหนดแผนปฏิบัติการใหม่และนำเสนอต่อที่ประชุมคกก.ประจำคณะฯ หากการปรับเปลี่ยนแผนดังกล่าวได้รับการอนุมัติเห็นชอบ คณะฯ จะจัดสรรทรัพยากรจากงบประมาณบริหารที่กั้นไว้สำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้สามารถนำแผนปฏิบัติการใหม่ไปปฏิบัติได้ทันที และมีการประชุมชี้แจง ความเข้าใจไปยังส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการปฏิบัติที่ถูกต้อง สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2567-2570

2.1 โครงร่างองค์กร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาเมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2537 ซึ่งเป็นลำดับที่ 16 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นลำดับที่ 12 ของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ ผู้การทำงานทั้งในภาครัฐและเอกชน อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางการศึกษา วิจัย/งานสร้างสรรค์ทั้งศิลปะร่วมสมัยและศิลปะพื้นบ้านของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การให้บริการทางวิชาการด้านศิลปกรรมแก่สังคมทั้งภายในและต่างประเทศ ตลอดจนสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

2.2 นโยบายการบริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์:

“ศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ:

- M1 การจัดการศึกษามุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านศิลปกรรมที่มีคุณภาพ รวมทั้งการจัดการศึกษาทุกช่วงวัย
- M2 การวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อผลิตองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
- M3 บริการวิชาการและส่งเสริมวิชาชีพเพื่อพัฒนาสังคม
- M4 สืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร: CoTSAP

ค่านิยม ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ คือ CoTSAP :

- Co = Community ห่วงใยชุมชน
- T = Teamwork การทำงานเป็นทีม
- S = Service การบริการที่ดี
- A = Accountability ความสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบ
- P = Professional เชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ

สมรรถนะหลัก :

- CC1: การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน (มีความเกี่ยวข้องกับ M1และM3)
- CC2: การบูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปกรรมจากทุนวัฒนธรรม (มีความเกี่ยวข้องกับ M2 M4 และM3)

วัฒนธรรมองค์กร :

ร่วมใจ ร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อความสำเร็จขององค์กร

2.3 ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์

ก. สภาพแวดล้อมองค์กร

(1) ผลิตรายการ และ/ หรือบริการ คณะฯ มีผลิตรายการ และ/ หรือบริการ ที่สำคัญ ได้แก่ หลักสูตรการวิจัย การบริการวิชาการ และสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2566 มีการจัดการศึกษาทั้งหมด 11 หลักสูตรตามตารางที่ 3 และการบริการที่สำคัญตามตารางที่ 4

ตารางที่ 3 หลักสูตรและแนวทางการจัดการศึกษา

ชื่อหลักสูตร	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบที่มีต่อความสำเร็จของคณะ	แนวทางการจัดการศึกษา
ระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 981 คน		
<u>ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต 5 หลักสูตร</u> ได้แก่ 1. ทักษะศิลป์ 2. ออกแบบนิเทศศิลป์ 3. การแสดง 4. นาฏศิลป์ 5. นวัตกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรม <u>ดุริยางคศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร</u> ได้แก่ ดุริยางคศิลป์	สร้างบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งคณะฯ (ร้อยละ 36.24 ของรายได้ทั้งหมด)	จัดการศึกษาทั้งภาคบรรยายและฝึกปฏิบัติการ โดย <u>ชั้นปีที่ 1-2</u> เน้นรายวิชาในกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาพื้นฐานทางด้านศิลปกรรม <u>ชั้นปีที่ 3</u> เน้นรายวิชาสร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรม และเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น แหล่งเรียนรู้ชุมชน สถานประกอบการ <u>ชั้นปีที่ 4</u> เน้นรายวิชาสร้างสรรค์เฉพาะบุคคลและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การทำศิลปนิพนธ์ เผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชน และมีการฝึกอบรมให้นักศึกษาเขียนบทความวิชาการ ตีพิมพ์เผยแพร่
ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 5 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 301 คน (น.ศ.ไทย 185 คน น.ศ.ต่างชาติ 116 คน)		
<u>ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต 2 หลักสูตร</u> (จำนวน 55 คน) ได้แก่ 1. วิจัยวัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ* 2. ทักษะศิลป์ <u>ดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร</u> (จำนวน 35 คน) ได้แก่ ดุริยางคศิลป์	เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่/ต่อยอดองค์ความรู้เดิม รวมทั้งสร้างนวัตกรรมเพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์และพัฒนาสังคมชุมชน ซึ่งผลการดำเนินการดังกล่าว ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของคณะฯ ในการบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจ (ร้อยละ 46.31 ของรายได้ทั้งหมด)	จัดการเรียนการสอนแบบบรรยายและฝึกปฏิบัติการ การสัมมนา โดยเน้นการวิจัย และการสร้างสรรค์เป็นพื้นฐาน *เป็นหลักสูตร English Program เพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ ทั้งระดับปริญญาโท/เอก
<u>ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต 2 หลักสูตร</u> (จำนวน 211 คน) ได้แก่ 1. วิจัยวัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ* 2. ดุริยางคศิลป์		

ตารางที่ 4 การบริการที่สำคัญ

การบริการ	แนวทางและวิธีการในการบริการ
ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ <i>(ร้อยละ 26.17 ของรายได้ทั้งหมด)</i>	- ดำเนินการตามเงื่อนไขของแหล่งทุนเน้นโจทย์วิจัย/งานสร้างสรรค์ที่สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชน ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคมชุมชน ด้านดนตรี ด้านศิลปะการแสดง ด้านทัศนศิลป์ และด้านการออกแบบ รวมทั้งการนำดิจิทัลมาใช้ในการวิจัย เช่น 1) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นด้วยสื่อดิจิทัล 2) การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นและบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการตลาด 3) นวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชุมชน 4) การวิจัยและพัฒนาระดับการเขียนบทภาพยนตร์ไทยสู่ตลาดโลกและกำลังคนที่เชี่ยวชาญระดับสากล โดยใช้รากเหง้าและอัตลักษณ์วัฒนธรรม 5) การยกระดับทักษะการออกแบบสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการจัดการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล 6) รูปแบบการสื่อสารการตลาดดิจิทัลสำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่นแซด การดำเนินการในด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่/ต่อยอดองค์ความรู้เดิม รวมทั้งสร้างนวัตกรรมเพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์และพัฒนาสังคมชุมชน ซึ่งผลการดำเนินการดังกล่าว ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของคณะฯ ในการบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจ
ด้านการบริการวิชาการ	การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มรายได้ <i>(ร้อยละ 2.54 ของรายได้ทั้งหมด)</i> 1. การให้บริการด้านดนตรีและการแสดง (MUSPA) ให้บริการด้านดนตรีและการแสดง รวมทั้งการเช่าเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์การแสดง 2. <u>การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น</u> คณะฯ เปิดหลักสูตรสำหรับบุคคลทั่วไป เช่น ศิลปะพื้นฐานการวาดภาพสีน้ำ ออกแบบ character design และการเขียนภาพเพื่อขายบนเว็บไซต์ การผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อการสร้างสรรค์ “สไลด์ สื่อ สร้างหนังสือ” 3. <u>การบริการด้าน Art in healthcare</u> เพื่อลดปัญหาทางด้านสุขภาพทั้งกายและจิตใจ ได้แก่ นาฏศิลป์บำบัด, ศิลปะบำบัด, ศิลปะเบาใจ และในปี 2567 จะขยายการให้บริการในด้านดนตรีบำบัดด้วย 4. <u>การให้บริการ Creative hub</u> ซึ่งจะเริ่มให้บริการในปี 2567 โดยบริการออกแบบศิลปะ การแสดงผลิตภัณฑ์ ตามโจทย์/ ความต้องการของลูกค้า การดำเนินการในด้านการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มรายได้ มีความจำเป็นต่อคณะฯ เนื่องจากงบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง คณะฯ จึงมีความจำเป็นต้องหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเองให้มากขึ้นโดยใช้องค์ความรู้ของคณะฯ และใช้ศักยภาพของบุคลากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมชุมชน 1. <u>การสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมจากทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนเพื่อสร้างชุมชนต้นแบบ</u> ได้แก่ 1) ชุมชนบ้านขาม ต.เป็นสุข อ.จอมพระ จ.สุรินทร์ 2) ชุมชนม่วงหวาน ต.ม่วงหวาน อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น 3) ชุมชนกุดน้ำใส ต.กุดน้ำใส อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น 4) ชุมชนบ้านขาม ต.บ้านขาม อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น 2. <u>การบริการวิชาการด้วยการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อเพิ่มทักษะด้านศิลปกรรมให้กับผู้ด้อยโอกาส</u> ได้แก่ 1) กลุ่มผู้ต้องขัง จ.ขอนแก่น 2) ผู้พิการ ได้แก่ นักเรียนของโรงเรียนศรีสังวาลย์ โรงเรียนโสตศึกษาขอนแก่น โรงเรียนคนตาบอดบ้านคำไฮ และนักเรียนกลุ่มออทิสติกของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น และศูนย์การศึกษาพิเศษเขต 9

