

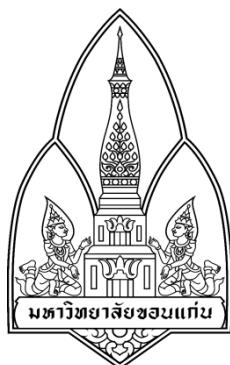


แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2569-2572

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

<https://fa.kku.ac.th/fakku/>





แผนกลยุทธ์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
พ.ศ. 2569-2572

Faculty of Fine and Applied Arts
Khon Kaen University

คำนำ

แผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2569-2572 ฉบับนี้ จัดทำขึ้น เพื่อเป็นแผนในการบริหารและพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใน 4 ปีข้างหน้า ซึ่งสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2569-2572

แผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2569-2572 ฉบับนี้ ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ และส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2569-2572 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ อย่างเป็นรูปธรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้แนวทางที่ชัดเจนที่จะรวมพลังนำไปสู่การพัฒนา และขับเคลื่อนให้บรรลุถึงเป้าหมายที่พึงปรารถนา ร่วมกันต่อไป

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1	
กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2569-2572	1
1.1 ความเป็นมาและกรอบแนวคิด	1
1.2 การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2569-2572	2
1.3 การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	8
ส่วนที่ 2	
แผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2569-2572	11
2.1 โครงร่างองค์กร	11
2.2 นโยบายการบริหารงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์	11
2.3 ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์	12
2.4 โครงสร้างการบริหารองค์กร คณะศิลปกรรมศาสตร์	17
2.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2569-2572	18
2.6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และมาตรการ	18
2.7 แผนภาพยุทธศาสตร์การบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์	20
2.8 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และตัววัดที่สำคัญ	21
2.9 กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้า คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2569-2572	30
จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	
ภาคผนวก	
ก. คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะศิลปกรรมศาสตร์	36

ส่วนที่ 1

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์

พ.ศ.2569-2572

1.1 ความเป็นมาและกรอบแนวคิด

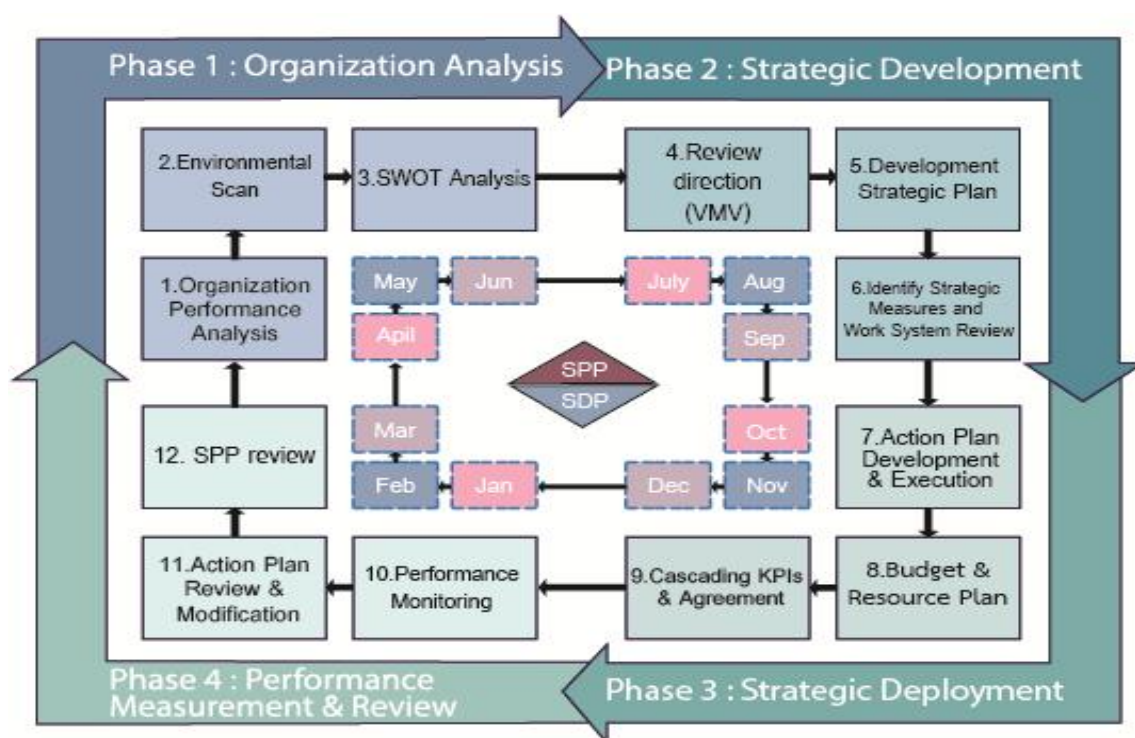
ตามที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2569-2572 และถ่ายทอดแผนปฏิบัติการมายังคณะศิลปกรรมศาสตร์นั้น โดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) โดยมหาวิทยาลัยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศในปี 2580 กรอบแผนการศึกษาชาติ พ.ศ. 2560-2579 เป็นแผนระยะยาว 20 ปี กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 ยุทธศาสตร์ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และนโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งการนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายนโยบายและพันธกิจที่สำคัญ 3 ด้าน คือ ด้านประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย (People) ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) และด้านจิตวิญญาณแห่งความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย นโยบาย และพันธกิจดังกล่าว จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ (Transformation) ทั้งด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล และด้านการบริหารองค์กร เพื่อให้มหาวิทยาลัยยังคงมีความก้าวหน้าและการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนในท่ามกลางวิกฤติอุดมศึกษาไทยที่เกิดจากเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technologies) และอัตราเกิดที่ลดลงของเด็กไทย ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลมหาวิทยาลัยขอนแก่นต่างๆ คณะจึงได้นำมากำหนดแผนและทิศทางการบริหารและคณะศิลปกรรมศาสตร์ใน 4 ปี ข้างหน้า จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้

ดังนั้น คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2569-2572 ให้สอดคล้องกับ ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพภายในของคณะ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และตามอำนาจหน้าที่ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารงานตลอดระยะเวลา 4 ปี ซึ่งคณะจะต้องทำแผนกลยุทธ์ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย และนำเสนอให้ความเห็นชอบก่อนเสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต่อไป

1.2 การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2569-2572

กระบวนการจัดทำกลยุทธ์

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการนำสู่การปฏิบัติ แบ่งเป็น 4 Phase 12 ขั้นตอนย่อย ดังแผนภาพที่ 1 ดังนี้



แผนภาพที่ 1 ขั้นตอนกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการนำสู่การปฏิบัติ คณะศิลปกรรมศาสตร์

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการนำสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย 4 Phase 12 ขั้นตอนย่อย คือ 1.การวิเคราะห์บริบทองค์กร 2.การจัดทำแผนกลยุทธ์ 3. การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ 4.การติดตามและประเมินผล ในแต่ละปีมีการทบทวนกระบวนการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ประกอบด้วย 6 ขั้นตอนย่อย ของ Phase 1 และ 2 ดังนี้

Phase 1 : Organization Analysis เริ่มจากขั้นตอนย่อย ❶ Organization Performance Analysis SL และ คกก.จัดทำแผนฯ ระดมสมองผ่านการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและปัจจัยความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา ❷ Environmental Scan วิเคราะห์สถานการณ์องค์กรจากข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เครื่องมือวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก ได้แก่ 5 Force Analysis, Competitor Analysis, PEST Analysis เครื่องมือวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน ได้แก่ Competency Gap Analysis, Financial Analysis และได้เพิ่มการมีส่วนร่วมของหน.สาขาวิชา ประธานหลักสูตร ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและหน.กลุ่มงาน เพื่อให้ได้ความคิดเห็นที่หลากหลายมากขึ้น รวมทั้งได้ทบทวนปัจจัยนำเข้า เพื่อให้ได้

สารสนเทศที่ครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้นก่อนนำเข้าใน SWOT Analysis ③ SWOT Analysis ดำเนินการวิเคราะห์บริบทองค์กรหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม เพื่อให้ได้บริบทเชิงกลยุทธ์ (SC, SA, SOp) และ T

Phase 2 : Strategic Development โดยดำเนินการในขั้นตอนที่ ④ Review Direction ทบทวนทิศทางของคณะฯ วิสัยทัศน์ พันธกิจและค่านิยม (VMV) รวมทั้งทบทวนสมรรถนะหลัก (CC) และระบบการนำองค์กร ⑤ Development Strategic Plan กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อ SC (SC1-SC6) ใช้ประโยชน์จาก SA (SA1-SA3) CC (CC1-CC2) และSO (SOp1- SOp3) รวมทั้ง T (T1-T2) ⑥ Identify Strategic measures and work system Review กำหนดตัววัดที่สำคัญของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ รวมทั้งทบทวนระบบงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการทำงานที่สำคัญที่เพียงพอในการผลักดันให้บรรลุตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และสนับสนุนความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของคณะฯ

ตารางที่ 1 ขั้นตอน ปัจจัยนำเข้า และผู้ที่เกี่ยวข้องในการทำแผนกลยุทธ์

Phase	1.Organization Analysis	2.Strategic Development	3. Strategic Deployment	4.Performance measurement & Review
ขั้นตอน	① ② ③	④ ⑤ ⑥	⑦ ⑧ ⑨	⑩ ⑪ ⑫
ช่วงเวลา	เมษายน – มิถุนายน	กรกฎาคม – กันยายน	ตุลาคม – ธันวาคม	มกราคม – มีนาคม
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสำคัญ	SL ร่วมกับคกก.จัดทำแผนฯ	SL ร่วมกับคกก.จัดทำแผนฯ	SL/ หน.สาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร/ บุคลากร	SL/ คกก.จัดทำแผน/ คกก.ประจำคณะ
ปัจจัยนำเข้า	-ข้อมูลสารสนเทศภายในและภายนอกที่สำคัญและข้อมูลคู่เทียบตาม	แนวโน้มการตลาด/ SC, SA, SOp., T / ทบทวนทิศทางองค์กรและระบบการนำองค์กร/ ทบทวน CC และ Work system	VMV/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ ตัววัด/ ค่าคาดการณ์/ CC, Work system	แผนปฏิบัติการ/ แผนงบประมาณและทรัพยากรอื่น ๆ/ แผนบุคลากร/ ผลการดำเนินงาน/ key changes
ผลผลิต	-แนวโน้มการตลาด -SC, SA, SOp., T	VMV/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ ตัววัด/ ค่าคาดการณ์/ CC, Work system	แผนปฏิบัติการ/ แผนงบประมาณและทรัพยากรอื่น ๆ/ แผนบุคลากร	ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการ/ ทบทวนกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์/ตัววัด

การพิจารณากลยุทธ์ “คกก.จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ” รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวข้องรวมทั้งพัฒนาสารสนเทศเพื่อใช้ในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ในขั้นตอนที่ ① และ ② ตามแผนภาพที่ 1 โดยกำหนดประเภทข้อมูลที่สำคัญ ประเด็นรายละเอียดของปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ผู้รับผิดชอบวิธีการวิเคราะห์และผลการวิเคราะห์ ตามตารางที่ 2 เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบ แนวโน้มสถานการณ์การแข่งขัน ความเสี่ยงและทิศทางของตลาด ซึ่งได้เพิ่มปัจจัยนำเข้า ได้แก่ 1) ความคาดหวังความต้องการของลูกค้าที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม 2) ข้อมูลผลการดำเนินการของคู่แข่ง โดยให้ความสำคัญกับประเด็นที่เทียบเคียงด้านผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 3) นโยบายและทิศทางที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ นโยบายด้านซอฟต์แวร์ของประเทศไทย รวมทั้งนโยบาย SDGs ของประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 4) กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญที่ออกมาใหม่ ได้แก่ กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 กฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 ประกาศ กมอ.เรื่อง แนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 ตลอดจนเพิ่มเครื่องมือในการวิเคราะห์และผู้มีส่วนร่วมในการระดมสมอง เพื่อกำหนดบริบทเชิงกลยุทธ์ (SC, SA, Sop.) และ T เพื่อลดจุดบอดที่อาจเกิดขึ้น ส่งผลให้องค์กรสามารถวิเคราะห์บริบทองค์กรได้ตรงประเด็นเพื่อประโยชน์ในการจัดทำกลยุทธ์ในการบรรลุวิสัยทัศน์