	3.การเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ โดยเฉพาะชุมชนที่มีปัญหาด้านสังคม เช่น ยาเสพติด เด็กติดเกมส์ ได้แก่ ชุมชนกระนวน จ.ขอนแก่น การดำเนินการในด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมชุมชน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อค่านิยม Co=Community (ห่วงใยชุมชน) ซึ่งเป็นแนวคิดหลักของบุคลากรในการรับผิดชอบต่อสังคม
ด้านสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม	1. เป็นแหล่งเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ศิลปกรรมร่วมสมัย รวมถึงการจัดกิจกรรมสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านศิลปกรรม เช่น หอศิลป์ โรงละคร (ร้อยละ 1.12 ของรายได้ทั้งหมด) 2. การให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม ผ่าน https://fa.kku.ac.th การเป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนหนึ่งของการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อให้บริการให้กับนักวิชาการ นักวิจัยและประชาชนทั่วไป

(2) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร คณะฯ มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 83 คน โดยจำแนกเป็น 2 กลุ่มตามตารางที่ 5 และมีปัจจัยที่ทำให้บุคลากรมุ่งมั่นต่อภารกิจคณะฯ ตามตารางที่ 6

ตารางที่ 5 ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ต่ำกว่า ป.ตรี	1	4	ตำแหน่งทางวิชาการสายผู้สอน ศ/ รศ./ ผศ./ อ = 1 / 6 / 28/ 24 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75/ 12.28/ 45.61/ 40.35 ตำแหน่งความก้าวหน้าของสายสนับสนุน ชำนาญการ 8 คน
ปริญญาตรี	0	11	
ปริญญาโท	19	8	
ปริญญาเอก	39	1	
รวม	59	24	
อายุคนเฉลี่ย	46	45	
อายุงานเฉลี่ย	10	11	

ตารางที่ 6 ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้บุคลากรมุ่งมั่นต่อภารกิจคณะฯ

ประเภท	ปัจจัยหลัก
สายวิชาการ	1.ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน 2. การมอบหมายภาระงานที่ชัดเจน 3. สิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนในการทำงาน 4. สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม 5. โอกาสได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
สายสนับสนุน	1. แรงจูงใจและค่าตอบแทนที่เหมาะสม 2. การมอบหมายภาระงานที่ชัดเจน 3.การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม 4. ความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร 5. สิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนในการทำงาน 6.โอกาสได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 7. ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

(3) สินทรัพย์ คณะฯ มีอาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่สำคัญ ตามตารางที่ 7

ตารางที่ 7 อาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่สำคัญ

ประเภท	รายละเอียด
อาคารสถานที่	มีอาคารจำนวน 11 อาคาร ได้แก่ 1) <u>อาคารเรียน</u> จำนวน 1 อาคาร ประกอบด้วยห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทางออกแบบนิเทศศิลป์ ห้องปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์และนิทรรศการ ห้องปฏิบัติการวาดเส้น ห้องปฏิบัติการภาพพิมพ์ ห้องปฏิบัติการด้านจิตรกรรม ห้องปฏิบัติการดนตรีและการแสดงพื้นเมือง ห้องปฏิบัติการดนตรีไทย ห้องปฏิบัติการดนตรีตะวันตก รวมทั้งห้องประชุม 2) <u>อาคารปฏิบัติการ</u> จำนวน 7 อาคาร ได้แก่ อาคารประติมากรรม 2 อาคาร อาคารปฏิบัติการเซรามิก 2 อาคาร อาคารปฏิบัติงานสื่อประสม 1 อาคาร อาคารปฏิบัติการศิลปะการแสดง (Performing Art Studio) 2 อาคาร 3) <u>หอศิลป์</u> จำนวน 2 อาคาร 4) <u>โรงละคร</u> จำนวน 1 อาคาร นอกจากนั้นยังมี ลานศิลปวัฒนธรรม ลานเอนกประสงค์ 2 แห่ง ลานกีฬา 2 แห่ง
เทคโนโลยีและอุปกรณ์	- เทคโนโลยี ได้แก่ ระบบการเรียนการสอนอัจฉริยะ ระบบบันทึกเสียงทางด้านดนตรี ระบบบันทึกภาพและตัดต่อวีดิทัศน์ จุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ จำนวน 160 จุด - อุปกรณ์ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายภาพ ชุดเครื่องเชื่อมโลหะ เครื่องรีดดิน เตเผาเครื่องเคลือบ แท่นพิมพ์ ศิลปะภาพพิมพ์ เครื่องดนตรีไทย เครื่องดนตรีตะวันตก เครื่องดนตรีพื้นเมือง เครื่องแต่งกายการแสดง ชุดเครื่องเสียง ชุดอุปกรณ์ประกอบการแสดง - ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ เช่น ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ฐานข้อมูลด้านงานคลังและพัสดุ (KKU-FMIS) ระบบบริหารจัดการเอกสาร (DMS) ฐานข้อมูลทะเบียนประวัติบุคลากร ระบบติดตามทักษะประสบการณ์ชีวิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU-Life)
ทรัพย์สินทางปัญญา	<u>ลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ 198 ผลงาน</u> (ลิขสิทธิ์ประเภทศิลปกรรม เช่น ผลงานการแสดงเรื่อง สิ้นใจ 2022, ผลงานการแสดง “บายแสร้อย สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า , ภาพยนตร์สำหรับการโฆษณาออนไลน์ เรื่อง Spirit of Smart KKU , เนื้อร้องเพลง ภาพความทรงจำ,ดนตรีบรรเลง สงสัย,บทเพลง ภาพความทรงจำ) <u>สิทธิบัตร 14 ผลงาน</u> (สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ เช่น ลวดลายของแก้วน้ำ กบเหลาดินสอ กำไล ต่างหู แหวน สร้อยข้อมือ ปิ่น สร้อยคอ เข็มกลัด)

(4) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ คณะฯ ดำเนินการกิจภายใต้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ ตามตารางที่ 8

ตารางที่ 8 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ

กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ
ด้านการจัดการศึกษา 10 ฉบับ (รับผิดชอบโดยรองคณบดีฝ่ายการศึกษา และผ.คณบดีฝ่ายบัณฑิตฯ) ได้แก่ (1) พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (2) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 (3) กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2558 (4) หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 (5) กฎ กระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 (6) กฎ กระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 (7) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 (8) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 (9) ประกาศ กมอ.เรื่อง แนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 (10) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร AUN QA version 4

ด้านการวิจัย 2 ฉบับ (รับผิดชอบโดยรองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ) ได้แก่ (1) หลักเกณฑ์การพิจารณาจริยธรรมของการวิจัยในมนุษย์ พ.ศ. 2540 (2) ระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยข้อกำหนดการวิจัยในมนุษย์ พ.ศ.2563