ตารางที่ 2 ปัจจัยและสารสนเทศที่ใช้วิเคราะห์กำหนดกลยุทธ์

ปัจจัย	ผู้ที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/รายละเอียด	การวิเคราะห์	SC/SA/Sop
ปัจจัยภายนอก	AS	ข้อมูลด้านตลาดที่สำคัญ ข้อมูลการแข่งขันและผลการดำเนินงานของคู่แข่ง	- 5 Force Analysis - Competitor Analysis	- SOp1 - SOp2 - SOp3
	AS	ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ นโยบายกระทรวง อววน. นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม นโยบายและกลยุทธ์ มข.	PEST Analysis	
	EAS, RIAC	สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ อัตราการเติบโตด้านเศรษฐกิจของประเทศ งบประมาณด้านการศึกษาและวิจัย		
	SDAR	สถานการณ์ด้านสังคม อัตราการเกิด สัดส่วนผู้สูงอายุ การเกิดโรคอุบัติใหม่และปัญหาด้านสุขภาพ		
	GSD	สถานการณ์ด้านเทคโนโลยี : Digital Revolution, Disruptive technology		
	AS	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด จริยธรรม มาตรฐานในการทำงาน		- SC1 - SC2

ปัจจัย	ผู้ที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/รายละเอียด	การวิเคราะห์	SC/SA/SOp
	EAS, SDAR	ความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจ		- SC3 - SC4
ปัจจัยภายใน	AS	ผลการวิเคราะห์ขีดความสามารถและอัตราค่าจ้าง การวิเคราะห์ด้านการเงินและงบประมาณ	- Competency Gap Analysis - Financial Analysis	- SC5 - SC6 - SA1 - SA2
	AS	การดำเนินงานตามกลยุทธ์ ความสามารถในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การวิเคราะห์การบรรลุแผนกลยุทธ์และกระบวนการสู่การปฏิบัติ	- Trend Analysis - Gap Analysis - Root Cause Analysis	- SA3
	AS	การดำเนินงานตามพันธกิจ ข้อมูลป้อนกลับจากการตรวจประเมินทั้งระดับหลักสูตรและคณะฯ		

การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ (SO) ผู้บริหารดำเนินการในขั้นตอนที่ ๕ และ ๖ ของกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่สำคัญของคณะฯ มี 4 ด้าน ได้แก่ SO1 พัฒนากำลังคนด้านศิลปกรรม ด้วยการเรียนการสอนคุณภาพสูง ที่อยู่บนฐานนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต SO2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์ ที่มีผลกระทบสูง SO3 ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน รวมทั้งต่อยอดทุนวัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และ SO4 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งแต่ละวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์มีเป้าประสงค์ที่สำคัญ พร้อมตัววัด โดยได้วางแผนการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

ด้านการจัดการศึกษา ได้เพิ่มแผน 1) พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้นเพื่อขยายฐานลูกค้า เช่น หลักสูตรนาฏศิลป์เป็นหลักสูตร 2 ปริญญา หลักสูตรวิจัยวัฒนธรรมศิลปกรรมและการออกแบบ (เป็นหลักสูตรปริญญาโทควบปริญญาเอก) หลักสูตรดุริยางคศาสตร์เป็นหลักสูตรปริญญาตรีควบปริญญาโท และหลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรปริญญาโทควบปริญญาเอก 2) จัดการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) โดยการพัฒนารายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตร ที่ผู้เรียนสามารถสะสมหน่วยกิตแบบล่วงหน้าเพื่อเทียบโอนรายวิชาได้

ด้านการวิจัย ได้เพิ่มแผนพัฒนางานวิจัยที่มุ่งเป้าในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าสินค้าและบริการ ให้กับสังคม

ด้านการบริการวิชาการ ในส่วนที่เพิ่มรายได้ ได้เพิ่มแผน 1)การพัฒนา Creative hub เพื่อสร้างผลงานทางศิลปะ 2) แผนพัฒนา MUSPA ให้เป็น Production House & Event Organizer 3) การบริการด้าน Arts in

healthcare เพื่อลดปัญหาทางด้านสุขภาพทั้งกายและจิตใจ เช่น ดนตรีบำบัด 4) การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมสำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย เช่น ดิจิทัลอาร์ตสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ดนตรีแสนสนุกสำหรับเด็ก สีน้าเปื่องตัน 5) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาด้านศิลปกรรม ด้วยหลักสูตร up-skill/ re-skill/ new-skill และ 6) มีการจัดตั้งศูนย์ “ศิลปกรรมศาสตร์วิสาหกิจเพื่อสังคม (FA Social Enterprise)” เพื่อรองรับการดำเนินงานด้านการบริการที่เพิ่มรายได้

การพิจารณา เพื่อให้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะฯ มีความสมดุลระหว่างความต้องการที่หลากหลายและแข่งขันกันเองในองค์กร SL ได้ดำเนินการ 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. วิเคราะห์ความสมดุลของ SO1-4 ที่อาจขัดแย้งหรือไม่สอดคล้องกัน เพื่อให้มีการจัดสรรทรัพยากรที่มีจำกัดได้อย่างเหมาะสม เช่น 1) SO2 อาจมีความขัดแย้งกันระหว่าง **เป้าประสงค์ที่ 1.** เพิ่มผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และต่อยอดสู่นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม กับ **เป้าประสงค์ที่ 2.** ผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ในเรื่องวัตถุประสงค์การวิจัย ผลลัพธ์และตัวชี้วัด ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ในการจัดสรรทรัพยากร เช่น งบประมาณ บุคลากร เครื่องมือว่าจะให้กับการวิจัยประเภทใดมากกว่ากัน รวมทั้งอาจต้องสร้างนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของการวิจัยที่แตกต่างกันทำให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการวิจัยอาจลดลง 2) SO3 อาจมีความขัดแย้งระหว่าง**เป้าประสงค์1.** ให้บริการวิชาการกลุ่มเปราะบางด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาทักษะหรือเสริมสร้างสุขภาวะ กับ **เป้าประสงค์ 3.** เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการด้านศิลปกรรมเพื่อเพิ่มรายได้ ในเรื่องวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของการบริการที่แตกต่าง รวมทั้งผลลัพธ์และตัวชี้วัด คือ เรื่องรายได้กับการบริการเพื่อพัฒนากลุ่มเปราะบางและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์คือจะทำให้**การจัดสรรทรัพยากร** เช่นงบประมาณ บุคลากร อาจได้ทรัพยากรที่จำกัดและอาจส่งผลกระทบทำให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริการอาจลดลง เช่น หากมีการลงทุนด้านงบประมาณ กำลังคนและระยะเวลา ในการพัฒนาชุมชน ซึ่งอาจส่งผลต่อการพัฒนาการให้บริการในกลุ่มเปราะบาง

2. ให้นำหนักกับวัตถุประสงค์ที่มีความสำคัญและสนับสนุนซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญ ในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การให้นำหนักและจัดลำดับความสำคัญของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SL ยังได้รับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อสร้างการยอมรับและมุ่งมั่นในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งทำให้ลดการแข่งขันกันเองระหว่างวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่แตกต่าง ทำให้ SL สามารถจัดสรรทรัพยากรไปยัง SO ที่สำคัญที่สุด และลดหลั่นตามความสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จของคณะฯได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ทบทวนน้ำหนักและจัดอันดับความสำคัญอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น นโยบาย SDGs ของประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะฯให้ความสำคัญกับ SDG4 (ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้) ซึ่งเป็นโอกาสในการ 1) ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยหลักสูตรที่สามารถสะสมหน่วยกิต 2) มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัย/งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมด้านศิลปกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 3) การให้บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาสังคม 4) พัฒนาชุมชนต้นแบบด้วยทุนวัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทิศทางการเรียนรู้ ที่เน้นระบบการเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่น ให้ผู้เรียนสามารถออกแบบการเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง จึงเป็นโอกาสที่คณะฯ ปรับการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของผู้เรียน

การจัดทำแผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการที่สำคัญประกอบด้วยแผนระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งจัดทำในขั้นตอนที่ ๗ ของแผนภาพที่ 1 ทั้งนี้การจัดทำแผนปฏิบัติการ SLร่วมกับ คกก.จัดทำแผนฯ ได้ดำเนินการใน 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. หลังจากคกก.ประจำคณะฯ มีมติเห็นชอบแผนกลยุทธ์แล้ว SLร่วมกับ คกก.จัดทำแผนฯ ได้ประชุมชี้แจงการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยรองคณบดีแต่ละฝ่ายนำวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง มาจัดทำแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะยาวพร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัด

2. คกก.จัดทำแผนฯ ได้จัดประชุมหัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร และหัวหน้ากลุ่มงาน เพื่อจัดทำโครงการที่ตอบสนองและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ

3. หลังจากนั้นคกก.จัดทำแผนฯ ได้กลั่นกรองความสอดคล้องของโครงการ/ แผนปฏิบัติการ/ แผนกลยุทธ์ ให้ไปในทิศทางเดียวกันกับแผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) พร้อมทั้งวางแผน/ จัดสรรงบประมาณ/ ทรัพยากรอื่นๆ รวมทั้งแผนด้านบุคลากร เพื่อให้มั่นใจว่ามีทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆที่เพียงพอในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการ พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ

4. คกก.จัดทำแผนฯ ได้นำเสนอแผนปฏิบัติการ/ โครงการในที่ประชุม คกก.ประจำคณะฯ เพื่อขอความเห็นชอบ หากแผนปฏิบัติการ/ โครงการใดจำเป็นต้องดำเนินการร่วมกับคู่ความร่วมมือ ผู้รับผิดชอบโครงการจะจัดประชุมร่วมกับคู่ความร่วมมือ เพื่อสื่อสารทำความเข้าใจข้อกำหนดการปฏิบัติงานร่วมกันในการดำเนินการ

5. รองคณบดีทุกฝ่ายมีการกำกับติดตามและรายงานผลการดำเนินการของแผนปฏิบัติการทุกไตรมาสในที่ประชุม คกก.ประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาร่วมกันและให้ข้อเสนอแนะ หากแผนปฏิบัติการ/ โครงการใดที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามค่าคาดการณ์ จะมีการปรับแผนปฏิบัติการ รวมทั้งปรับค่าคาดการณ์ใหม่

1.3 การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

การนำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติ

SL ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัด ในขั้นตอนที่ ๙ โดยใช้ระบบการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์และการติดตามตัวชี้วัด เพื่อให้การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดเป็นไปตามลำดับขั้น ตั้งแต่ระดับฝ่ายงานจนถึงระดับบุคคลผ่านการประชุมในแต่ละระดับ มีการชี้แจงการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการในที่ประชุม ซึ่งประกอบด้วยรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา ประธานหลักสูตร และผอ.กองบริหารงานคณะฯ เพื่อให้การนำแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติมีประสิทธิภาพ SL จึงกำหนดให้มีการจัดทำคำรับรองปฏิบัติราชการ รวมทั้งให้มีการกำหนด TOR ระดับบุคคลให้ชัดเจน โดยการพิจารณาและตัดสินใจร่วมกันระหว่างรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา ผอ.กองบริหารงานคณะฯ และหัวหน้ากลุ่มงาน กับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น เป็นรายไตรมาสในที่ประชุมคกก.ประจำคณะฯ หากผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย พร้อมรับข้อเสนอแนะจากคกก.ประจำคณะฯ เพื่อใช้ในการทบทวนปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ผู้บริหารที่รับผิดชอบจะวิเคราะห์หาสาเหตุหรือดำเนินการปรับปรุงแผนปฏิบัติการ โดยมีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติมและติดตามเพื่อให้แผนปฏิบัติการนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ตามกรอบเวลาที่กำหนดได้

สำหรับการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับคู่ความร่วมมือได้นำสู่การปฏิบัติโดยใช้กระบวนการสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย การนิเทศงาน นศ.ในแหล่งฝึกประสบการณ์ รวมทั้งการประชุมชี้แจงและติดตามผลดำเนินงานตามข้อกำหนดที่สำคัญของเครือข่ายอุปทาน ตามแผนภาพที่ 2

การจัดสรรทรัพยากร

ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์รับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าคณะฯ มีทรัพยากรด้านต่าง ๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการเพื่อให้ประสบความสำเร็จ ในขั้นตอนที่ ๘ โดยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่

1) การจัดทำกรอบงบประมาณประจำปีในภาพรวม โดยวิเคราะห์เพื่อจัดทำกรอบงบประมาณจากปัจจัยนำเข้า ได้แก่ รายรับ/ รายจ่ายในแต่ละพันธกิจของปีที่ผ่านมาและปีปัจจุบัน กรอบค่าจ้างบุคลากรที่จ่ายเพิ่ม นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับอุดหนุน ความเสี่ยงด้านการเงินจากสถานการณ์ภายนอก ซึ่งอาจส่งผลต่อการลดลงของรายได้ จากนั้นจะมีการคาดการณ์งบประมาณที่จะใช้ โดยมีการประชุมร่วมกับรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีแต่ละฝ่าย เพื่อพิจารณาร่วมกันให้กรอบงบประมาณใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากงบประมาณไม่เพียงพอ คณะฯ ได้ตั้งเงินสำรองสะสมร้อยละ 5 ในแต่ละปีงบประมาณตามนโยบายมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับกรณีดังกล่าว นอกจากนั้นคณะฯ ยังมีเงินสำรอง อีกส่วนหนึ่งกรณีที่มีการกิจเร่งด่วนเป็นงบประมาณในหมวดค่าใช้สอยประมาณ 1.5 ล้านบาทต่อปี เพื่อสนับสนุนโครงการ/ กิจกรรม ตามกลยุทธ์ที่อาจเพิ่มขึ้นหรือกรณีที่มีการปรับแผนกลยุทธ์ระหว่างปี ทั้งนี้สถานะเงินทุนสำรองสะสมของคณะฯ ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้มั่นใจว่าคณะฯ มีความมั่นคงทางการเงินที่เพียงพอเพื่อให้แผนปฏิบัติการสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

2) การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรให้กับแผนปฏิบัติการ คกก.จัดทำแผนฯ จะประเมินความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ โดยจัดลำดับความสำคัญจากความเป็นเร่งด่วน ความคุ้มค่าและความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ งบประมาณ/ ทรัพยากรในแผนปฏิบัติการที่ผ่านการเห็นชอบ ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์จะทำหน้าที่กำกับ ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ในที่ประชุมคกก.ประจำคณะฯทุกเดือน เพื่อเร่งรัดให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้และมีกระบวนการติดตาม ควบคุมการใช้งบประมาณให้ทันปีงบประมาณนั้นๆ นอกจากนี้ SL ยังมีช่องทางในการจัดหางบประมาณ/ ทรัพยากรจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนแผนปฏิบัติการให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์



แผนภาพที่ 2 ระบบการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์และการติดตามตัวชี้วัด

ด้านบุคลากร เพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาวให้สำเร็จ ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ได้ทบทวนการวิเคราะห์ความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังเพื่อให้แผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคลมีความสมบูรณ์มากขึ้น ทั้งแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร ในขั้นตอนที่ ⑧ โดยคำนึงถึงเป้าประสงค์ของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ที่มีความจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ โดยมีวิธีการวิเคราะห์ความต้องการด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ

ตัววัดผลการดำเนินการ ตัววัดผลการดำเนินการที่สำคัญที่ใช้ในการติดตามความสำเร็จและประสิทธิผลของแผนปฏิบัติการ ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์สอบถามความสอดคล้องของตัววัด โดยใช้ BSC, Leading-lagging

Indicator และ KPI Matrix โดยมีการถ่ายทอดตัวชี้วัดตามลำดับขั้นตามแผนภาพที่ 2 ซึ่งจะระบุความเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้องกันในทุกระดับจนถึงรายบุคคล

การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ เนื่องจาก SL มีแนวทางการกำกับติดตามตัววัดที่สำคัญอย่างเป็นระบบที่ระบุผู้รับผิดชอบ ความถี่ และเวทีในการติดตามวิเคราะห์ ซึ่งช่วยให้ SL สามารถรับรู้สถานการณ์ได้ทันทั่วทั้งภาค จำเป็นต้องปรับแผนปฏิบัติการ ซึ่งอยู่ในขั้นตอนที่ **11** ของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ทั้งนี้การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการของคณะฯ ดำเนินการใน 2 รูปแบบ **1) กรณีที่ผลการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย/ ค่าคาดการณ์** หรือมีแนวโน้มที่จะไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ร่วมกับรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง หรือหัวหน้าสาขาวิชาที่รับผิดชอบในตัววัดนั้น วิเคราะห์สาเหตุปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน และหาทางแก้ไข พร้อมปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ เพื่อเสนอต่อ คกก.ประจำคณะฯ หลังจากได้รับความเห็นชอบ มีการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้ผู้เกี่ยวข้องอีกครั้ง และรายงานความก้าวหน้าเป็นรายไตรมาส **2) กรณีสถานการณ์บังคับที่ต้องปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ** ซึ่งอาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2569-2572

2.1 โครงร่างองค์กร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาเมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2537 ซึ่งเป็นลำดับที่ 16 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นลำดับที่ 12 ของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ สู่การทำงาน ทั้งในภาครัฐและเอกชน อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางการศึกษา วิจัย/งานสร้างสรรค์ทั้งศิลปะร่วมสมัยและศิลปะพื้นบ้าน ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การให้บริการทางวิชาการด้านศิลปกรรมแก่สังคมทั้งภายในและต่างประเทศ ตลอดจนสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

2.2 นโยบายการบริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์:

“คณะชั้นนำที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางศิลปกรรมเพื่อพัฒนาสังคม”

พันธกิจ:

- M1 การจัดการศึกษามุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านศิลปกรรมที่มีคุณภาพ รวมทั้งการจัดการศึกษาทุกช่วงวัย
- M2 การวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อผลิตองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
- M3 บริการวิชาการและส่งเสริมวิชาชีพเพื่อพัฒนาสังคม
- M4 สืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร: CoTSAP

ค่านิยม ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ คือ CoTSAP :

- Co = Community ห่วงใยชุมชน
- T = Teamwork การทำงานเป็นทีม
- S = Service การบริการที่ดี
- A = Accountability ความสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบ
- P = Professional เชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ

สมรรถนะหลัก :

- CC1: การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน (มีความเกี่ยวข้องกับ M1และM3)
- CC2: การบูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปกรรมจากทุนวัฒนธรรม (มีความเกี่ยวข้องกับ M2 M4 และM3)

วัฒนธรรมองค์กร :

ร่วมใจ ร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อความสำเร็จขององค์กร

2.3 ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์

ก. สภาพแวดล้อมองค์กร

(1) **ผลิตภัณฑ์ และ/ หรือบริการ** คณะฯ มีผลิตภัณฑ์ และ/ หรือบริการ ที่สำคัญ ได้แก่ หลักสูตรการวิจัย การบริการวิชาการ และสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2567 มีการจัดการศึกษาทั้งหมด 11 หลักสูตรตามตารางที่ 3 และการบริการที่สำคัญตามตารางที่ 4

ตารางที่ 3 หลักสูตรและแนวทางการจัดการศึกษา

ชื่อหลักสูตร	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบที่มีต่อความสำเร็จของคณะ	แนวทางการจัดการศึกษา
ระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 1023คน		
<u>ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต 5 หลักสูตร</u> ได้แก่ 1. ทักษะศิลป์ 2. ออกแบบนิเทศศิลป์ 3. การแสดง 4. นาฏศิลป์ 5. นวัตกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรม <u>ดุริยางคศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร</u> ได้แก่ ดุริยางคศิลป์	สร้างบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งคณะฯ (ร้อยละ 36.24 ของรายได้ทั้งหมด)	จัดการศึกษาทั้งภาคบรรยายและฝึกปฏิบัติการ โดยชั้นปีที่ 1-2 เน้นรายวิชาในกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาพื้นฐานทางด้านศิลปกรรม ชั้นปีที่ 3 เน้นรายวิชาสร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรม และเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น แหล่งเรียนรู้ชุมชน สถานประกอบการ ชั้นปีที่ 4 เน้นรายวิชาสร้างสรรค์เฉพาะบุคคลและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การทำศิลปนิพนธ์ เผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชน และมีการฝึกอบรมให้นักศึกษาเขียนบทความวิชาการ ตีพิมพ์เผยแพร่
ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 5 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 285 คน (น.ศ.ไทย 167 คน น.ศ.ต่างชาติ 118 คน)		
<u>ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต 2 หลักสูตร</u> (จำนวน 55 คน) ได้แก่ 1. วิจัยวัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ* 2. ทักษะศิลป์ <u>ดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร</u> (จำนวน 35 คน) _ได้แก่ ดุริยางคศิลป์	เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่/ต่อยอดองค์ความรู้เดิม รวมทั้งสร้างนวัตกรรมเพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์และพัฒนาสังคมชุมชน ซึ่งผลการดำเนินการดังกล่าว ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของคณะฯ ในการบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจ (ร้อยละ 46.31 ของรายได้ทั้งหมด)	จัดการเรียนการสอนแบบบรรยายและฝึกปฏิบัติการ การสัมมนา โดยเน้นการวิจัย และการสร้างสรรค์เป็นพื้นฐาน *เป็นหลักสูตร English Program เพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ ทั้งระดับปริญญาโท/เอก
<u>ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต 2 หลักสูตร</u> (จำนวน 211 คน) ได้แก่ 1. วิจัยวัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ* 2. ดุริยางคศิลป์		

ตารางที่ 4 การบริการที่สำคัญ

การบริการ	แนวทางและวิธีการในการบริการ
ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ <i>(ร้อยละ 26.17 ของรายได้ทั้งหมด)</i>	- ดำเนินการตามเงื่อนไขของแหล่งทุนเน้นโจทย์วิจัย/งานสร้างสรรค์ที่สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชน ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคมชุมชน ด้านดนตรี ด้านศิลปะการแสดง ด้านทัศนศิลป์ และด้านการออกแบบ รวมทั้งการนำดิจิทัลมาใช้ในการวิจัย เช่น 1) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นด้วยสื่อดิจิทัล 2) การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นและบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการตลาด 3) นวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชุมชน 4) การวิจัยและพัฒนากระบวนการเขียนบทภาพยนตร์ไทยสู่ตลาดโลกและกำลังคนที่เชี่ยวชาญระดับสากล โดยใช้รากเหง้าและอัตลักษณ์วัฒนธรรม 5) การยกระดับทักษะการออกแบบสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการจัดการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล 6) รูปแบบการสื่อสารการตลาดดิจิทัลสำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่นแซด การดำเนินการในด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่/ต่อยอดองค์ความรู้เดิม รวมทั้งสร้างนวัตกรรมเพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์และพัฒนาสังคมชุมชน ซึ่งผลการดำเนินการดังกล่าว ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของคณะฯ ในการบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจ
ด้านการบริการวิชาการ	การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มรายได้ <i>(ร้อยละ 2.54 ของรายได้ทั้งหมด)</i> 1. <u>การให้บริการด้านดนตรีและการแสดง (MUSPA)</u> ให้บริการด้านดนตรีและการแสดง รวมทั้งการเช่าเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์การแสดง 2. <u>การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น</u> คณะฯ เปิดหลักสูตรสำหรับบุคคลทั่วไป เช่น ศิลปะพื้นฐานการวาดภาพสีน้ำ ออกแบบ character design และการเขียนภาพเพื่อขายบนเว็บไซต์ การผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อการสร้างสรรค์ “โสต สื่อ สร้างหนังสือ” 3. <u>การให้บริการ Creative hub</u> ซึ่งจะเริ่มให้บริการในปี 2567 โดยบริการออกแบบศิลปะ การแสดง ผลิตภัณฑ์ ตามโจทย์/ความต้องการของลูกค้า การดำเนินการในด้านการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มรายได้ มีความจำเป็นต่อคณะฯ เนื่องจากงบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง คณะฯ จึงมีความจำเป็นต้องหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเองให้มากขึ้นโดยใช้องค์ความรู้ของคณะฯ และใช้ศักยภาพของบุคลากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมชุมชน 1. <u>การสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมจากทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนเพื่อสร้างชุมชนต้นแบบ</u> ได้แก่ 1) ชุมชนบ้านขาม ต.เป็นสุข อ.จอมพระ จ.สุรินทร์ 2) ชุมชนม่วงหวาน ต.ม่วงหวาน อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น 3) ชุมชนกุดน้ำใส ต.กุดน้ำใส อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น 4) ชุมชนบ้านขาม ต.บ้านขาม อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น 2. <u>การบริการวิชาการด้วยการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อเพิ่มทักษะด้านศิลปกรรมให้กับกลุ่มเปราะบาง</u> ได้แก่ 1) กลุ่มผู้ต้องขัง จ.ขอนแก่น 2) ผู้พิการ ได้แก่ นักเรียนของโรงเรียนศรีสังวาลย์ และศูนย์การศึกษาพิเศษเขต 9 3. <u>การเสริมสร้างสุขภาวะแก่กลุ่มเปราะบางด้วยศิลปะ</u> เพื่อลดปัญหาทางด้านสุขภาพทั้งกายและจิตใจ ได้แก่ นาฏศิลป์บำบัด, ศิลปะบำบัด, ศิลปะเบาใจ และ ดนตรีบำบัด

	การดำเนินการในด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมชุมชน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อค่านิยม Co=Community (ห่วงใยชุมชน) ซึ่งเป็นแนวคิดหลักของบุคลากรในการรับผิดชอบต่อสังคม
ด้านสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม	1. เป็นแหล่งเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ศิลปกรรมร่วมสมัย รวมถึงการจัดกิจกรรมสืบสานต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านศิลปกรรม เช่น หอศิลป์ โรงละคร (ร้อยละ 1.12 ของรายได้ทั้งหมด) 2. การให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม ผ่าน https://fa.kku.ac.th การเป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนหนึ่งของการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อให้บริการให้กับนักวิชาการ นักวิจัยและประชาชนทั่วไป

(2) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร คณะฯ มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 83 คน โดยจำแนกเป็น 2 กลุ่มตามตารางที่ 5 และมีปัจจัยที่ทำให้บุคลากรมุ่งมั่นต่อภารกิจคณะฯ ตามตารางที่ 6

ตารางที่ 5 ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ต่ำกว่า ป.ตรี	1	4	ตำแหน่งทางวิชาการสายผู้สอน ศ/ รศ./ ผศ./ อ = 1 / 8 / 27/ 23 คน คิดเป็นร้อยละ 1.69/ 13.56/ 45.77/ 38.98 ตำแหน่งความก้าวหน้าของสายสนับสนุน จำนวนการ 9 คน
ปริญญาตรี	0	11	
ปริญญาโท	19	8	
ปริญญาเอก	39	1	
รวม	59	24	
อายุคนเฉลี่ย	47	45	
อายุงานเฉลี่ย	10	11	

ตารางที่ 6 ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้บุคลากรมุ่งมั่นต่อภารกิจคณะฯ

ประเภท	ปัจจัยหลัก
สายวิชาการ	1.ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน 2. การมอบหมายภาระงานที่ชัดเจน 3. สิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนในการทำงาน 4. สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม 5. โอกาสได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
สายสนับสนุน	1. แรงจูงใจและค่าตอบแทนที่เหมาะสม 2. การมอบหมายภาระงานที่ชัดเจน 3.การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม 4. ความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร 5. สิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนในการทำงาน 6.โอกาสได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 7. ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

(3) สินทรัพย์ คณะฯ มีอาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่สำคัญ ตามตารางที่ 7

ตารางที่ 7 อาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่สำคัญ

ประเภท	รายละเอียด
อาคารสถานที่	มีอาคารจำนวน 11 อาคาร ได้แก่ 1) อาคารเรียน จำนวน 1 อาคาร ประกอบด้วยห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทางออกแบบนิเทศศิลป์ ห้องปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์และนิทรรศการ ห้องปฏิบัติการวาดเส้น ห้องปฏิบัติการภาพพิมพ์ ห้องปฏิบัติการด้านจิตรกรรม ห้องปฏิบัติการดนตรีและการแสดงพื้นเมือง ห้องปฏิบัติการดนตรีไทย ห้องปฏิบัติการดนตรีตะวันตก รวมทั้งห้องประชุม 2) อาคารปฏิบัติการ จำนวน 7 อาคาร ได้แก่ อาคารประติมากรรม 2 อาคาร อาคารปฏิบัติการเซรามิก 2 อาคาร อาคารปฏิบัติงานสื่อประสม 1 อาคาร อาคารปฏิบัติการศิลปะการแสดง (Performing Art Studio) 2 อาคาร 3) หอศิลป์ จำนวน 2 อาคาร 4) โรงละคร จำนวน 1 อาคาร นอกจากนั้นยังมี ลานศิลปวัฒนธรรม ลานเอนกประสงค์ 2 แห่ง ลานกีฬา 2 แห่ง
เทคโนโลยีและอุปกรณ์	- เทคโนโลยี ได้แก่ ระบบการเรียนการสอนอัจฉริยะ ระบบบันทึกเสียงทางด้านดนตรี ระบบบันทึกภาพและตัดต่อวีดิทัศน์ จุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ จำนวน 160 จุด - อุปกรณ์ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายภาพ ชุดเครื่องเชื่อมโลหะ เครื่องรีดดิน เต้าเผาเครื่องเคลือบ แท่นพิมพ์ ศิลปะภาพพิมพ์ เครื่องดนตรีไทย เครื่องดนตรีตะวันตก เครื่องดนตรีพื้นเมือง เครื่องแต่งกายการแสดง ชุดเครื่องเสียง ชุดอุปกรณ์ประกอบการแสดง - ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ เช่น ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ฐานข้อมูลด้านงานคลังและพัสดุ (KKU-FMIS) ระบบบริหารจัดการเอกสาร (DMS) ฐานข้อมูลทะเบียนประวัติบุคลากร ระบบติดตามทักษะประสบการณ์ชีวิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU-Life)
ทรัพย์สินทางปัญญา	ลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ 198 ผลงาน (ลิขสิทธิ์ประเภทศิลปกรรม เช่น ผลงานการแสดงเรื่อง สิ้นไซ 2022, ผลงานการแสดง “บายแสร้อย สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า , ภาพยนตร์สำหรับการโฆษณาออนไลน์ เรื่อง Spirit of Smart KKU , เนื้อร้องเพลง ภาพความทรงจำ,ดนตรีบรรเลง สงสัย,บทเพลง ภาพความทรงจำ) สิทธิบัตร 14 ผลงาน (สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ เช่น ลวดลายของแก้วน้ำ กบเหลาดินสอ กำไล ต่างหู แหวน สร้อยข้อมือ ปิ่น สร้อยคอ เข็มกลัด)

(4) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ คณะฯ ดำเนินภารกิจภายใต้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ ตามตารางที่ 8

ตารางที่ 8 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ

กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ
ด้านการจัดการศึกษา 10 ฉบับ (รับผิดชอบโดยรองคณบดีฝ่ายการศึกษาฯ และผช.คณบดีฝ่ายบัณฑิตฯ) ได้แก่ (1) พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (2) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 (3) กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2558 (4) หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 (5) กฎ กระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 (6) กฎ กระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 (7) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 (8) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 (9) ประกาศ กมอ.เรื่อง แนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 (10) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร AUN QA version 4

ด้านการวิจัย 2 ฉบับ (รับผิดชอบโดยรองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ) ได้แก่ (1) หลักเกณฑ์การพิจารณาจริยธรรมของการวิจัยในมนุษย์ พ.ศ. 2540 (2) ระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยข้อกำหนดการวิจัยในมนุษย์ พ.ศ.2563

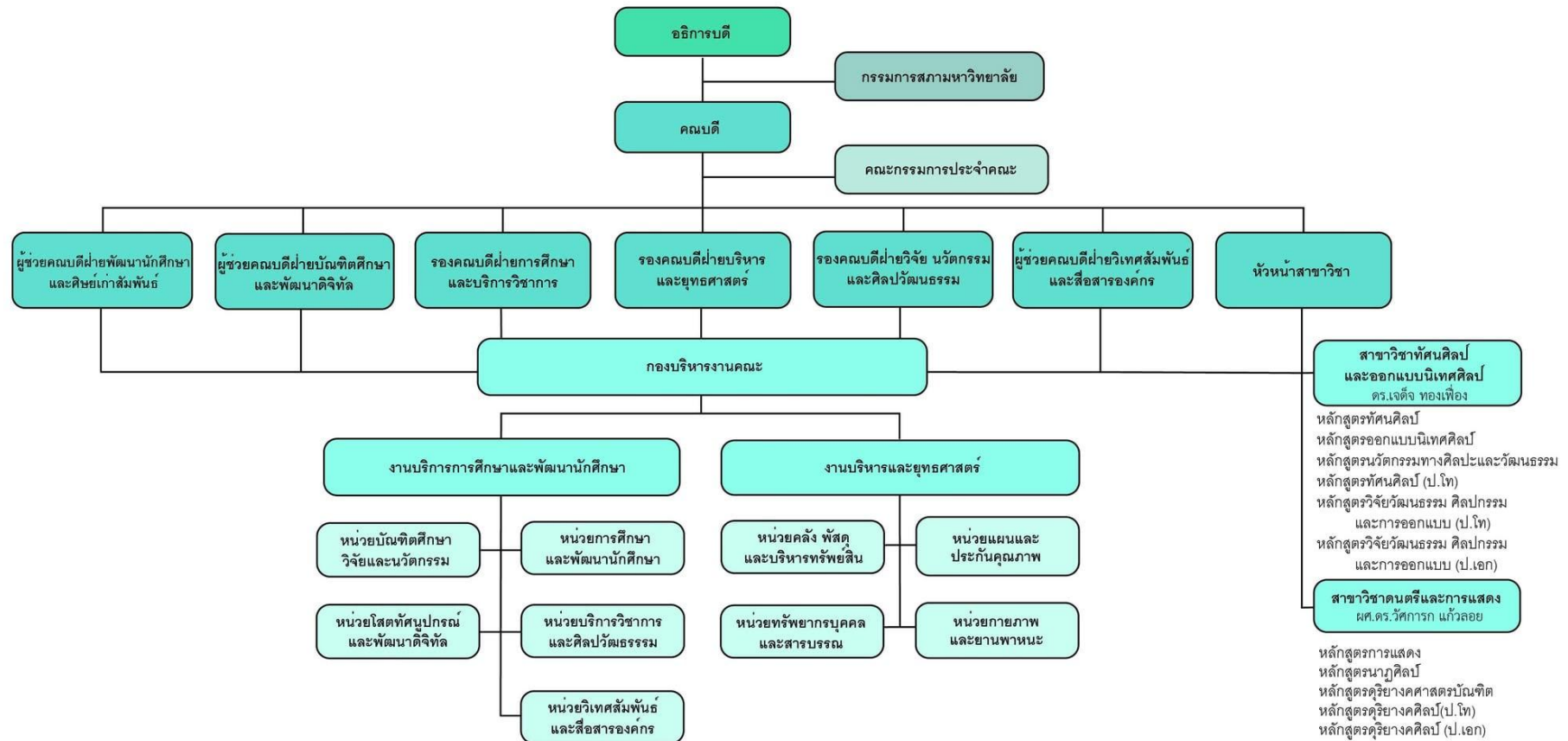
ด้านการบริหารจัดการ 10 ฉบับ (รับผิดชอบโดยรองคณบดีฝ่ายบริหารฯ) ได้แก่ (1) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 (2) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่นว่าด้วยประมวลจริยธรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2566 (3) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย ธรรมนูญของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (4) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยจรรยาบรรณและการดำเนินการด้านจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2566 (5) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 (6) พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (7) มติคณะกรรมการ ป.ป.ช. การประเมินคุณภาพและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (8) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยงบประมาณการเงิน การพัสดุ ทรัพย์สิน และการตรวจสอบ พ.ศ. 2559 (9) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ.2560 (10) พรบ.ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน พ.ศ.2554 และฉบับปรับปรุง ปี 2561