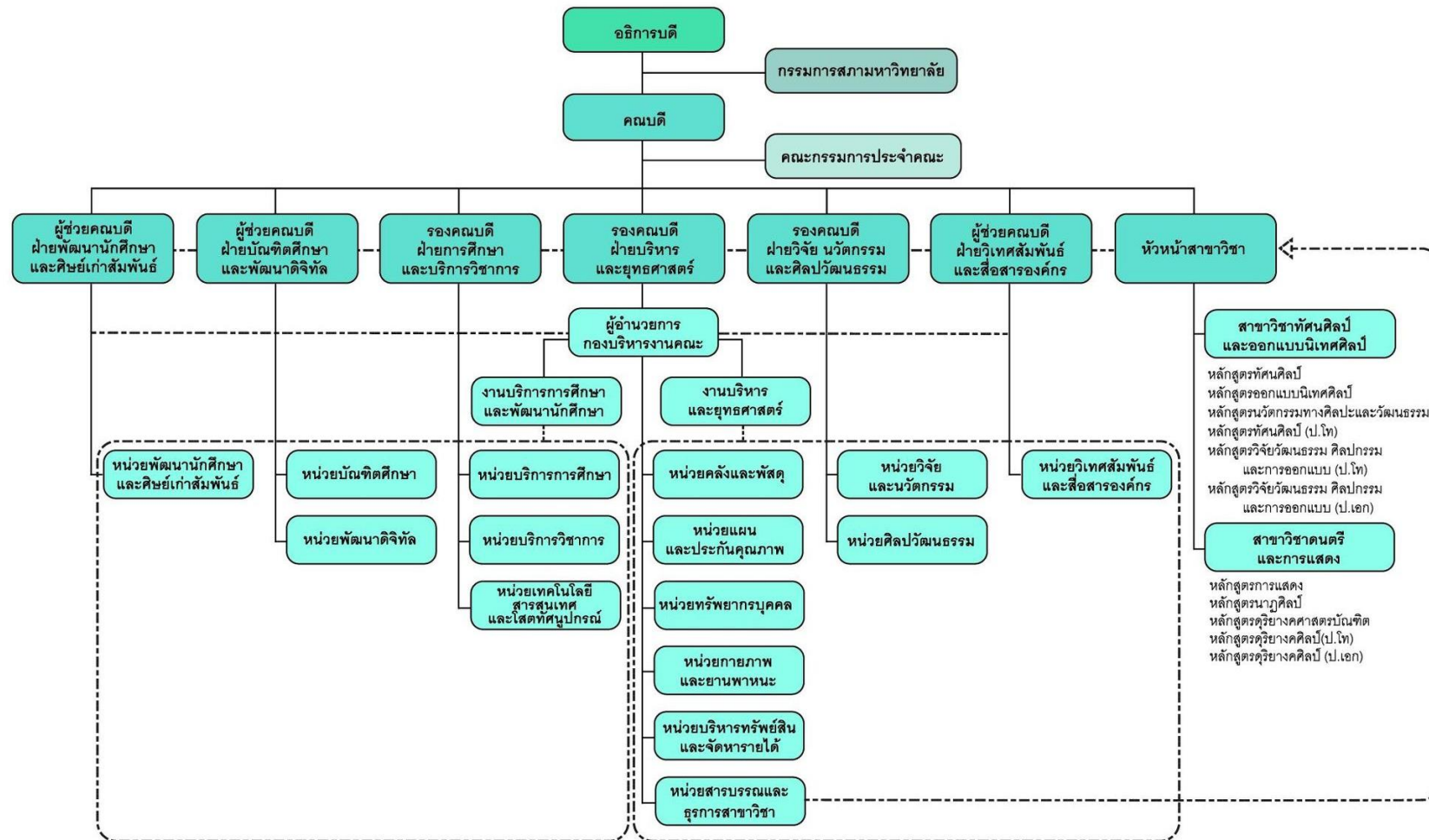
ด้านการบริหารจัดการ 10 ฉบับ (รับผิดชอบโดยรองคณบดีฝ่ายบริหารฯ) ได้แก่ (1) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 (2) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่นว่าด้วยประมวลจริยธรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2566 (3) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย ธรรมนูญของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (4) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยจรรยาบรรณและการดำเนินการด้านจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2566 (5) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 (6) พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (7) มติคณะกรรมการ ป.ป.ช. การประเมินคุณภาพและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (8) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยงบประมาณการเงิน การพัสดุ ทรัพย์สิน และการตรวจสอบ พ.ศ. 2559 (9) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ.2560 (10) พรบ.ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน พ.ศ.2554 และฉบับปรับปรุง ปี 2561

(5) **บริบทเชิงกลยุทธ์** คณะฯ มีความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

ตารางที่ 9 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)	ภัยคุกคาม (Threat : T)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SOp)
SC1 การพัฒนากำลังคนให้เป็นนักสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม SC2 การวิจัย/ งานสร้างสรรค์ที่มุ่งเป้าในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับมูลค่าสินค้าและบริการ SC3 การใช้องค์ความรู้ด้านศิลปกรรมในการให้บริการวิชาการในรูปแบบใหม่ๆ เช่น Arts in Healthcare, Creative hub, Production House & Event Organizer SC4 การบริหารจัดการองค์กรที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ SC5 การเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรที่มีประสิทธิภาพแบบมืออาชีพ SC6 การพัฒนาชุมชนต้นแบบที่สามารถต่อยอดทุนวัฒนธรรมของพื้นที่	T1 การพลิกผันทางเทคโนโลยี T2 มี การ แข่ง ชัน ค่อนข้างสูง เนื่องจากสถาบันอุดม ศึกษาใน กลุ่ม 1 แทบทุกแห่ง รวมทั้งมหาวิทยาลัยใน กลุ่ม 2 และ 3 เช่น ม ห า วิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการเปิดหลักสูตรด้านศิลปกรรม	SA1 คณะจารย์มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย SA2 มีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ SA3 คณะฯ อยู่ในพื้นที่ที่สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันทางการตลาด	SOp1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ทุกช่วงวัย หลักสูตรระยะสั้น เช่น ดิจิทัลอาร์ตสำหรับเด็ก ดิจิทัลอาร์ตสำหรับผู้ใหญ่ ดนตรีแสนสนุกสำหรับเด็ก สีนํ้าเบื้องต้น หลักสูตรพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนด้านดนตรีและศิลปะ หลักสูตร Degree เช่น หลักสูตรทัศนศิลป์และการออกแบบ SOp2 การพัฒนาหน่วยวิสาหกิจเพื่อเพิ่มรายได้ “ศิลปกรรมศาสตร์วิสาหกิจเพื่อสังคม (FA Social Enterprise)” SOp3 สืบสาน/ ต่อยอดทุนวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เช่น วัฒนธรรมของอีสานใต้ (ดนตรีกันตรึม นาฏศิลป์ พิธีกรรมอาหาร) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมชุมชน

2.4 โครงสร้างการบริหารองค์กร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ภาพที่ 4 โครงสร้างการบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2567-2570

การบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์ ใน 4 ปีข้างหน้า ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567-2570 ซึ่งได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในวาระการบริหารในการนำคณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2567-2570 ไปสู่เป้าหมายในอีก 4 ปีข้างหน้า เมื่อคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในการบริหารงาน 4 ด้าน ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 Education Reform

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 Research Reform

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 Academic Service & Cultural Reform

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 Smart Administration

2.6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และแผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 Education Reform

เป้าประสงค์	ตัววัดที่สำคัญ
1. ยกระดับขีดความสามารถให้กับผู้เรียนให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (SC1, SA1, SOP1, CC1)	จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษา (จำแนกตามระดับ) (7.1ก-1)
	ร้อยละจำนวนวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (7.1ก-2)
	จำนวนรางวัลของนักศึกษาที่ได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ (7.1ก-3)
2. ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย (SC1, SA1, SOP1, CC1, SDG4)	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการหลักสูตรที่สามารถสะสมหน่วยกิต (7.2-15)
	รายได้จากการจัดการศึกษาของหลักสูตรที่สามารถสะสมหน่วยกิต (ล้านบาท) (7.5ก-2)

เป้าประสงค์ 1. ยกระดับขีดความสามารถให้กับผู้เรียนให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ

1.1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ (L) เช่น ปี 2568 หลักสูตรทัศนศิลป์และการออกแบบ หลักสูตรนาฏศิลป์ (หลักสูตร 2 ปริญญา) หลักสูตรวิจัยวัฒนธรรมศิลปกรรมและการออกแบบ (หลักสูตรปริญญาโทควบปริญญาเอก) ปี 2569 หลักสูตรดุริยางคศาสตร์ (หลักสูตรปริญญาตรีควบปริญญาโท) หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปริญญาโทควบปริญญาเอก)

1.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐาน ด้วยเกณฑ์ AUN QA (S) เช่น โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐาน AUN QA

1.3 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ (L) เช่น โครงการพัฒนารายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านดิจิทัล, โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Flipped Classroom

1.4 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต (Future skills) (L) เช่น โครงการพัฒนาทักษะด้านการเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับสิ่งใหม่ๆ, ด้านความเป็นผู้นำและความสามารถในการตัดสินใจ, ด้านความฉลาดทางอารมณ์และการเข้าสังคม, ด้านดิจิทัล)

1.5 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านการคิดริเริ่มเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (S) เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพนศ. ระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่, โครงการพัฒนาศักยภาพนศ.ระดับป.ตรี ด้านทักษะความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม

1.6 ส่งเสริมศักยภาพด้านการวิจัยให้กับนศ. ระดับบัณฑิตศึกษา (L) เช่น โครงการส่งเสริมการเขียนโครงร่างวิจัยเพื่อขอสนับสนุนทุนวิจัยภายนอก,โครงการพัฒนาการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในวารสารนานาชาติ

1.7 ผลักดันให้ นศ. รับรางวัลทั้งระดับชาติ/นานาชาติ (L) เช่น โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานของนศ.ต่อเวทีระดับชาติ/การสนับสนุนการนำเสนอผลงานศิลปนิพนธ์

เป้าประสงค์ 2. ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย

แผนงาน/โครงการ

1.8 พัฒนารายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตร ที่สามารถสะสมหน่วยกิต (L) เช่น ชุดวิชาการแสดงชั้นพื้นฐาน หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการแสดง

1.9 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรและบริการเชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของผู้รับบริการ (L) เช่น โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร lifelong learning

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 Research Reform

เป้าประสงค์	ตัววัดที่สำคัญ (SO)
1. ผลักดันผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และต่อยอดสู่นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SC1, SC2, SA1, CC1, CC2, SDG3, SDG9)	ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด (7.1ก-10)
	ร้อยละผลงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานสร้างสรรค์ทั้งหมด (7.1ก-11)
	ร้อยละผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ ต่อผลงานนำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด (7.1ก-11)
2. ผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรม ที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (SC1, SC2, SA1, SA2, CC1, CC2)	ร้อยละผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด (7.1ก-13)
	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ของบุคลากรที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ (7.1ก-18)