(5) **บริบทเชิงกลยุทธ์** คณะฯ มีความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

ตารางที่ 9 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)	ภัยคุกคาม (Threat : T)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SOp)
SC1 การพัฒนากำลังคนให้เป็นนักสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม SC2 การวิจัย/ งานสร้างสรรค์ที่มุ่งเป้าในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับมูลค่าสินค้าและบริการ SC3 การใช้องค์ความรู้ด้านศิลปกรรมในการให้บริการวิชาการในรูปแบบใหม่ๆ เช่น Arts in Healthcare, Creative hub, Production House & Event Organizer SC4 การบริหารจัดการองค์กรที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ SC5 การเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรที่มีประสิทธิภาพแบบมืออาชีพ SC6 การพัฒนาชุมชนต้นแบบที่สามารถต่อยอดทุนวัฒนธรรมของพื้นที่	T1 การพลิกผันทางเทคโนโลยี T2 มี การ แข่ง ขัน ค่อนข้างสูง เนื่องจากสถาบันอุดม ศึกษาใน กลุ่ม 1 แทบทุกแห่ง รวมทั้งมหาวิทยาลัยใน กลุ่ม 2 และ 3 เช่น ม ห า วิ ท ย า ลั ย เทคโนโลยีราชภัฏ มหาวชิราลงกรณ มี การเปิดหลักสูตรด้านศิลปกรรม	SA1 คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย SA2 มีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ SA3 คณะฯ อยู่ในพื้นที่ที่สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันทางการตลาด	SOp1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ทุกช่วงวัย หลักสูตรระยะสั้น เช่น ดิจิทัลอาร์ตสำหรับเด็ก ดิจิทัลอาร์ตสำหรับผู้ใหญ่ ดนตรีแสนสนุกสำหรับเด็ก สืบเนื่องต้น หลักสูตรพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนด้านดนตรีและศิลปะ หลักสูตร Degree เช่น หลักสูตรทัศนศิลป์และการออกแบบ SOp2 การพัฒนาหน่วยวิสาหกิจเพื่อเพิ่มรายได้ “ศิลปกรรมศาสตร์วิสาหกิจเพื่อสังคม (FA Social Enterprise)” SOp3 สืบสาน/ ต่อยอดทุนวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เช่น วัฒนธรรมของอีสาน (ดนตรี นาฏศิลป์ พิธีกรรม อาหาร) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมชุมชน

2.4 โครงสร้างการบริหารองค์กร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



2.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2569-2572

การบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์ ใน 4 ปีข้างหน้า ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2569-2572 ซึ่งได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในวาระการบริหารในการนำคณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2569-2572 ไปสู่เป้าหมายในอีก 4 ปีข้างหน้า เมื่อคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในการบริหารงาน 4 ด้าน ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 Education Reform

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 Research Reform

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 Academic Service & Cultural Reform

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 Smart Administration

2.6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัววัดที่สำคัญ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) พัฒนากำลังคนด้านศิลปกรรม ด้วยการเรียนการสอนคุณภาพสูงที่อยู่บนฐานนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ผู้รับผิดชอบ: EAS, GSD, IRPC, SDAR)

เป้าประสงค์	ตัววัด SO	ผู้รับผิดชอบ
1. ยกระดับขีดความสามารถให้กับผู้เรียนให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนนวัตกรรมจากผลงานของนักศึกษา (จำแนกตามระดับ) (7.1ก-2)	EAS, GSD
	2. ร้อยละวิทยานิพนธ์ของ นศ.ระดับปริญญาเอกที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐาน SCOPUS ที่เป็น Q1 หรือ Q2 (7.1ก-6)	GSD
2. ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย	1. จำนวนผู้รับบริการในหลักสูตรระยะสั้น (7.5ก-16)	ESS

เป้าประสงค์ 1 ยกระดับขีดความสามารถให้กับผู้เรียนให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
แผนงาน/โครงการ

1.1 แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ (L) เช่น ปี 2568 หลักสูตรทัศนศิลป์และการออกแบบ หลักสูตรวิจัยวัฒนธรรมศิลปกรรมและการออกแบบ (หลักสูตรปริญญาโทควบปริญญาเอก) ปี 2569 หลักสูตรนาฏศิลป์ (หลักสูตร 2 ปริญญา) หลักสูตรดุริยางคศาสตร์ (หลักสูตรปริญญาตรีควบปริญญาโท) หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปริญญาโทควบปริญญาเอก)

1.2 แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ (L) เช่น โครงการพัฒนารายวิชาที่มี
การจัดการเรียนการสอนด้านดิจิทัล, โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Flipped Classroom

1.3 แผนการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในการสร้างนวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์ (S) เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพนศ.ระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่, โครงการพัฒนาศักยภาพนศ.ระดับป.ตรี ด้านทักษะความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม

1.4 แผนส่งเสริมศักยภาพด้านการวิจัยให้กับนศ.ระดับบัณฑิตศึกษา (L) เช่น โครงการส่งเสริมการเขียนโครงร่างวิจัยเพื่อขอสนับสนุนทุนวิจัยภายนอก, โครงการพัฒนาการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาในวารสารนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2. ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย

แผนงาน/โครงการ

1.5 แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมสำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย (S) เช่น ปี 2566 อบรม ศิลปะพื้นฐานการวาดภาพสีน้ำ, ดิจิทัลอาร์ต, อบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมการออกแบบ ปี 2567 การผลิต ภาพยนตร์สั้นเพื่อการสร้างสรรค์ “โลต สี่ สร้างหนังสั้น”, หลักสูตรพัฒนาศักยภาพครุฑดนตรีและศิลปะ, การขึ้น รูปเครื่องปั้นดินเผาเบื้องต้น ปี 2568 ดนตรีแสนสนุกสำหรับเด็ก

1.6 แผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและบริการเชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของผู้รับบริการ (L)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์ ที่มีผลกระทบสูง
 (ผู้รับผิดชอบ: RIAC, GSD, IRPC)

เป้าประสงค์	ตัววัด SO	ผู้รับผิดชอบ
1. เพิ่มผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และต่อยอดสู่นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	1. ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด (7.1ก-13)	RIAC, GSD
	2. ร้อยละผลงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานสร้างสรรค์ทั้งหมด (7.1ก-18)	RIAC, GSD
	3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่เกิดจากการต่อยอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางศิลปกรรม (บาท) (7.4-16)	RIAC
2. ผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรม ที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐาน SCOPUS ที่เป็น Q1 หรือ Q2 (7.1ก-15)	RIAC, GSD
	2. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (citation) ใน referenced journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (7.1ก-17)	RIAC, GSD
	3. จำนวนผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์ของบุคลากรที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ (7.1ก-10)	RIAC

เป้าประสงค์ 1 เพิ่มผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และต่อยอดสู่นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงาน/โครงการ

2.1 แผนพัฒนางานวิจัย ที่มุ่งเป้าในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ให้กับสังคม (L)

2.2 พัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของคณะจากงานวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (L)

เป้าประสงค์ 2. ผลิตรายงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรม ที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาตินานาชาติ

แผนงาน/โครงการ

2.3 แผนส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัย/ เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำ ในระดับนานาชาติ (L) เช่น โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยของบุคลากรในระดับนานาชาติ

2.4 แผนสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย/งานสร้างสรรค์กับสถาบันในต่างประเทศ (L) เช่น โครงการขยายความร่วมมือด้านการวิจัย/ สร้างสรรค์กับกลุ่มGOA9(ไทย-เวียดนาม)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน รวมทั้งต่อยอดทุนวัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (ผู้รับผิดชอบ: RIAC, EAS, SDAR)

เป้าประสงค์	ตัววัด SO	ผู้รับผิดชอบ
1.ให้บริการวิชาการกลุ่มเปราะบางด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาทักษะและเสริมสร้างสุขภาวะ	1.จำนวนของกลุ่มเปราะบางที่ต้องการเพิ่มทักษะด้านศิลปกรรม (คน) (7.1ก-21)	SDAR
	2.ร้อยละของกลุ่มเปราะบางที่ต้องการลดปัญหาทางด้านสุขภาพทั้งกายและจิตใจ(ผู้พิการ) (7.1ก-22)	SDAR
2. พัฒนาชุมชนต้นแบบด้วยทุนวัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	1.จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (7.4-16)	RIAC
	2.ร้อยละจำนวนครัวเรือนของชุมชนต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เฉลี่ยสุทธิเพิ่มขึ้น (7.4-18)	RIAC
3. เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการด้านศิลปกรรมเพื่อเพิ่มรายได้	1.รายได้จากการบริการวิชาการด้านศิลปกรรม (ล้านบาท) (7.5ก-2-3)	EAS

เป้าประสงค์ 1 ให้บริการวิชาการกลุ่มเปราะบางด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาทักษะและเสริมสร้างสุขภาวะ

แผนงาน/โครงการ

3.1 แผนส่งเสริมวิชาชีพให้กลุ่มเปราะบาง ด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม (L) เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ต้องขังเรือนจำกลาง จ.ขอนแก่น, โครงการเสริมสร้าง ประสบการณ์การด้านศิลปกรรมแก่ผู้พิการ

3.2 แผนการเสริมสร้างสุขภาวะให้แก่กลุ่มเปราะบางด้วยศิลปะ (S) เช่น โครงการเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ

เป้าประสงค์ 2 พัฒนาชุมชนต้นแบบด้วยทุนวัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ แผนงาน/โครงการ

3.3 แผนพัฒนาศักยภาพชุมชนจากทุนวัฒนธรรมของชุมชน (L) เช่น โครงการ Arts for All ศิลป์ มข. สร้างสรรค์ชุมชนต้นแบบ

เป้าประสงค์ 3 เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการด้านศิลปกรรมเพื่อเพิ่มรายได้ แผนงาน/โครงการ