**เป้าประสงค์ 1. ผลักดันผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และต่อยอด
สู่นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม**

แผนงาน/โครงการ

2.1 พัฒนางานวิจัยที่มุ่งเป้าในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าสินค้าและบริการ ให้กับสังคมและชุมชน (L)

2.2 พัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของคณะจากงานวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (L)

**เป้าประสงค์ 2. ผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรม ที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและ
นานาชาติ**

แผนงาน/โครงการ

2.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ (L) เช่น โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยของบุคลากรในระดับนานาชาติ

2.4 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของบุคลากรในระดับชาติและนานาชาติ (L) เช่น โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ

2.5 สร้างความร่วมมือด้านการวิจัย/งานสร้างสรรค์กับสถาบันในต่างประเทศ (L) เช่น โครงการขยายความร่วมมือด้านการวิจัย/ งานสร้างสรรค์กับ National Institute of Fine Arts (สปป. ลาว)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 Academic Service & Cultural Reform

เป้าประสงค์	ตัววัดที่สำคัญ (SO)
1. เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการด้านศิลปกรรมเพื่อเพิ่มรายได้ (SC1, SC3, SA1, SA3, SOp2, SOp3, CC1)	รายได้จากการบริการวิชาการด้านศิลปกรรม (ล้านบาท) (7.5ก-2)
2. การให้บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาสังคม (SC3, SA3,CC1, CC2, SDG3, SDG9)	ร้อยละผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถประกอบอาชีพได้ (7.1ก-21)
	ร้อยละเยาวชนที่ได้รับการเสริมสร้างสุขภาวะที่มีผลประเมินสุขภาพจิตที่ดีขึ้น (7.1ก-22)
3. พัฒนาชุมชนต้นแบบด้วยทุนวัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (SC3, SC6, SA1,SA2, SA3,CC1, SOp3, SDG3, SDG9)	จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ(3 ปีต่อเนื่อง) (7.1ข-27)
	ร้อยละจำนวนครัวเรือนของชุมชนต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เฉลี่ยสุทธิเพิ่มขึ้น (7.1ก-24)

เป้าประสงค์ 1. เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการด้านศิลปกรรมเพื่อเพิ่มรายได้

แผนงาน/โครงการ

3.1 พัฒนา Creative hub เพื่อสร้างผลงานทางศิลปะ (L) เช่น โครงการออกแบบการแสดงหมอลำ

3.2 พัฒนา MUSPA ให้เป็น Production House & Event Organizer (L) เช่น โครงการละครเวที, โครงการแสดงแสงสีเสียง, โครงการแสดงคอนเสิร์ต, โครงการแสดงหมอลำ, โครงการผลิตแอนิเมชันไทย (อีสาน) จากเรื่องเล่าท้องถิ่น, โครงการผลิตเกมส์จากฐานความเชื่อ เรื่องเล่า

3.3 การบริการด้าน Arts in healthcare เพื่อลดปัญหาทางด้านสุขภาพทั้งกายและจิตใจ (L) เช่น ดนตรีบำบัด, นาฏศิลป์บำบัด, ศิลปะบำบัด, ศิลปะเบาใจ

3.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาด้านศิลปกรรม (S) เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอน ด้านดนตรีและศิลปะ, โครงการ "Hybrid Education: Voice Practical"

3.5 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมสำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย (S) เช่น ดิจิทัลอาร์ตสำหรับเด็ก และผู้ใหญ่ ดนตรีแสนสนุกสำหรับเด็ก สีน้าเบื่องต้น

เป้าประสงค์ 2. การให้บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาสังคม

แผนงาน/โครงการ

3.6 พัฒนาการใช้องค์ความรู้ของคณะฯในการให้บริการวิชาการด้านศิลปกรรม (L) เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ต้องขังเรือนจำกลาง จ.ขอนแก่น, โครงการเสริมสร้าง ประสบการณ์การด้านศิลปกรรมแก่ผู้พิการ, โครงการถนนศิลปะ (Art Lane)

3.7 เสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ (S) เช่น โครงการเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ

เป้าประสงค์ 3. พัฒนาชุมชนต้นแบบด้วยทุนวัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

แผนงาน/โครงการ

3.8 พัฒนาชุมชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสืบสาน/ ต่อยอดทุนวัฒนธรรมในเชิงเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (L) เช่น โครงการ Arts for All ศิลป์ มข. สร้างสรรค์ชุมชนต้นแบบ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 Smart Administration

เป้าประสงค์	ตัววัดที่สำคัญ (SO)
1. เป็นองค์กรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้	รายได้หลังหักต้นทุน (ล้านบาท) (7.5ก-7)
2. พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัย รักษา สิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน (7.3-19)
3. การส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศในการทำงานด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (7.1ข-35)
4. ส่งเสริมและสร้างความผูกพันของบุคลากรอย่างเป็นระบบ	ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (7.3-24)
	ผลิตภาพของบุคลากรต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด (Productivity / Head (แสนบาท) (7.3-10)

เป้าประสงค์ 1. เป็นองค์กรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้

แผนงาน/โครงการ

4.1 การเพิ่มรายได้ (L) เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ (พื้นที่เช่าร้านค้า, โรงละคร), โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (ตำรา, ผลงานศิลปะ), โครงการจัดตั้งศูนย์ “ศิลปกรรมศาสตร์วิสาหกิจเพื่อสังคม (FA Social Enterprise)”

4.2 การควบคุมและลดรายจ่าย (S) เช่น โครงการควบคุมการใช้สาธารณูปโภคต่าง ๆ, โครงการบริหารจัดการต้นทุน, โครงการวิเคราะห์ต้นทุนและสถานะทางการเงินของหน่วยงานและพันธกิจต่างๆ

เป้าประสงค์ 2. พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัย รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ

4.3 ปรับปรุงพัฒนาการจัดการด้านสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานสถานที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี(S) เช่น โครงการสร้างสุนทรียภาพ โครงการคณะสีเขียว โครงการ5ส/ Big Cleaning Day

4.4 พัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยในห้องปฏิบัติการ (S) เช่น โครงการลดสารปนเปื้อนหรือสารเคมีในห้องปฏิบัติการภาพพิมพ์

4.5 บริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างเป็นระบบ (S)

เป้าประสงค์ 3. การส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศในการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ

4.6 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการตัดสินใจ (S)

4.7 พัฒนาระบบการทำงานด้านการบริหารจัดการบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) (S)

4.8 เสริมสร้างการเรียนรู้ในองค์กรเพื่อโอกาสในการสร้างนวัตกรรมของกระบวนการทำงานของสายสนับสนุน (L)

4.9 เพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลของกระบวนการจัดการความรู้ (L)

เป้าประสงค์ 4. ส่งเสริมและสร้างความผูกพันของบุคลากรอย่างเป็นระบบ

แผนงาน/โครงการ

4.10 พัฒนาสมรรถนะและทักษะของบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (S)

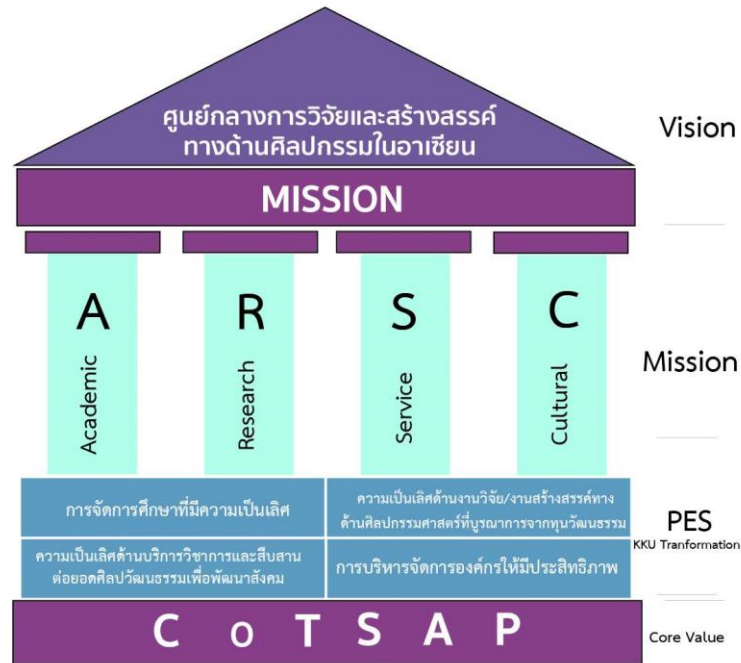
4.11 ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ (S) เช่น โครงการส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าในวิชาชีพตามความถนัดของบุคลากร