3.4 แผนพัฒนา Creative hub เพื่อสร้างผลงานทางศิลปะ (L) เช่น โครงการออกแบบการแสดงหมอลำ

3.5 แผนพัฒนา MUSPA ให้เป็น Production House & Event Organizer (L) เช่น โครงการละครเวที, โครงการแสดงแสงสีเสียง, โครงการแสดงคอนเสิร์ต, โครงการแสดงหมอลำ, โครงการผลิตแอนิเมชันไทย (อีสาน) จากเรื่องเล่าท้องถิ่น, โครงการผลิตเกมส์จากฐานความเชื่อ เรื่องเล่า

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
(ผู้รับผิดชอบ: AS, GSD, IRPC)

เป้าประสงค์	ตัววัด SO	ผู้รับผิดชอบ
1.การบริหารทรัพยากร/ สินทรัพย์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งการจัดการต้นทุนที่เหมาะสม	1. รายได้สุทธิ ที่เกิดจากการบริหารทรัพยากร (ล้านบาท) (7.5ก-3)	AS
2. การส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับองค์กร และสร้างความผูกพัน	1.ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (7.3-21)	AS
	2.ผลิตภาพของบุคลากรต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด (Productivity / Head (แสนบาท) (7.3-1)	AS

เป้าประสงค์ 1 การบริหารทรัพยากร/ สินทรัพย์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งการจัดการต้นทุนที่เหมาะสม

แผนงาน/โครงการ

4.1 แผนการบริหารทรัพยากร/ สินทรัพย์ เพื่อเพิ่มรายได้ (L) เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ (พื้นที่เช่าร้านค้า, โรงละคร), โครงการบริหารจัดการ ตำรา, ผลงานศิลปะเพื่อเพิ่มมูลค่า, โครงการจัดตั้งศูนย์ “ศิลปกรรมศาสตร์วิสาหกิจเพื่อสังคม (FA Social Enterprise)”

4.2 แผนการจัดการต้นทุน(S) เช่น โครงการบริหารจัดการต้นทุน, โครงการวิเคราะห์ต้นทุนและสถานะทางการเงินของหน่วยงานและพันธกิจต่างๆ

เป้าประสงค์ 2 การส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับองค์กร และสร้างความผูกพัน แผนงาน/โครงการ

4.3 แผนส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ (S) เช่น โครงการส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าในวิชาชีพตามความถนัดของบุคลากร

4.4 แผนเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลของกระบวนการจัดการความรู้ (L)

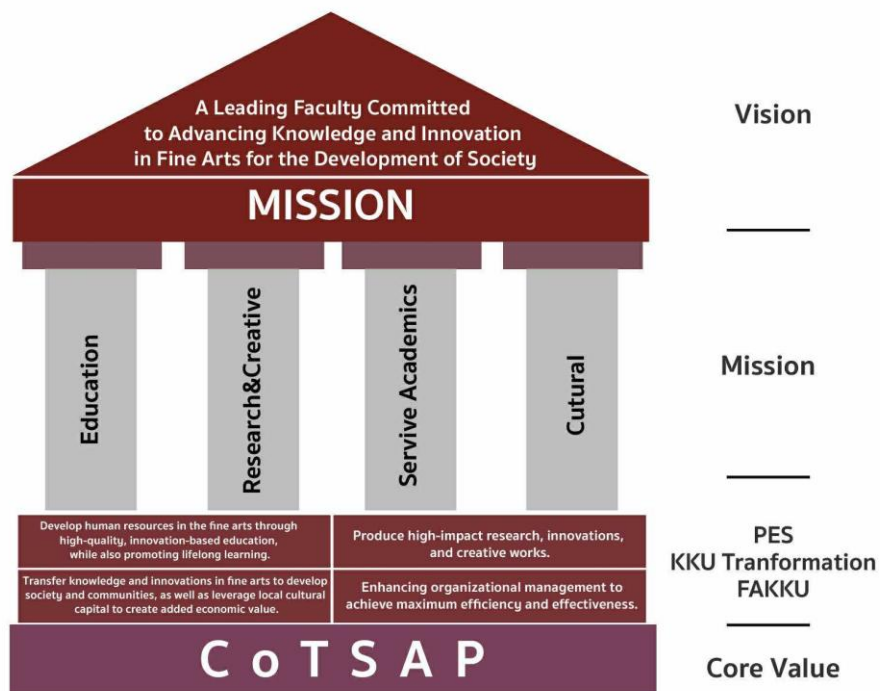
4.5 แผนเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการสนับสนุนด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) (S)

4.6 แผนปรับปรุงพัฒนาการจัดการด้านสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานสถานที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี(S) เช่น โครงการสร้างสุนทรียภาพ โครงการคณะสีเขียว โครงการ5ส/ Big Cleaning Day

4.7 แผนพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยในห้องปฏิบัติการ (S) เช่น โครงการลดสารปนเปื้อนหรือสารเคมีในห้องปฏิบัติการภาพพิมพ์

2.7 แผนภาพยุทธศาสตร์การบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์

การบริหารงานและการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใน 4 ปีข้างหน้าดังแผนที่ยุทธศาสตร์ ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 แผนที่ยุทธศาสตร์

2.8 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และตัววัดที่สำคัญ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และ ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp, CC,SDGs และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2568	ค่าคาดการณ์				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
				2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) พัฒนากำลังคนด้านศิลปกรรม ด้วยการเรียนการสอนคุณภาพสูงที่อยู่บนฐานนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ผู้รับผิดชอบ: EAS, GSD, IRPC, SDAR)								
เป้าประสงค์ 1. ยกระดับขีดความสามารถให้กับ ผู้เรียนให้เป็นที่ยอมรับทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ (SC1, SA1, SOp1, CC1)	ตัววัด SO							
	1. จำนวนนวัตกรรมจากผลงานของนักศึกษา (จำแนกตามระดับ) (7.1ก-2)		22	25	28	31	34	
	2. ร้อยละวิทยานิพนธ์ของ น.ศ.ระดับ บัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ นานาชาติที่อยู่ในฐาน SCOPUS ที่เป็น Q1 หรือ Q2 (7.1ก-4)		43.18	45	47	49	51	
	แผนปฏิบัติการ							
	1. แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและ ต่างประเทศ (L) เช่น หลักสูตรทัศนศิลป์และ การออกแบบ หลักสูตรวิจัยวัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ (หลักสูตรปริญญา โทควบปริญญาเอก) หลักสูตรนาฏศิลป์ (หลักสูตร 2 ปริญญา) หลักสูตรดุริยางคศาสตร์ (หลักสูตรปริญญาตรีควบปริญญาโท) หลักสูตร ดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปริญญา โทควบปริญญาเอก)	1. จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและ ต่าง ประเทศ (นับสะสม) (7.1ข-1)	7	8	9	10	11	- โครงการอบรมการวัดผล และการประเมินตามรูปแบบ การจัดการศึกษาตามกระบวน ทัศน์ใหม่ -โครงการอบรมพัฒนาความรู้ มาตรฐาน AUN QA -*แผนพัฒนาสมรรถนะและ ประสิทธิภาพในการจัดการ เรียนการสอนของอาจารย์ ตามประกาศ กมอ. ปี พ.ศ.
	2. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตาม กระบวนทัศน์ใหม่ (L) เช่น โครงการพัฒนา รายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านดิจิทัล, โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Flipped Classroom	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการ เรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ที่ มุ่งเน้นการเรียนรู้ (7.1ข-2)	45.5	46	47	48	49	2566 เช่น โครงการอบรมการ ทำวิจัยในชั้นเรียน (เป็นการ ปรับแผนปฏิบัติการที่ระบุใน 2.2ข)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และ ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp, CC,SDGs และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2568	ค่าคาดการณ์				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
				2569	2570	2571	2572	
	3. แผนการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาในการสร้างนวัตกรรม/ งาน สร้างสรรค์ (S) เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพ ศ.ระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ใหม่, โครงการพัฒนาศักยภาพศ.ระดับป.ตรี ด้านทักษะความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิง นวัตกรรม	1. ร้อยละนศ.ระดับป.ตรีชั้นปีสุดท้าย ที่สามารถสร้างนวัตกรรมได้จากศิลป นิพนธ์ (7.1ข-4)	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	โครงการอบรมอาจารย์ ทางด้าน creative thinking/ design thinking
		2.ร้อยละนศ.ระดับบัณฑิตศึกษาชั้นปี สุดท้ายที่สามารถสร้างนวัตกรรมได้ จากวิทยานิพนธ์ (7.1ข-6)	28.13	30	31	32	33	
	4. แผนส่งเสริมศักยภาพด้านการวิจัยให้กับนศ. ระดับบัณฑิตศึกษา (L) เช่น โครงการส่งเสริม การเขียนโครงร่างวิจัยเพื่อขอสนับสนุนวิทย ภายนอก,โครงการพัฒนาการตีพิมพ์ผลงาน วิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาใน วารสารนานาชาติ	1.ร้อยละวิทยานิพนธ์ของ นศ.ระดับ บัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ นานาชาติ (7.1ก-6)	86.27	87	88	89	90	-โครงการอบรมการเขียน บทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ใน วารสารนานาชาติ -โครงการคลินิกวิจัยและ พัฒนาฐานข้อมูลการตีพิมพ์ใน วารสาร
2. ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอด ชีวิตให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย (SC1, SA1, SOp1, CC1, SDG4)	ตัววัด SO 1. จำนวนผู้รับบริการในหลักสูตรระยะสั้น (7.5ก-16)		800	850	900	950	1,000	
	แผนปฏิบัติการ 1.แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรม สำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย (S) เช่น ปี 2566 อบรมศิลปะพื้นฐานการวาดภาพสีน้ำ, ดิจิทัล อาร์ต, อบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมการ ออกแบบ ปี 2567 การผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อ การสร้างสรรค์ “โสต ลือ สร้างหนังสั้น”, หลักสูตรพัฒนาศักยภาพครูดนตรีและศิลปะ,	1.จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นด้าน ศิลปกรรมสำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย (7.1ข-14)	17	18	19	20	21	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และ ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp, CC,SDGs และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2568	ค่าคาดการณ์				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
				2569	2570	2571	2572	
	การขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผาเบื้องต้น ปี 2568 ดนตรีแสนสนุกสำหรับเด็ก							
	2.แผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและบริการ เชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของผู้รับบริการ (L)	1. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อการเข้าถึงข้อมูล สารสนเทศของหลักสูตรระยะสั้น (7.2-15)	90.91	91	92	93	94	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์ ที่มีผลกระทบสูง (ผู้รับผิดชอบ: RIAC, GSD)								
เป้าประสงค์ 1. เพิ่มผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ด้านศิลปกรรมที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้และต่อยอดสู่นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SC1, SC2, SA1, CC1, CC2, SDG3, SDG9)	ตัววัด SO							
	1. ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อ ผลงานวิจัยทั้งหมด (7.1ก-13)		57.14	59	60	61	62	
	2. ร้อยละผลงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่อผลงานสร้างสรรค์ทั้งหมด (7.1ก-18)		73.91	74	75	76	77	
	3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่เกิดจาก การต่อยอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทาง ศิลปกรรม (บาท) (7.4-16)		41,819	42,000	43,000	44,000	45,000	
	แผนปฏิบัติการ							
	1.แผนพัฒนางานวิจัย ที่มุ่งเป้าในการพัฒนา องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อยกระดับมูลค่า ผลิตภัณฑ์และบริการ ให้กับสังคม (L)	1.ร้อยละงานวิจัยที่มุ่งเป้าในการ พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อ ยกระดับมูลค่าสินค้าและบริการ ให้กับสังคม (7.1ก-14)	57	58	59	60	61	-โครงการอบรมการต่อยอด เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย/ สร้างสรรค์ และนวัตกรรม -โครงการการตลาดดิจิทัลและ ทรัพย์สินทางปัญญาจาก นวัตกรรมศิลปะ
	2.แผนพัฒนางานสร้างสรรค์ ที่ต่อยอดเป็น นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสังคม (L)	1.ร้อยละงานสร้างสรรค์ที่ต่อยอดเป็น นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสังคม (7.1ก-19)	25	26	27	28	29	
2. ผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ด้านศิลปกรรม ที่มีคุณภาพสูงเป็นที่	ตัววัด SO							