4.12 พัฒนาสุขภาพบุคลากร (S) เช่น โครงการตรวจสุขภาพประจำปี, โครงการออกกำลังกาย

4.13 ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (S) เช่น โครงการพัฒนาการสื่อสารองค์กร FA Brand ให้มีประสิทธิภาพ

2.7 แผนภาพยุทธศาสตร์การบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์

การบริหารงานและการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใน 4 ปีข้างหน้าดังแผนที่ยุทธศาสตร์ ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 แผนที่ยุทธศาสตร์

2.8 แผนผังกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์



ภาพที่ 6 แผนผังกลยุทธ์

ตารางที่ 9 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และตัววัดที่สำคัญ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และ ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp, CC,SDGs และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2565	เป้าหมาย				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
				2566	2567	2568	2569	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 Education Reform (ผู้รับผิดชอบ: EAS, GSD, IRPC, SDAR)								
เป้าประสงค์ 1. ยกกระดับขีดความสามารถให้กับ ผู้เรียนให้เป็นที่ยอมรับทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ (SC1, SA1, SOp1, CC1)	ตัววัด SO จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษา (จำแนก ตามระดับ) (7.1ก-1)		14	20	25	30	35	
	ร้อยละจำนวนวิทยานิพนธ์ของ นศ. ระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ในวารสาร ระดับนานาชาติ (7.1ก-2)		6.50	8	9	10	11	
	จำนวนรางวัลของนศ.ที่ได้รับใน ระดับชาติหรือนานาชาติ (7.1ก-3)		25	30	35	40	45	
	แผนปฏิบัติการ							
	1. แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนอง ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศ (L) เช่น ปี 2568 หลักสูตรทัศนศิลป์และการออกแบบ หลักสูตรนาฏศิลป์ (หลักสูตร 2 ปริญญา) หลักสูตรวิจัยวัฒนธรรมศิลปกรรมและ การออกแบบ (หลักสูตรปริญญาโทควบ ปริญญาเอก) ปี 2569 หลักสูตรดุริยางค ศาสตร์ (หลักสูตรปริญญาตรีควบ ปริญญาโท) หลักสูตรดุริยางคศาสตร์ มหาบัณฑิต (หลักสูตรปริญญาโทควบ ปริญญาเอก)	จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนอง ความต้องการ ของ กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่าง ประเทศ (นับสะสม) (7.1ข-1)	4	5	6	9	11	-จัดสรรอัตรากำลังสายวิชาการ 6 อัตรา เพื่อรองรับการเปิด หลักสูตรใหม่ - โครงการอบรมการวัดผลและ การประเมินตามรูปแบบการจัด การศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ -โครงการอบรมพัฒนาความรู้ มาตรฐาน AUN QA -*แผนพัฒนาสมรรถนะและ ประสิทธิภาพในการจัดการเรียน การสอนของอาจารย์ตาม ประกาศ กมอ. ปี พ.ศ.2566 เช่น โครงการอบรมการทำวิจัย

	2. แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐาน ด้วยเกณฑ์ AUN QA (S) เช่น โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐาน AUN QA	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับ การพัฒนาตามเกณฑ์ AUN QA (7.1ข-2)	50	100				ในชั้นเรียน (เป็นการปรับ แผนปฏิบัติการที่ระบุใน 2.2ข)
		ร้อยละของหลักสูตรที่มีผล การประเมินตามเกณฑ์ AUN QA อยู่ในระดับ 3 ขึ้นไป		40	50	60	70	
		จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการ รับรองมาตรฐาน AUN QA				1	2	
	3. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ตามกระบวนทัศน์ใหม่ (L) เช่น โครงการ พัฒนารายวิชาที่มีการจัดการเรียนการ สอนด้านดิจิทัล, โครงการพัฒนาการ จัดการเรียนการสอนแบบ Flipped Classroom	ร้อยละของรายวิชาที่มีการ จัดการเรียนการสอนตาม กระบวนทัศน์ใหม่ (7.1ข-3)	56.78	57	58	59	60	โครงการอบรมทักษะที่จำเป็นใน อนาคต (Future skills) ให้กับ อาจารย์ เช่น Creative, Adaptability, Data Analytic, System Thinking, Logical Thinking
	4. แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มี ทักษะที่จำเป็นในอนาคต (Future skills) (L) เช่น โครงการพัฒนาทักษะ ด้านการเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับสิ่ง ใหม่, ด้านความเป็นผู้นำและ ความสามารถในการตัดสินใจ, ด้านความ ฉลาดทางอารมณ์และการเข้าสังคม, ด้าน ดิจิทัล)	ร้อยละของนศ.ชั้นปีสุดท้าย ระดับปริญญาตรีที่มีทักษะที่ จำเป็นในอนาคต (7.1ก-4)		70	75	80	85	
	5.แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านการ คิดริเริ่มเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (S) เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพนศ.ระดับ บัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ใหม่, โครงการพัฒนาศักยภาพนศ.	ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาและสามารถสร้าง นวัตกรรมได้ (จำแนกตาม ระดับ) (7.1ก-5)		30	40	50	60	โครงการอบรมอาจารย์ทางด้าน creative thinking/ design thinking

	ระดับป.ตรี ด้านทักษะความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม							
	6. แผนส่งเสริมศักยภาพด้านการวิจัยให้กับศ.ระดับบัณฑิตศึกษา (L) เช่น โครงการส่งเสริมการเขียนโครงร่างวิจัยเพื่อขอสนับสนุนทุนวิจัยภายนอก, โครงการพัฒนาการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในวารสารนานาชาติ	ร้อยละของศ.ระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก(7.1ข-5)	0.36	0.8	1.0	1.5	2.0	-โครงการพัฒนาการเขียนโครงร่างวิจัยสำหรับขอสนับสนุนทุนวิจัยภายนอกให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา -โครงการอบรมการเขียนบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ
	7. แผนการผลักดันให้ศ.รับรางวัลทั้งระดับชาติ/นานาชาติ (L) เช่น โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานของศ.ต่อเวทีระดับชาติ/การสนับสนุนการนำเสนอผลงานศิลปิน	จำนวนศ.ทุกระดับที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ (7.1ก-6)	47	50	55	65	65	-โครงการคลินิกวิจัยและพัฒนาฐานข้อมูลการตีพิมพ์ในวารสาร
2. ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย (SC1, SA1, SOp1, CC1, SDG4)	ตัววัด SQ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการหลักสูตรที่สามารถสะสมหน่วยกิต (7.2-15)			80	85	90	95	
	รายได้จากการจัดการศึกษาของหลักสูตรที่สามารถสะสมหน่วยกิต (ล้านบาท) (7.5ก-2)			0.3	0.5	0.7	0.9	
	แผนปฏิบัติการ							
	1.แผนพัฒนารายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตรที่สามารถสะสมหน่วยกิต (L) เช่น ชุดวิชาการแสดงชั้นพื้นฐาน หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการแสดง	จำนวนรายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตรที่สามารถสะสมหน่วยกิต (สะสม) (7.1ข-4)		5	7	9	12	โครงการอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการศึกษาตลอดชีวิต

	2.แผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและบริการเชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของผู้รับบริการ (L) เช่น โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร lifelong learning	ร้อยละของผู้รับบริการในหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิตด้วยหลักสูตรที่สามารถสะสมหน่วยกิต ที่เพิ่มขึ้นต่อปี (7.5-17)			50	60	70	โครงการพัฒนาบุคลากรฝ่ายสื่อสารองค์กร เช่น หลักการการตลาด, การวิเคราะห์สารสนเทศที่ได้จากการฟังเสียงของลูกค้าเพื่อนำไปใช้ประโยชน์
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 Research Reform (ผู้รับผิดชอบ: RIAC, GSD)								
เป้าประสงค์ 1. ผลักดันผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และต่อยอดสู่นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SC1, SC2, SA1, CC1, CC2, SDG3, SDG9) -	ตัววัด SO ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด (7.1ก-10)		16.67	20	30	40	50	
	ร้อยละผลงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานสร้างสรรค์ทั้งหมด (7.1ก-11)		11.11	15	20	25	30	
	ร้อยละผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ ต่อผลงานนำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด (7.1ก-11)		43.75	45	50	55	60	
	แผนปฏิบัติการ							
	1.แผนพัฒนางานวิจัยที่มุ่งเป้าในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าสินค้าและบริการ ให้กับสังคมและชุมชน (L)	ร้อยละงานวิจัยที่มุ่งเป้าในการพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าสินค้าและบริการ ให้กับสังคมและชุมชน (7.1ข-17)		50	60	70	80	-โครงการอบรมการต่อยอดเชิงพาณิชย์จากงานวิจัย/สร้างสรรค์ และนวัตกรรม -โครงการการจดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาจาก
	2.แผนพัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของคณะจากงานวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (L)	จำนวนผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของคณะจากงานวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (7.1ข-18)	18	20	30	40	50	นวัตกรรมศิลปะ -โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์
	ตัววัด SO							

2. ผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรม ที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (SC1, SC2, SA1, SA2, CC1, CC2)	ร้อยละผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด (7.1ก-13)		31.46	32	33	34	35	
	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ของบุคลากรที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ (7.1ก-18)		4	5	6	7	8	
	แผนปฏิบัติการ							
	1 แผนส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ (L) เช่น โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยของบุคลากรในระดับนานาชาติ	ร้อยละของผลงานงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (7.1ก-14)	50.91	52	53	54	55	โครงการอบรมการเขียนบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติให้กับอาจารย์
	2 แผนส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของบุคลากรในระดับชาติและนานาชาติ (L) เช่น โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ	ร้อยละผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ทั้งหมด (7.1ก-15)	43.24	45	46	47	48	
	3. แผนสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย/งานสร้างสรรค์กับสถาบันในต่างประเทศ (L) เช่น โครงการขยายความร่วมมือด้านการวิจัย/ งานสร้างสรรค์กับ National Institute of Fine Arts (สปป.ลาว)	จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่เกิดจากความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ (7.1ค-1)	18	50	60	70	80	โครงการพัฒนาและเตรียมความพร้อมของบุคลากรสู่ความเป็นนานาชาติ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 Academic Service & Cultural Reform (ผู้รับผิดชอบ: RIAC, EAS, GSD, SDAR)								
เป้าประสงค์ 1. เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการด้านศิลปกรรมเพื่อเพิ่มรายได้ (SC1, SC3, SA1, SA3, SOP2, SOP3, CC1)	ตัววัด SO		0.83	0.90	1.50	1.90	2.40	
	รายได้จากการบริการวิชาการด้านศิลปกรรม (ล้านบาท) (7.5ก-2)							
	แผนปฏิบัติการ							
	1.แผนพัฒนา Creative hub เพื่อสร้างผลงานทางศิลปะ (L) เช่น โครงการออกแบบการแสดงหมอลำ	จำนวนผลงานทางศิลปะที่เกิดจาก Creative hub (7.1ก-20)			6	7	8	-โครงการอบรม “ด้านการตลาด (Marketing skills)”

		รายได้ที่เกิดจาก Creative hub (ล้านบาท) (7.5ก-2)			0.15	0.20	0.25	-โครงการอบรม “ด้านการบริหารจัดการโครงการ”
	2.แผนพัฒนา MUSPA ให้เป็น Production House & Event Organizer (L) เช่น โครงการละครเวที, โครงการแสดงแสงสีเสียง,โครงการแสดงคอนเสิร์ต, โครงการแสดงหมอลำ, โครงการผลิตแอนิเมชันไทย (อีสาน) จากเรื่องเล่าท้องถิ่น , โครงการผลิตเกมส์จากฐานความเชื่อ เรื่องเล่า	รายได้ที่เกิดจาก Production House & Event Organizer (ล้านบาท) (7.5ก-2)	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2	
	3.แผนการบริการด้าน Arts in healthcare เพื่อลดปัญหาทางด้านสุขภาพทั้งกายและจิตใจ (L) เช่น ดนตรีบำบัด, นาฏศิลป์บำบัด, ศิลปะบำบัด, ศิลปะเบาใจ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้าน Arts in healthcare (7.2-16-3)			80	85	90	โครงการอบรมให้ความรู้บุคลากรด้าน Arts in healthcare
		รายได้จากการบริการด้าน Art in healthcare (ล้านบาท) (7.5ก-2)			0.05	0.06	0.07	
	4.แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาด้านศิลปกรรม (S) เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนด้านดนตรีและศิลปะ, โครงการ "Hybrid Education: Voice Practical"	จำนวนบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในแต่ละปี (7.5ก-18)	60	100	110	120	130	แผนพัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นวิทยากรอบรม เช่น โครงการ “Training for the Trainer”
		รายได้จากการบริการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาด้าน ศิลปกรรม (ล้านบาท) (7.5ก-2)		0.10	0.11	0.12	0.13	
	5. แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมสำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย (S)	จำนวนผู้รับบริการที่มาใช้บริการหลักสูตรระยะสั้น (7.5ก-19)	70	100	150	200	250	โครงการอบรมด้านบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้น

	เช่น ดิจิทัลอาร์ตสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ดนตรีแสนสนุกสำหรับเด็ก สืบเนื่องต้น	รายได้จากการบริการ หลักสูตรระยะสั้น (ล้านบาท) (7.5ก-2)	0.03	0.10	0.15	0.20	0.25	
2. การให้บริการวิชาการด้วยองค์ ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนา สังคม (SC3, SA3,CC1, CC2, SDG3, SDG9)	ตัววัด SO ร้อยละผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนา และสามารถประกอบอาชีพได้ (7.1ก- 21)		0.40	1.67	2.33	3.00	3.66	
	ร้อยละเยาวชนที่ได้รับการเสริมสร้างสุข ภาวะที่มีผลประเมินสุขภาพจิตที่ดีขึ้น (7.1ก-22)		82	85	90	95	100	
	แผนปฏิบัติการ							
	1.แผนพัฒนาการใช้องค์ความรู้ของ คณะในการให้บริการวิชาการด้าน ศิลปกรรม (L) เช่น โครงการพัฒนา ศักยภาพผู้ต้องขังเรือนจำกลาง จ. ขอนแก่น, โครงการเสริมสร้าง ประสบการณ์การด้านศิลปกรรมแก่ผู้ พิการ, โครงการถนนศิลปะ (Art Lane)	ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการด้านศิลปกรรม (7.2-16)	90	92	94	96	98	แผนพัฒนาบุคลากรการบริการ ด้านศิลปกรรม เช่น โครงการ พัฒนาองค์ความรู้ด้านการ บริการวิชาการแก่บุคลากรคณะ ศิลปกรรมศาสตร์
		จำนวนผลิตภัณฑ์ของ ผู้ด้อยโอกาสที่เกิดจากการ พัฒนาด้วยองค์ความรู้ด้าน ศิลปกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (7.4-23)	2	5	10	15	20	
	2. แผนการเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชน ด้วยศิลปะ (S) เช่น โครงการเสริมสร้าง สุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ	ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการเพื่อเสริมสร้างสุข ภาวะ (7.2-16-7)	90.20	92	94	96	98	โครงการให้ความรู้ด้านภาวะ ซึมเศร้า ด้านดนตรีบำบัด
		จำนวนผู้เข้ารับบริการการ เสริมสร้างสุขภาวะด้วยศิลปะ ในแต่ละปี (7.5ก-20)	50	100	150	200	250	
3. พัฒนาชุมชนต้นแบบด้วยทุน วัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (SC3,	ตัววัด SO จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ(3 ปี ต่อเนื่อง) (7.1ข-27)			1	1	2	2	

SC6, SA1,SA2, SA3,CC1, SOP3, SDG3, SDG9)	ร้อยละจำนวนครัวเรือนของชุมชนต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เฉลี่ยสุทธิเพิ่มขึ้น (7.1ก-24)		18.38	20	25	30	35	
	แผนปฏิบัติการ							
	1.แผนพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสืบสาน/ ต่อยอดทุนวัฒนธรรมในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (L) เช่น โครงการ Arts for All ศิลป มข. สร้างสรรค์ชุมชนต้นแบบ	จำนวนวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการสืบสาน/ ต่อยอดทุนวัฒนธรรมในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (7.1ก-25)	6	7	8	9	10	โครงการสร้างความตระหนักและให้คุณค่ากับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้บุคลากร รวมทั้งองค์ความรู้ในการสืบสาน/ ต่อยอดทุนวัฒนธรรมในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
		ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา (7.2-21)	88.38	90	92	94	96	
	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนต้นแบบ (7.1ข-28)	14	16	18	20	22		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 Smart Administration (ผู้รับผิดชอบ: AS, GSD, IRPC)								
1.เป็นองค์กรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ (SC4, SC5, SOP2)	ตัววัด SO รายได้หลังหักต้นทุน (ล้านบาท) (7.5ก-7)		4.31	5	6	7	8	
	แผนปฏิบัติการ							
	1 แผนการเพิ่มรายได้ (L) เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ (พื้นที่เขาร้านค้า, โรงละคร), โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (ตำรา, ผลงานศิลปะ), โครงการจัดตั้งศูนย์ “ศิลปกรรมศาสตร์วิสาหกิจเพื่อสังคม (FA Social Enterprise)”	รายได้จากการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์และการจัดการทรัพย์สิน (ล้านบาท) (7.5ก-3)	0.41	0.5	0.6	0.7	0.8	โครงการพัฒนาทักษะด้านการตลาดและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