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และ ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOP, CC,SDGs และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2568	ค่าคาดการณ์				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
				2569	2570	2571	2572	
ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (SC1, SC2, SA1, SA2, CC1, CC2)	1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ นานาชาติที่อยู่ในฐาน SCOPUS ที่เป็น Q1 หรือ Q2 (7.1ก-15)		45.65	46	47	48	49	
	2. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (citation) ใน referenced journal หรือใน ฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (7.1ก-17)		29	30	31	32	33	
	3.จำนวนผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์ของ บุคลากรที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและ นานาชาติ (7.1ก-10)		7	8	9	10	11	
	แผนปฏิบัติการ							
	1 แผนส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัย/ เผยแพร่ ผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำ ในระดับ นานาชาติ (L) เช่น โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ ผลงานวิจัยของบุคลากรในระดับนานาชาติ	1. จำนวนผลงานงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์/งานสร้างสรรค์เผยแพร่ใน ระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ (7.3-6)	0.69	0.7	0.8	0.9	1.0	โครงการอบรมการเขียน บทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ใน วารสารนานาชาติให้กับ อาจารย์
	2. แผนสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย/งาน สร้างสรรค์กับสถาบันในต่างประเทศ (L) เช่น โครงการขยายความร่วมมือด้านการวิจัย/ สร้างสรรค์กับกลุ่มGOA9(ไทย-เวียดนาม)	1. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ เกิดจากความร่วมมือกับสถาบัน ต่างประเทศ (7.1ค-1)	82	83	84	85	86	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน รวมทั้งต่อยอดทุนวัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (ผู้รับผิดชอบ: RIAC, EAS, GSD, SDAR)								
เป้าประสงค์ 1. ให้บริการวิชาการกลุ่มเปราะบาง ด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อ	ตัววัด SO 1.จำนวนของกลุ่มเปราะบางที่ต้องการเพิ่ม ทักษะด้านศิลปกรรม (คน) (7.1ก-21)		200	210	220	230	240	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และ ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp, CC,SDGs และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2568	ค่าคาดการณ์				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
				2569	2570	2571	2572	
พัฒนาทักษะและเสริมสร้างสุขภาวะ (SC3, SA3,CC1, CC2, SDG3, SDG9)	2.ร้อยละของกลุ่มเปราะบางที่ต้องการลด ปัญหาทางด้านสุขภาพทั้งกายและจิตใจ(ผู้ พิการ) (7.1ก-22)		93.33	94	95	96	97	
	แผนปฏิบัติการ							
	1.แผนส่งเสริมวิชาชีพให้กลุ่มเปราะบาง ด้วย องค์ความรู้ด้านศิลปกรรม (L) เช่น โครงการ พัฒนาศักยภาพผู้ต้องขังเรือนจำกลาง จ. ขอนแก่น, โครงการเสริมสร้าง ประสบการณ์ การด้านศิลปกรรมแก่ผู้พิการ	1.ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่ม เปราะบาง ต่อการรับบริการวิชาการ ด้านศิลปกรรม (7.2-20) 2.จำนวนผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เปราะบาง ที่เกิดจากการพัฒนาด้วย องค์ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม (7.1ก-20)	97.19 50	98 52	98 54	98 56	98 58	แผนพัฒนาบุคลากรการ บริการด้านศิลปกรรม เช่น โครงการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการบริการวิชาการแก่ บุคลากรคณะศิลปกรรม ศาสตร์
	2. แผนการเสริมสร้างสุขภาวะให้แก่กลุ่ม เปราะบางด้วยศิลปะ (S) เช่น โครงการ เสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ	1.ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่ม เปราะบาง/บุคคลที่ต้องการลดปัญหา ทางด้านสุขภาพทั้งกายและจิตใจ (7.2-22) 2.จำนวนกลุ่มเปราะบางที่ได้รับการ เสริมสร้างสุขภาวะด้วยศิลปะในแต่ละ ปี (7.5ก-18)	96.73 170	97 175	97 180	97 185	97 190	โครงการให้ความรู้ด้านภาวะ ซึมเศร้า ด้านดนตรีบำบัด
2. พัฒนาชุมชนต้นแบบด้วยทุน วัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (SC3, SC6, SA1,SA2, SA3,CC1, SOOp3, SDG3, SDG9)	ตัววัด SO							
	1.จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (7.4-16)		1	2	2	2	2	
	2.ร้อยละจำนวนครัวเรือนของชุมชนต้นแบบที่ เข้าร่วมโครงการมีรายได้เฉลี่ยสุทธิเพิ่มขึ้น (7.4- 18)		5.04	5.10	5.20	5.30	5.40	
	แผนปฏิบัติการ							

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp, CC,SDGs และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2568	ค่าคาดการณ์				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
				2569	2570	2571	2572	
	1.แผนพัฒนาศักยภาพชุมชนจากทุนวัฒนธรรมของชุมชน (L) เช่น โครงการ Arts for All ศิลป์มข.สร้างสรรค์ชุมชนต้นแบบ	1. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพจากทุนวัฒนธรรม (7.1ข-13)	1	2	2	2	2	
		2. ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา (7.2-18)	90.81	91	91	91	91	
		3. จำนวนผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมที่ได้พัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน (7.1ก-26)	23	24	25	26	27	
เป้าประสงค์ 3. เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการด้านศิลปกรรมเพื่อเพิ่มรายได้ (SC1, SC3, SA1, SA3, SOp2, SOp3, CC1)	ตัววัด SO 1.รายได้จากการบริการวิชาการด้านศิลปกรรม (ล้านบาท) (7.5ก-2-3)		2.02	2.10	2.20	2.30	2.40	
	แผนปฏิบัติการ							
	1.แผนพัฒนา Creative hub เพื่อสร้างผลงานทางศิลปะ (L) เช่น โครงการออกแบบการแสดงหมอลำ	1.จำนวนผลงานทางศิลปะที่เกิดจาก Creative hub (7.1ก-24)	6	7	8	9	10	-โครงการอบรม “ด้านการตลาด (Marketing skills)”
		2.รายได้ที่เกิดจาก Creative hub (ล้านบาท) (7.5ก-2-3-3)	0.82	0.84	0.86	0.88	0.90	
	2.แผนพัฒนา MUSPA ให้เป็น Production House & Event Organizer (L) เช่น โครงการละครเวที, โครงการแสดงแสงสีเสียง , โครงการแสดงคอนเสิร์ต, โครงการแสดงหมอลำ, โครงการผลิตแอนิเมชั่นไทย (อีสาน) จากเรื่องเล่าท้องถิ่น , โครงการผลิตเกมส์จากฐานความเชื่อ เรื่องเล่า	1.รายได้ที่เกิดจาก Production House & Event Organizer (ล้านบาท) (7.5ก-2-3-3)	13.54	13.70	13.90	14.10	14.30	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด (ผู้รับผิดชอบ: AS, GSD, IRPC)								

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และ ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp, CC,SDGs และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2568	ค่าคาดการณ์				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
				2569	2570	2571	2572	
เป้าประสงค์ 1.การบริหารทรัพยากร/ สิ้นทรัพย์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้ง การจัดการต้นทุนที่เหมาะสม (SC4, SC5, SOp2)	ตัววัด SO 1. รายได้สุทธิ ที่เกิดจากการบริหารทรัพยากร (ล้านบาท) (7.5ก-3)		1.92	2.0	2.1	2.2	2.3	
	แผนปฏิบัติการ							
	1 แผนการบริหารทรัพยากร/ สิ้นทรัพย์ เพื่อ เพิ่มรายได้ (L) เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่เชิง พาณิชย์ (พื้นที่เช่าร้านค้า, โรงละคร), โครงการ บริหารจัดการ ตำรา, ผลงานศิลปะเพื่อเพิ่ม มูลค่า, โครงการจัดตั้งศูนย์ “ศิลปกรรมศาสตร์ วิสาหกิจเพื่อสังคม (FA Social Enterprise)”	รายได้จากการบริหารทรัพยากร/ สิ้นทรัพย์ (ล้านบาท)) (7.5ก-2-4)	1.43	1.50	1.55	1.60	1.65	โครงการพัฒนาทักษะด้าน การตลาดและทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ
	2.แผนการจัดการต้นทุน(S) เช่น โครงการ บริหารจัดการต้นทุน, โครงการวิเคราะห์ต้นทุน และสถานะทางการเงินของหน่วยงานและพันธ กิจต่างๆ	Unit Cost ตามพันธกิจ (7.5ก-9) Cost loss ค่าใช้จ่ายในโครงการ/ กิจกรรม การจัดการแสดงที่ลดลงจาก การที่มีโรงละครของตนเอง (7.5ก-10)	100 800,000	100 830,000	100 860,000	100 900,000	100 930,000	-โครงการอบรมการวิเคราะห์ การจัดการต้นทุน -โครงการรณรงค์การสร้าง จิตสำนึกในการใช้ทรัพยากร ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ 2. การส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศ เพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับองค์กร และ สร้างความผูกพัน	ตัววัด SO 1.ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (7.3-21)		90.1	91	91	91	91	
	2.ผลิตภาพของบุคลากรต่อจำนวนบุคลากร ทั้งหมด (Productivity / Head (แสนบาท) (7.3-1)		5.62	5.8	6.0	6.2	6.4	
	แผนปฏิบัติการ							
	1.แผนส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและ วิชาชีพ (S) เช่น โครงการส่งเสริมและสนับสนุน	1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ มีตำแหน่งทางวิชาการ (7.3-2)	60	61	62	63	64	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และ ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp, CC,SDGs และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2568	ค่าคาดการณ์				ตัวอย่างแผนด้านบุคลากร
				2569	2570	2571	2572	
	ความก้าวหน้าในวิชาชีพตามความถนัดของ บุคลากร	2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่มีตำแหน่งสูงขึ้น (7.3-4)	45.83	46	47	48	49	โครงการอบรมสายสนับสนุน ในด้าน creativity thinking,design thinking
	2.แผนเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลของ กระบวนการจัดการความรู้ (L)	1. จำนวน CoP (7.1ข-19)	7	8	9	10	11	
		2. จำนวน Good Practice (สะสม) (7.1ข-20)	7	8	9	10	11	
		3. จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ นำไปใช้ในพัฒนางานองค์กร (สะสม) (7.1ข-21)	15	16	17	18	19	
	3.แผนเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ สนับสนุนด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) (S)	1. ร้อยละของกระบวนการสนับสนุน ที่มีการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) (7.1ข-22)	100	100	100	100	100	
	4.แผนปรับปรุงพัฒนาการจัดการด้าน สภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานสถานที่ ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี(S) เช่น โครงการ สร้างสุนทรียภาพ โครงการคณะสีเขียว โครงการ5ส/ Big Cleaning Day	1.ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร ต่อสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์การ ทำงาน (7.3-13)	88.99	90	90	90	90	
	5.แผนพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัย ด้านอาชีวอนามัยในห้องพักปฏิบัติการ (S) เช่น โครงการลดสารปนเปื้อนหรือสารเคมีใน ห้องพักปฏิบัติการภาพพิมพ์	1.ผลการตรวจความเข้มข้นของ สารเคมีอันตรายตามเกณฑ์มาตรฐาน (7.1ข-34-6)	100	100	100	100	100	