	2.แผนการควบคุมและลดรายจ่าย (S) เช่น โครงการควบคุมการใช้สาธารณูปโภคต่าง ๆ, โครงการบริหารจัดการต้นทุน, โครงการวิเคราะห์ต้นทุนและสถานะทางการเงินของหน่วยงานและพันธกิจต่างๆ	Unit Cost ตามพันธกิจ (7.5ก-11) รายจ่ายที่ลดลงจากการควบคุมการใช้ทั้งด้านสาธารณูปโภคและกระดาษ (แสนบาท) (7.5ก-9)						-โครงการอบรมการวิเคราะห์การจัดการต้นทุน -โครงการรณรงค์การสร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ 2. พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัย รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (SC4, SC5)	ตัววัด SO ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน (7.3-19)		82.10	84	86	88	90	
	แผนปฏิบัติการ							
	1.แผนปรับปรุงพัฒนาการจัดการด้านสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานสถานที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี(S) เช่น โครงการสร้างสุนทรียภาพ โครงการคณะสีเขียว โครงการ5ส/ Big Cleaning Day	จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อม (7.1ข-33)	4	5	6	7	8	-โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านอค์กียะเบื้องต้นและแผนอพยพหนีไฟ -โครงการอบรมมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน -โครงการอบรม Green Office
	2.แผนพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยใน ห้องปฏิบัติการ (S) เช่น โครงการลดสารปนเปื้อนหรือสารเคมีในห้องปฏิบัติการ ภาพพิมพ์	จำนวนห้องปฏิบัติการ/ห้องสำนักงานที่ได้รับการตรวจมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัย (7.1ข-52)	2	3	4	5	6	
	3.แผนบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างเป็นระบบ (S)	การใช้ไฟฟ้าที่ลดลง(ล้านบาท) (7.1ข-34)	+0.08	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	
3. การส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศในการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (SC4, SC5)	ตัววัด SO ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (7.1ข-35)		82.30	85	90	95	100	
	แผนปฏิบัติการ							

	1.แผนการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการตัดสินใจ (S)	ร้อยละความสำเร็จของระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (7.1ข-36)		70	100			-โครงการอบรมด้าน Data Analytic -โครงการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มในการทำงาน
	2.แผนพัฒนากระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) (S)	ร้อยละของกระบวนการทำงานที่มีการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (7.1ข-37)		70	80	90	100	
	3.แผนเสริมสร้างการเรียนรู้ในองค์กรเพื่อโอกาสในการสร้างนวัตกรรมของกระบวนการทำงานของสายสนับสนุน (L)	จำนวน R2R (7.1ข-38)	2	3	4	5	6	โครงการอบรมสายสนับสนุนในด้าน creativity thinking, design thinking
		จำนวนองค์ความรู้ของสายสนับสนุนที่ต่อยอดนวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน(สะสม) (7.1ข-39)	3	4	5	6	7	
	4.แผนเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลของกระบวนการจัดการความรู้ (L)	จำนวน CoP (7.1ข-40)		2	3	4	5	
		จำนวน Good Practice (สะสม) (7.1ข-41)	3	4	5	6	7	
		จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมที่นำไปพัฒนาชุมชน(สะสม) (7.1ข-29)	5	8	11	14	17	
4.ส่งเสริมและสร้างความผูกพันของบุคลากรอย่างเป็นระบบ (SC5, SA1, CC1)	ตัววัด SO ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (7.3-24)		76.35	80	82	84	86	
	ผลิตภาพของบุคลากรต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด (Productivity / Head (แสนบาท) (7.3-10)		3.97	4	5	6	7	
	แผนปฏิบัติการ							

	1. แผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะของบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (S)	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต (7.3-28)	85.05	90	100			
	2.แผนส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ (S) เช่น โครงการส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าในวิชาชีพตามความถนัดของบุคลากร	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (7.3-1)	63.64	64	65	66	67	
		ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งสูงขึ้น (7.3-2)	33.33	34	35	36	37	
	3.แผนพัฒนาสุขภาพบุคลากร (S) เช่น โครงการตรวจสุขภาพประจำปี, โครงการออกกำลังกาย	ร้อยละบุคลากรที่มีค่าดัชนีมวลกาย (BMI) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (7.3-25)		30	40	50	60	
	4.แผนส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (S) เช่น โครงการพัฒนาการสื่อสารองค์กร FA Brand ให้มีประสิทธิภาพ	ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์ FA Brand ของบุคคลภายนอก (7.1ข-42)		70	80	90	100	จัดสรรลูกจ้าง 1 อัตรา เป็นแบบจ้างเหมาทำหน้าที่ในการประสานงานกับนักศึกษาต่างชาติและด้านวิเทศสัมพันธ์

2.9 กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้า คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2567-2570 จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 Education Reform

เป้าประสงค์ 1. ยกระดับขีดความสามารถให้กับผู้เรียนให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
1.1 แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ (L) เช่น - ปี 2568 หลักสูตรทัศนศิลป์และการออกแบบ หลักสูตรนาฏศิลป์ (หลักสูตร 2 ปี) หลักสูตรวิจัยวัฒนธรรมศิลปกรรมและการออกแบบ (หลักสูตรปริญญาโทควบปริญญาเอก) - ปี 2569 หลักสูตรดุริยางคศาสตร์ (หลักสูตรปริญญาตรีควบปริญญาโท) หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปริญญาโทควบปริญญาเอก)	50,000	53,000	55,000	58,000	- รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและพัฒนาดิจิทัล
1.2 แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐาน ด้วยเกณฑ์ AUN QA (S) เช่น - โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐาน AUN QA	200,000	210,000	221,000	232,000	- รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและพัฒนาดิจิทัล
1.3 แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ (L) เช่น - โครงการพัฒนารายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านดิจิทัล - โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Flipped Classroom	110,000	116,000	121,000	127,000	- รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและพัฒนาดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
1.4 แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต (Future skills) (L) เช่น - โครงการพัฒนาทักษะด้านการเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับสิ่งใหม่ๆ, ด้านความเป็นผู้นำและความสามารถในการตัดสินใจ, ด้านความฉลาดทางอารมณ์และการเข้าสังคม, ด้านดิจิทัล)	90,000	95,000	99,000	104,000	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและพัฒนาดิจิทัล
1.5 แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านการคิดริเริ่มเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (S) เช่น - โครงการพัฒนาศักยภาพนศ.ระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ - โครงการพัฒนาศักยภาพนศ.ระดับป.ตรี ด้านทักษะความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม	544,000	571,000	600,000	630,000	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
1.6 แผนส่งเสริมศักยภาพด้านการวิจัยให้กับนศ.ระดับบัณฑิตศึกษา (L) เช่น - โครงการส่งเสริมการเขียนโครงร่างวิจัยเพื่อขอสนับสนุนทุนวิจัยภายนอก - โครงการพัฒนาการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตในวารสารนานาชาติ	70,000	74,000	77,000	81,000	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและพัฒนาดิจิทัล
1.7 แผนการผลักดันให้นศ.รับรางวัลทั้งระดับชาติ/นานาชาติ (L) เช่น - โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานของนศ.ต่อเวทีระดับชาติ/การสนับสนุนการนำเสนอผลงานศิลปนิพนธ์	550,000	578,000	606,000	637,000	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ 2. ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
1.8 แผนพัฒนารายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตร ที่สามารถสะสมหน่วยกิต (L) เช่น - ชุดวิชาการแสดงชั้นพื้นฐาน หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการแสดง	80,000	84,000	88,000	93,000	รองคณบดีฝ่าย การศึกษาและบริการ วิชาการ
1.9 แผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและบริการเชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึง ของผู้รับบริการ (L) เช่น - โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร lifelong learning	345,000	362,000	380,000	399,000	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา และบริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 Research Reform

เป้าประสงค์ 1. ผลักดันผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมให้สามารถนำไปใช้

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
2.1 แผนพัฒนางานวิจัยที่มุ่งเป้าในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อยกระดับ มูลค่าสินค้าและบริการ ให้กับสังคมและชุมชน (L)	850,000	893,000	937,000	984,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและ ศิลปวัฒนธรรม
2.2 แผนพัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของคณะจากงานวิจัยเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม (L)	60,000	63,000	66,000	69,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและ ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ 2. ผลงานงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรม ที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
2.3 แผนส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ (L) เช่น - โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยของบุคลากรในระดับนานาชาติ	390,000	410,000	430,000	451,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและ ศิลปวัฒนธรรม
2.4 แผนส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของบุคลากรในระดับชาติและ นานาชาติ (L) เช่น - โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ	630,000	662,000	695,000	729,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและ ศิลปวัฒนธรรม
2.5 แผนสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย/งานสร้างสรรค์กับสถาบันใน ต่างประเทศ (L) เช่น - โครงการขยายความร่วมมือด้านการวิจัย/ งานสร้างสรรค์กับ National Institute of Fine Arts (สปป.ลาว)	55,000	58,000	61,000	64,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและ ศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 Academic Service & Cultural Reform

เป้าประสงค์ 1. เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการด้านศิลปกรรมเพื่อเพิ่มรายได้