2.9 กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้า คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2569-2572 จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) พัฒนากำลังคนด้านศิลปกรรม ด้วยการเรียนการสอนคุณภาพสูงที่อยู่บนฐานนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ผู้รับผิดชอบ: EAS, GSD, IRPC, SDAR)

เป้าประสงค์ 1 ยกระดับขีดความสามารถให้กับผู้เรียนให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ
1. แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ (L) เช่น ปี 2568 หลักสูตรทัศนศิลป์และการออกแบบ หลักสูตรวิจัยวัฒนธรรมศิลปกรรมและการออกแบบ (หลักสูตรปริญญาโทควบปริญญาเอก) ปี 2569 หลักสูตรนาฏศิลป์ (หลักสูตร 2 ปริญญา) หลักสูตรดุริยางคศาสตร์ (หลักสูตรปริญญาตรีควบปริญญาโท) หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปริญญาโทควบปริญญาเอก)	76,000	80,000	84,000	88,200	EAS, GSD
2. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ (L) เช่น โครงการพัฒนารายวิชาที่มี การจัดการเรียนการสอนด้านดิจิทัล, โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Flipped Classroom	3,359,295	3,536,100	3,712,900	3,898,540	EAS, GSD
3. แผนการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในการสร้างนวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์ (S) เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพนศ.ระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่, โครงการพัฒนาศักยภาพนศ.ระดับป.ตรี ด้านทักษะความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม	3,181,740	3,349,200	3,516,660	3,692,490	SDAR, GSD
4. แผนส่งเสริมศักยภาพด้านการวิจัยให้กับนศ.ระดับบัณฑิตศึกษา (L) เช่น โครงการส่งเสริมการเขียนโครงร่างวิจัยเพื่อขอสนับสนุนทุนวิจัยภายนอก,โครงการพัฒนาการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในวารสารนานาชาติ	262,200	276,000	289,800	304,290	GSD

เป้าประสงค์ 2 ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ
1.แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมสำหรับผู้สนใจทุกช่วงวัย (S) เช่น ปี 2566 อบรม ศิลปะพื้นฐานการวาดภาพสีน้ำ, ดิจิทัลอาร์ต, อบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมการออกแบบ ปี 2567 การผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อการสร้างสรรค์ “โสต สื่อ สร้างหนังสั้น”, หลักสูตรพัฒนาศักยภาพครูดนตรีและศิลปะ, การขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผาเบื้องต้น ปี 2568 ดนตรีแสนสนุกสำหรับเด็ก	522,500	550,000	577,500	606,380	EAS
2.แผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและบริการเชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของผู้รับบริการ (L)	969,950	1,021,000	1,072,050	1,125,660	EAS

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์ ที่มีผลกระทบสูง (ผู้รับผิดชอบ: RIAC, GSD, IRPC)

เป้าประสงค์ 1 เพิ่มผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และต่อยอดสู่นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ
1.แผนพัฒนางานวิจัย ที่มุ่งเป้าในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ให้กับสังคม (L)	674,500	710,000	745,500	782,780	RIAC, GSD
2.แผนพัฒนางานสร้างสรรค์ ที่ต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสังคม (L)	323,000	340,000	357,000	374,850	RIAC, GSD

เป้าประสงค์ 2 ผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรม ที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ
1 แผนส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัย/ เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำ ในระดับนานาชาติ (L) เช่น โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยของบุคลากรในระดับนานาชาติ	950,000	1,000,000	1,050,000	1,102,500	RIAC

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ
2. แผนสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย/งานสร้างสรรค์กับสถาบันในต่างประเทศ (L) เช่น โครงการขยายความร่วมมือด้านการวิจัย/ สร้างสรรค์กับกลุ่มGOA9(ไทย-เวียดนาม)	171,000	180,000	189,000	198,450	RIAC, IRPC

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน รวมทั้งต่อยอดทุนวัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (ผู้รับผิดชอบ: RIAC, EAS, GSD, SDAR)

เป้าประสงค์ 1 ให้บริการวิชาการกลุ่มเปราะบางด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาทักษะและเสริมสร้างสุขภาวะ

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ
1.แผนส่งเสริมวิชาชีพให้กลุ่มเปราะบาง ด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม (L) เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ต้องขังเรือนจำกลาง จ.ขอนแก่น, โครงการเสริมสร้าง ประสบการณ์การด้านศิลปกรรมแก่ผู้พิการ	589,000	620,000	651,000	683,550	SDAR
2. แผนการเสริมสร้างสุขภาวะให้แก่กลุ่มเปราะบางด้วยศิลปะ (S) เช่น โครงการเสริมสร้างสุขภาวะแก่ชุมชนด้วยศิลปะ	123,500	130,000	136,500	143,330	SDAR

เป้าประสงค์ 2 พัฒนาชุมชนต้นแบบด้วยทุนวัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ
1.แผนพัฒนาศักยภาพชุมชนจากทุนวัฒนธรรมของชุมชน (L) เช่น โครงการ Arts for All ศิลป์ มข.สร้างสรรค์ชุมชนต้นแบบ	190,000	200,000	210,000	220,500	RIAC

เป้าประสงค์ 3 เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการด้านศิลปกรรมเพื่อเพิ่มรายได้

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ
1.แผนพัฒนา Creative hub เพื่อสร้างผลงานทางศิลปะ (L) เช่น โครงการออกแบบการแสดง หมอลำ	615,600	648,000	680,400	714,420	EAS
2.แผนพัฒนา MUSPA ให้เป็น Production House & Event Organizer (L) เช่น โครงการละครเวที, โครงการแสดงแสงสีเสียง,โครงการแสดงคอนเสิร์ต, โครงการแสดงหมอลำ, โครงการผลิตแอนิเมชันไทย (อีสาน) จากเรื่องเล่าท้องถิ่น , โครงการผลิตเกมส์จากฐานความเชื่อ เรื่องเล่า	2,175,500	2,290,000	2,404,500	2,524,730	EAS

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด (ผู้รับผิดชอบ: AS, GSD)

เป้าประสงค์ 1 การบริหารทรัพยากร/สินทรัพย์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งการจัดการต้นทุนที่เหมาะสม

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ
1 แผนการบริหารทรัพยากร/สินทรัพย์ เพื่อเพิ่มรายได้ (L) เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ (พื้นที่เช่าร้านค้า, โรงละคร), โครงการบริหารจัดการ ตำรา, ผลงานศิลปะเพื่อเพิ่มมูลค่า, โครงการจัดตั้งศูนย์ “ศิลปกรรมศาสตร์วิสาหกิจเพื่อสังคม (FA Social Enterprise)”	79,800	84,000	88,200	92,610	AS
2.แผนการจัดการต้นทุน(S) เช่น โครงการบริหารจัดการต้นทุน, โครงการวิเคราะห์ต้นทุนและสถานะทางการเงินของหน่วยงานและพันธกิจต่างๆ	4,750	5,000	5,250	5,520	AS

เป้าประสงค์ 2 การส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับองค์กร และสร้างความผูกพัน

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ
1.แผนส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ (S) เช่น โครงการส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าในวิชาชีพตามความถนัดของบุคลากร	532,000	560,000	588,000	617,400	AS
2.แผนเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลของกระบวนการจัดการความรู้ (L)	209,000	220,000	231,000	242,550	AS

แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ
3.แผนเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการสนับสนุนด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) (S)	23,750	25,000	26,250	27,570	GSD
4.แผนปรับปรุงพัฒนาการจัดการด้านสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานสถานที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี(S) เช่น โครงการสร้างสุนทรียภาพ โครงการคณะสีเขียว โครงการ5ส/ Big Cleaning Day	479,750	505,000	530,250	556,770	AS
5.แผนพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยในท้องปฏิบัติการ (S) เช่น โครงการลดสารปนเปื้อนหรือสารเคมีในท้องปฏิบัติการภาพพิมพ์	66,500	70,000	73,500	77,180	AS

* ประมาณการในอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 5 ต่อปี

ภาคผนวก

คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี
คณะศิลปกรรมศาสตร์



คำสั่งคณะศิลปกรรมศาสตร์

ที่ 281 / 2567

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี
คณะศิลปกรรมศาสตร์

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี คณะศิลปกรรมศาสตร์ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อป้องกันเกิดผลดีต่อทางราชการ และให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของทางราชการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 40 และมาตรา 85 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 และได้มอบอำนาจให้ปฏิบัติกรแทนอธิการบดี ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ 5161/2558 ลงวันที่ 28 กรกฎาคม 2558 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี คณะศิลปกรรม-ศาสตร์ ประกอบด้วยผู้ดำรงตำแหน่งและรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|--|-------------------|
| 1. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ | เป็นประธานกรรมการ |
| 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ | เป็นกรรมการ |
| 3. รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ | เป็นกรรมการ |
| 4. รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและศิลปวัฒนธรรม | เป็นกรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและพัฒนาติจิทัล | เป็นกรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร | เป็นกรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ | เป็นกรรมการ |
| 8. หัวหน้าสาขาวิชาทัศนศิลป์และออกแบบนิเทศศิลป์ | เป็นกรรมการ |
| 9. หัวหน้าสาขาวิชาดนตรีและการแสดง | เป็นกรรมการ |
| 10. ประธานหลักสูตรวิชาวิจัยวัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ | เป็นกรรมการ |
| 11. ประธานหลักสูตรวิชาดุริยางคศิลป์ ระดับบัณฑิตศึกษา | เป็นกรรมการ |
| 12. ประธานหลักสูตรวิชาทัศนศิลป์ ระดับปริญญาโท | เป็นกรรมการ |
| 13. ประธานหลักสูตรวิชาทัศนศิลป์ ระดับปริญญาตรี | เป็นกรรมการ |
| 14. ประธานหลักสูตรวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ | เป็นกรรมการ |
| 15. ประธานหลักสูตรวิชาดุริยางคศาสตร์ ระดับปริญญาตรี | เป็นกรรมการ |
| 16. ประธานหลักสูตรวิชาการแสดง | เป็นกรรมการ |
| 17. ประธานหลักสูตรวิชานาฏศิลป์ | เป็นกรรมการ |
| / 18. ประธานหลักสูตร... | |

- 2 -

18. ประธานหลักสูตรวิชาวัฒนธรรมทางศิลปะและวัฒนธรรม	เป็นกรรมการ
19. ผู้แทนวิชาเอกดนตรีไทย	เป็นกรรมการ
20. ผู้แทนวิชาเอกดนตรีตะวันตก	เป็นกรรมการ
21. ผู้แทนวิชาเอกดนตรีพื้นเมือง	เป็นกรรมการ
22. ผู้จัดการหอศิลป์	เป็นกรรมการ
23. ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ	เป็นกรรมการและเลขานุการ
24. นางเอมอร รุ่งวรวิมล	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
25. นางสุพัตรา คะเชนพน	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผน
2. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณประจำปี
3. กำกับ ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 11 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุรินทร์ เปล่งดีสกุล)
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ เปล่งดีสกุล	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร วินทะไชย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	นางสาวปรีชาต การปลื้มจิตต์	รักษาการผู้อำนวยการ กองบริหารงานคณะ
ผู้จัดทำ	นางเอมอร รุ่งวรวิฑู	นักวิชาการแผนและสารสนเทศ
	นางสุพัตรา คะเชนพน	นักวิชาการแผนและสารสนเทศ
ปีที่พิมพ์	2568	
หน่วยงาน	งานบริหารและยุทธศาสตร์ กองบริหารงานคณะ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เลขที่ 123 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002 โทร/โทรสาร 043-202396 http://fa.kku.ac.th/	