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
3.1 แผนพัฒนา Creative hub เพื่อสร้างผลงานทางศิลปะ (L) เช่น - โครงการออกแบบการแสดงหมอลำ	560,000	588,000	617,000	648,000	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา และบริการวิชาการ
3.2 แผนพัฒนา MUSPA ให้เป็น Production House & Event Organizer (L) เช่น - โครงการละครเวที - โครงการแสดงแสงสีเสียง - โครงการแสดงคอนเสิร์ต	1,000,000	1,050,000	1,103,000	1,158,000	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา และบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
- โครงการแสดงหมอลำ - โครงการผลิตแอนิเมชันไทย (อีสาน) จากเรื่องเล่าท้องถิ่น - โครงการผลิตเกมส์จากฐานความเชื่อ เรื่องเล่า					
3.3 แผนการบริการด้าน Arts in healthcare เพื่อลดปัญหาทางด้านสุขภาพทั้งกายและจิตใจ (L) เช่น - ดนตรีบำบัด, นาฏศิลป์บำบัด, ศิลปะบำบัด, ศิลปะเบาใจ	30,000	32,000	33,000	35,000	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ
3.4 แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาด้านศิลปกรรม (S) เช่น - โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนด้านดนตรีและศิลปะ - โครงการ "Hybrid Education: Voice Practical"	2,300,000	2,415,000	2,536,000	2,663,000	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและพัฒนาดิจิทัล
3.5 แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมสำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย (S) เช่น - ดิจิทัลอาร์ตสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ดนตรีแสนสนุกสำหรับเด็ก สีน้าเบื้องต้น	500,000	525,000	551,000	579,000	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ 2. การให้บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาสังคม

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
3.6 แผนพัฒนาการใช้องค์ความรู้ของคณะฯในการให้บริการวิชาการด้านศิลปกรรม (L) เช่น - โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ต้องขังเรือนจำกลาง จ.ขอนแก่น - โครงการเสริมสร้างประสบการณ์การด้านศิลปกรรมแก่ผู้พิการ - โครงการถนนศิลปะ (Art Lane)	1,587,000	1,666,000	1,749,000	1,837,000	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
3.7 แผนการเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ (S) เช่น - โครงการเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ	50,000	53,000	55,000	58,000	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ 3. พัฒนาชุมชนต้นแบบด้วยทุนวัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
3.8 แผนพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสืบสาน/ ต่อยอดทุนวัฒนธรรมในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (L) เช่น - โครงการ Arts for All ศิลป์ มข. สร้างสรรค์ชุมชนต้นแบบ	597,000	627,000	658,000	691,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและ ศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 Smart Administration

เป้าประสงค์ 1.เป็นองค์กรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
4.1 แผนการเพิ่มรายได้ (L) เช่น - โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ (พื้นที่เช่าร้านค้า, โรงละคร) - โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (ตำรา, ผลงานศิลปะ) - โครงการจัดตั้งศูนย์ “ศิลปกรรมศาสตร์วิสาหกิจเพื่อสังคม (FA Social Enterprise)”	105,000	110,000	116,000	122,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์
4.2 แผนการควบคุมและลดรายจ่าย (S) เช่น - โครงการควบคุมการใช้สาธารณูปโภคต่าง ๆ - โครงการบริหารจัดการต้นทุน - โครงการวิเคราะห์ต้นทุนและสถานะทางการเงินของหน่วยงานและพันธกิจ ต่างๆ	45,000	47,000	50,000	52,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ 2. พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัย รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
4.3 แผนปรับปรุงพัฒนาการจัดการด้านสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี(S) เช่น - โครงการสร้างสุนทรียภาพ - โครงการคณะสีเขียว - โครงการ5ส/ Big Cleaning Day	355,000	373,000	391,000	411,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์
4.4 แผนพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยใน ห้องปฏิบัติการ (S) เช่น - โครงการลดสารปนเปื้อนหรือสารเคมีในห้องปฏิบัติการภาพพิมพ์	30,000	32,000	33,000	35,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์
4.5 แผนบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างเป็นระบบ (S)	20,000	21,000	22,000	23,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ 3. การส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศในการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
4.6 แผนการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการ ตัดสินใจ (S)	20,000	21,000	22,000	23,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์
4.7 แผนพัฒนากระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) (S)	20,000	21,000	22,000	23,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์
4.8 แผนเสริมสร้างการเรียนรู้ในองค์กรเพื่อโอกาสในการสร้างนวัตกรรมของ กระบวนการทำงานของสายสนับสนุน (L)	20,000	21,000	22,000	23,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์
4.9 แผนเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลของกระบวนการจัดการความรู้ (L)	110,000	116,000	121,000	127,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ 4.ส่งเสริมและสร้างความผูกพันของบุคลากรอย่างเป็นระบบ

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
4.10 แผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะของบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (S)	20,000	21,000	22,000	23,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์
4.11 แผนส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ (S) เช่น - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าในวิชาชีพตามความถนัดของบุคลากร	265,000	278,000	292,000	307,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์
4.12 แผนพัฒนาสุขภาพบุคลากร (S) เช่น - โครงการตรวจสุขภาพประจำปี - โครงการออกกำลังกาย	20,000	21,000	22,000	23,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์
4.13 แผนส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (S) เช่น - โครงการพัฒนาการสื่อสารองค์กร FA Brand ให้มีประสิทธิภาพ	175,000	184,000	193,000	203,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์

* ประมาณการในอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 5 ต่อปี

ภาคผนวก

คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี
คณะศิลปกรรมศาสตร์



คำสั่งคณะศิลปกรรมศาสตร์

ที่ 267 / 2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี
คณะศิลปกรรมศาสตร์

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี คณะศิลปกรรมศาสตร์ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อให้บังเกิดผลดีต่อทางราชการ และให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของทางราชการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 40 และมาตรา 85 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 และได้มอบอำนาจให้ปฏิบัติกรณนอกการบดี ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ 5161/2558 ลงวันที่ 28 กรกฎาคม 2558 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี คณะศิลปกรรม-ศาสตร์ ประกอบด้วยผู้ดำรงตำแหน่งและรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|--|-------------------|
| 1. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ | เป็นประธานกรรมการ |
| 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ | เป็นกรรมการ |
| 3. รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ | เป็นกรรมการ |
| 4. รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและศิลปวัฒนธรรม | เป็นกรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและพัฒนาดิจิทัล | เป็นกรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร | เป็นกรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ | เป็นกรรมการ |
| 8. หัวหน้าสาขาวิชาทัศนศิลป์และออกแบบนิเทศศิลป์ | เป็นกรรมการ |
| 9. หัวหน้าสาขาวิชาดนตรีและการแสดง | เป็นกรรมการ |
| 10. ประธานหลักสูตรวิชาวิจัยวัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ | เป็นกรรมการ |
| 11. ประธานหลักสูตรวิชาดุริยางคศิลป์ ระดับบัณฑิตศึกษา | เป็นกรรมการ |
| 12. ประธานหลักสูตรวิชาทัศนศิลป์ ระดับปริญญาโท | เป็นกรรมการ |
| 13. ประธานหลักสูตรวิชาทัศนศิลป์ ระดับปริญญาตรี | เป็นกรรมการ |
| 14. ประธานหลักสูตรวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ | เป็นกรรมการ |
| 15. ประธานหลักสูตรวิชาดุริยางคศาสตร์ ระดับปริญญาตรี | เป็นกรรมการ |
| 16. ประธานหลักสูตรวิชาการแสดง | เป็นกรรมการ |
| 17. ประธานหลักสูตรวิชานาฏศิลป์ | เป็นกรรมการ |

/ 18. ผู้แทนวิชาเอก...

- 2 -

18. ผู้แทนวิชาเอกดนตรีไทย	เป็นกรรมการ
19. ผู้แทนวิชาเอกดนตรีตะวันตก	เป็นกรรมการ
20. ผู้แทนวิชาเอกดนตรีพื้นเมือง	เป็นกรรมการ
21. ผู้จัดการหอศิลป์	เป็นกรรมการ
22. ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ	เป็นกรรมการและเลขานุการ
23. นางเอมอร รุ่งวรวิทย์	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
24. นางสุพัทธรา คะเชนพน	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผน
2. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณประจำปี
3. กำกับ ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 13 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2566



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุรินทร์ เปล่งดีสกุล)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ เปล่งดีสกุล	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร วินทะไชย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	นางสาวปรีชาต การปลื้มจิตต์	รักษาการผู้อำนวยการ
		กองบริหารงานคณะ
ผู้จัดทำ	นางเอมอร รุ่งวรวิฒิ	นักวิชาการแผนและสารสนเทศ
	นางสุพัตรา คะเชนทน	นักวิชาการแผนและสารสนเทศ
ปีที่พิมพ์	2567	
หน่วยงาน	งานบริหารและยุทธศาสตร์ กองบริหารงานคณะ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เลขที่ 123 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002 โทร/โทรสาร 043-202396 http://fa.kku.ac.th/	